

Pr. Dr. Dorin Octavian Picioruș

*S*tatistici.

*C*oncluzii.

*S*ublinieri.

Lucruri văzute *de-aproape*

*Teologie
pentru
azi*

B
u
c
u
r
e
ș
t
i

2012



1. Prostituția la 1800

La 1800, se „acorda o mare importanță *locului* și *rolului* fiecăruia în ierarhia ordinelor. *Toleranța* nu însemna nici *acceptare*, nici *promovare*, nici *afișare*.

Curva [în spațiul românesc n.n.] primea *un loc* în comunitate, loc care îi era *respectat* atâta timp cât și ea știa *unde* trebuie să rămână și mai ales să-și vadă „nimicnicia“.

Evadarea din uliță și semețirea spre zări înalte, dar *nepermise*, atrăgea inevitabil nemulțumirea tuturor, năștea rumoare, stârnea criticile și bîrfele suratelor, disprețul bărbaților însurați, mînia familiștilor, sancțiunea puterii”¹.

Ea nu *încăpea* în situațiile publice, pregnante.

Însă, cu toată această *punere la respect* a prostituatelor, prostituția era la „București un fenomen *public*, *vizibil* pentru orice călător care trece[a] prin cetate”².

Cârciumăresele erau *acuzate* de prostituție...sau treceau (mirajul *banului rapid*) de la *a vinde băutură*...la *a-și vinde trupul*³.

Prostituatele erau celebre în mahala⁴.

Autoarea (cercetător la *Institutul de Istorie „N. Iorga”* din București) ne oferă și *nume* de prostituate românce: *Arghira* (rămasă văduvă...și după ce s-a prostituat un timp s-a remăritat)⁵, *Stanca* (din cârciumăreasă devine *prostituată*; și ea s-a căsătorit), *Rada* din Ploiești (fugită de la soț), *Chița* țiganka (matroană, cârciumăreasă și prostituată), Lucsandra (care

¹ Constanța Vintilă-Ghițulescu, „*Curvia de față*”: toleranță sau model de promovare?, cf. <http://www.dilemaveche.ro/sectiune/ieri-vedere-azi/articol/curvia-fa-toleran-model-promovat>.

² Constanța Vintilă-Ghițulescu, *Curvele Bucureștiului la 1800*, cf. <http://www.dilemaveche.ro/sectiune/dileme-line/articol/curvele-bucurestiului-1800>.

³ Ibidem.

⁴ Ibidem.

⁵ Constanța Vintilă-Ghițulescu, „*Curvia de față*”: toleranță sau model de promovare?, cf. <http://www.dilemaveche.ro/sectiune/ieri-vedere-azi/articol/curvia-fa-toleran-model-promovat>.

era soția logofătului Ștefan, și care locuia în mahalaua Brezoianu; aceasta se culca cu bărbați de orice etnie)⁶.

2. Tineri români pentru prostituție europeană

Tineri români merg în Europa ca *să se prostitueze* cu homosexuali. Unde? Milan, Roma, Paris⁷...

„Parisul e un oraș *agitat* la miezul nopții. După o zi de alergat prin muzee, turiștii caută acum *altfel de distracții*.

La cinematografele porno din *Place Pigalle*, dar și la *Sexodrom* începe cu adevărat *nebunia*. Iar în *Moulin Rouge*, spectacolul tocmai s-a încins.

La marginea de est a Parisului, pădurea se transformă.

În timpul zilei, *Bois du Boulogne* este un loc de *plimbare* și *picnic*. Zeci de oameni aleargă sau se joacă cu copii și câini. E o zonă liniștită.

Doar prezervativele aruncate din loc în loc anunță că liniștea e *temporară*.

Noaptea, pe trotuarele din fața restaurantelor de lux *luminate excesiv* sau *adânc în pădure*, își fac apariția travestiți din *Brazilia* ori *Chile*, prostituate din *Europa de Est* care așteaptă clienți *generoși*⁸ și *traficanti de droguri algerieni*”⁹.

⁶ Constanța Vintilă-Ghițulescu, *Curvele Bucureștiului la 1800*, cf. <http://www.dilemaveche.ro/sectiune/dileme-line/articol/curvele-bucurestiului-1800>.

⁷ Răzvan Chiruță și Petre Răchită, „Micuții români”, *vedetele prostituției masculine în Occident*, cf. <http://www.romanialibera.ro/exclusiv-rl/investigatii/micutii-romani-vedetele-prostitutiei-masculine-in-occident-144527.html>.

⁸ Eufemismul *generos*, despre care am mai vorbit în altă parte, pus în relație cu *sânii* (sâni *generoși*) sau cu *decolteul* (decolteu *generos*) nu are nimic de-a face cu *generozitatea* ci cu *indecența* și *promiscuitatea*. Aici, în cadrul prostituției, cu *promiscuitatea*. Adică e *bun* să dea bani pentru *a curvi*...lucru care, bineînțeles, nu e *generozitate* ci e *plată pentru sex*.

⁹ Răzvan Chiruță și Petre Răchită, „Micuții români”, *vedetele prostituției masculine în Occident*, cf. <http://www.romanialibera.ro/exclusiv-rl/investigatii/micutii-romani-vedetele-prostitutiei-masculine-in-occident-144527.html>.

Tinerii români se vând la Paris (acolo unde, altădată, se duceau *să studieze*), pentru 50 de euro pe oră¹⁰, bărbaților cu dorințe homosexuale.

Așteaptă clienții la *sensurile giratorii* și pe *străduțe*...dar și în *Gara de Nord* din Paris¹¹.

Autorii l-au găsit la Paris pe Bogdan, de 20 de ani, din Craiova, care se prostitua...și care era „disponibil” și pentru 20 de euro pe oră¹².

3. Statistici din trecut despre prostituție

Într-un articol nesemnat din *Libertatea*, din data de 27 septembrie 2009¹³, se oferă *date istorice și statistice* despre *prostituția românească*.

La București, la 1898, s-a promulgat *prima lege a prostituției*...și bordelurile erau conduse *numai de femei*. Cele care se prostituau aveau *carte de muncă*¹⁴ iar „taxa consiliului comunal pentru această meserie era de 16 lei pe lună pentru prostituatele pe cont propriu și [de] 8 lei pe lună pentru prostituatele din bordeluri”¹⁵.

„În 1921, *legea contribuțiilor directe* spune că femeile ușoare trebuie să plătească 10% din venit.

Într-un document din 1927 se arată că în România practicau prostituția 12.431 femei: 9.610 românce, 8 italiene, 17 franțuzoaice, 18 grecoace, 61 de rusoaice, 25 de turcoaice, 1.404 unguroaice, 170 de poloneze, 171 de cehoaice și 947 de alte naționalități.

În 1936, prostituția e *scoasă în afara legii*, la presiunea celorlalte state europene, dar continuă să funcționeze sub *protecția tacită a autorităților*”¹⁶.

Bibliografie:

¹⁰ Ibidem.

¹¹ Ibidem.

¹² Ibidem.

¹³ *Moldovencele lui Ștefan cel Mare se prostituau la Istanbul*, <http://www.libertatea.ro/detalii/articol/moldovencele-lui-stefan-cel-mare-se-prostituau-la-istanbul-257753.html>.

¹⁴ Ibidem.

¹⁵ Ibidem.

¹⁶ Ibidem. Cele două imagini sunt din articolul de față.

Adrian Majuru, *Prostituția între cuceritori și plătitori.*

Dragoș Carciga, *Problematica prostituției în România interbelică.*



4. *Prostituția de la Crucea de Piatră*

„Crucea de Piatră a fost un cartier bucureștean de bordeluri, nu prea selecte, situat între Vitan și Dudești.

Se mai numea și *cartierul felinarelor roșii*, pentru că *felinarul roșu* indica tipul de serviciu care se presta în imobilul respectiv.

Numele străzii venea de la o *cruce de piatră* amplasată în fața unei biserici medievale de pe acea stradă, ambele distruse în timpul *Primului Război Mondial*.

La *Crucea de Piatră* veneau fel de fel de bărbați, de la *adolescenți* la *oameni maturi*, de la *scriitori* la *servitori* sau *hamali*.

Legende urbane ale momentului pomeneau despre Carol al II-lea, care ar fi avut o *aventură* cu faimoasa prostituată *Foamea Neagră*, din acel cartier.

La 21 decembrie 1949, de ziua lui I.V. Stalin¹⁷, comuniștii ajunși la putere au decis *desfîințarea caselor de toleranță*. Atunci au murit ultimele bordeluri din București, de la *Crucea de Piatră*¹⁸.

Cele care se prostituau își luau pseudonime erotice percutante: *Cur de Fier, Lia Magazia, Napoleon*¹⁹.

5. Poziția Patriarhiei Române față de dorința de legalizare a prostituției

Poziția a fost exprimată²⁰ în momentul când deputatul PDL Silviu Prigoană²¹ a dorit *să adopte* în Parlament o nouă *lege a prostituției*.

Prostituția e *imorală* și motivațiile ei sunt *false*. Produce degradare morală și o astfel de lege e *iresponsabilă* din punct de vedere politic.

Proliferează *boli* cu transmitere sexuală, profesionalizarea ei *contaminează* tot mai mult cetățenii, bordelurile devin locuri unde se petrec *fapte ilegale*, dezvoltă *violența* conjugală, traficul de persoane *se va mări*, prostituția nu poate fi „o meserie”²².

„*Experimentele sexuale* la care sunt *supuse* fetele care se prostituează le afectează iremediabil sănătatea psihică și somatică, le *desocializează* și, prin stigmatul societății, le fac incapabile de a intra într-o *viață normală*, o viață de familie pe care și-o dorește orice om.

¹⁷ A se vedea: http://ro.wikipedia.org/wiki/Iosif_Vissarionovici_Stalin.

¹⁸ *Moldovencele lui Ștefan cel Mare se prostituau la Istanbul*, <http://www.libertatea.ro/detalii/articol/moldovencele-lui-stefan-cel-mare-se-prostituau-la-istanbul-257753.html>.

¹⁹ *Amor și distracții pe bani în „micul Paris” interbelic*, <http://cersipamantromanesc.wordpress.com/2010/01/31/retro-amor-pe-bani-in-bucurestiul-interbelic/>.

²⁰ *Fața nevăzută a prostituției legalizate*, http://www.patriarhia.ro/_upload/documente/12537069741108278342.pdf.

²¹ *Antena 3* discuta proiectul lui Silviu Prigoană în data de 7 septembrie 2010, cf. <http://www.antena3.ro/romania/prigoana-a-depus-un-proiect-privind-legalizarea-prostitutiei-e-vizibila-e-intre-noi-video-106567.html>.

Deputatul PDL dorea în proiectul său de lege *să se stabilească*, „tarife la vedere, o limită de vârstă de 20 de ani pentru prostituate și una de 16 ani, pentru clienți”, fiind excluși din calcul homosexualii, cf.

<http://www.antena3.ro/romania/prigoana-a-depus-un-proiect-privind-legalizarea-prostitutiei-e-vizibila-e-intre-noi-video-106567.html>.

²² *Fața nevăzută a prostituției legalizate*, http://www.patriarhia.ro/_upload/documente/12537069741108278342.pdf.

Prin legiferarea prostituției ca *profesiune* se generează ideea că femeia reprezintă *un instrument* de satisfacere a plăcerii bărbatului. Se contribuie la crearea unei *mentalități masculine* dominate de *ideea de posesiune*, de *valorizare* a raporturilor cu femeia numai *prin prisma sexului*.

Legalizarea prostituției nu vine *în sprijinul* familiei, ci, dimpotrivă, este *cel mai grav atentat* la adresa unității acesteia, fapt confirmat de *situația* din țările occidentale în care *rata divorțurilor a ajuns la 70 %*”²³.

6. Bolnavi de SIDA în România (2000-2001)

„În România, la sfârșitul anului 2000 se înregistrau 6.720 de cazuri, respectiv 1.091 adulți și 5.629 copii bolnavi de SIDA.

Anul 2001 înregistrează o ușoară creștere, semnalându-ne 7.820 de cazuri SIDA, dintre care 1.375 adulți și 6.445 copii.

[...] Din aceste date rezultă că *ponderea bolnavilor* de SIDA din România este de 0,033%”²⁴.

7. Campioană?!

Andrei Udișteanu, pe 19 ianuarie 2010, afirma în articolul *România, campioană la prostituție* că ocupăm „primul loc în topul țărilor de *origine* a prostituatelor *imigrante* din 25 de state”²⁵, între 2006-2008, potrivit TAMPEP²⁶.

„Per total, 12% dintre prostituatele chestionate în toate țările au mărturisit că *provin* din România. În top urmează cele care au declarat că provin din Rusia, în procent de 9%.

²³ Ibidem.

²⁴ Ibidem.

²⁵ Andrei Udișteanu, *România, campioană la prostituție*, <http://www.evz.ro/detalii/stiri/romania-campioana-la-prostitutie-883232.html>.

²⁶ A se vedea: <http://tampep.eu/>.

Pe locul trei, în 8% dintre cazuri, persoanele chestionate au menționat Bulgaria ca fiind țara de origine. Urmează, cu 7%, Ucraina și Nigeria”²⁷.

8. Din nou...file de istorie promiscuă

„Prostituția se asocia adeseori cu *pervertirea sexuală*, așa cum este cazul descoperit de Poliția Capitalei abia în 1921, al lui George Antonescu, travestit în femeie, sub numele de *Antonia Georgescu*, având etatea de 21 de ani.

Dacă în zilele de acum nu ai succes la fete de n-ai *belciug în nas*, și nu ești *șmecher de cartier* dacă n-ai tatuaj, pe atunci, la femei, tatuajul era practicat, „de preferință, de către prostituate”, iar la bărbați, de către *pederaști* și *pușcăriași* (Revista *Paza*, nr.1/1935).

De asemenea, ca și acum, existau și atunci dezaxați care abuzau de copii.

În 1923, o patrulă a poliției surprinde într-o dimineață în Parcul Cișmigiu pe gălățeanul Constantin Popescu, în etate de 50 de ani, absolvent a două clase liceale, „de profesiune agent sanitar”, pe când „atenta la pudoarea unui băiat de 15 ani, anume Vasile Nedelcu, de fel din Fălticeni, ucenic la fabrica de bere Bragadiru”²⁸.

„Dacă în 1875 existau 243 prostituate înregistrate, în 1898 erau 354, iar după 30 de ani numărul lor a crescut de zece ori.

La o razie în august 1921, din 108 femei duse la arestul de la Poliția Capitalei, 73 erau prostituate cu condicuță, iar restul, clandestine, dintre care opt, urmărite pentru diferite infracțiuni. Dintre toate, 41 au fost duse la Secția specială de la Colentina pentru „boli lumești”.

Congresul Internațional de Poliție de la Viena, desfășurat în septembrie 1923, la care au participat și delegați români, își propunea pe agenda de lucru, printre

²⁷ Andrei Udișteanu, *România, campioană la prostituție*, <http://www.evz.ro/detalii/stiri/romania-campioana-la-prostitutie-883232.html>.

²⁸ *Scurtă istorie a prostituției în România*, http://www.historia.ro/exclusiv_web/general/articol/scurta-istorie-prostitutiei-romania-foto.

alte, *combaterea fenomenului prostituției și a criminalității internaționale*.

Potrivit *Brigăzii de Moravuri* a Prefecturii Poliției Capitalei, la nivelul anului 1938 existau: 1.272 curve înregistrate, la care se adăugau 1.050 clandestine. Era un număr foarte mare.

Dintre toate, au fost găsite bolnave nu mai puțin de 944 dintre cele înregistrate și 630 clandestine; totalul celor supuse vizitei medicale la cele cinci dispensare era de 2.212 înregistrate și 1.670 clandestine”²⁹.

9. Prostituată de lux în 1944

„În august 1944, o prostituată de lux își declara tarifele: "500 de lei fiecare client, cu două, trei rapoarte sexuale și dormit cu el".

Asta, în condițiile în care *salariul vremii* oscila între 200 și 800 de lei.

Spre exemplu, un mecanic de locomotivă, una dintre cele *mai bine plătite* meserii, avea în jur de 850 de lei și o pâine de 2,5 kg rație pe zi”³⁰.

10. Propunere legislativă respinsă

„*Camera Deputaților*, decizională, a respins definitiv, în data de 21 iunie [2011], propunerea legislativă a dep. Silviu Prigoană de *reglementare* a activităților cu caracter sexual autorizate.

Rezultatul votului: 225 voturi contra, 30 pentru și 28 de abțineri. Anterior, propunerea fusese respinsă și de *Senat* (89 voturi împotriva, 6 pentru și 5 abțineri).

Următorii deputați au votat *PENTRU* legalizarea prostituției, alături de inițiatorul Prigoană Vasile-Silviu:

Tabără Valeriu (PD-L), Rizea Cristian (PSD), Popeangă Vasile (PSD), Orban Ludovic (PNL), Olosz Gergely (UDMR), Giurgiu Mircia (indep.), Adomniței

²⁹ Ibidem.

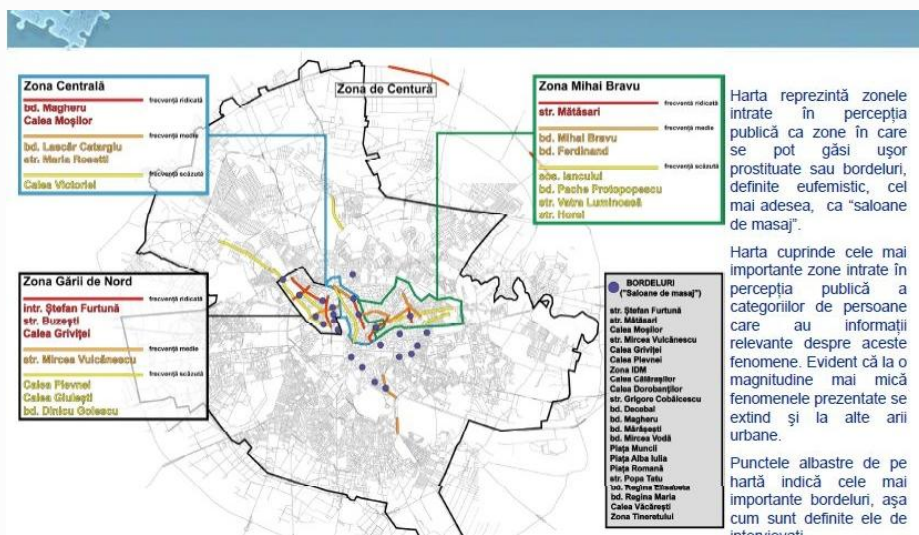
³⁰ Ibidem.

Cristian Mihai (PNL), Martin Eduard-Stelian (PSD), Vasilică Radu Costin (PSD), Croitoru Cătălin (PD-L), Negoită Robert Sorin (PSD), Novac Cornelia Brîndușa (PD-L), Leșe Doru Brașoan (PD-L), Pálfi Mózes Zoltán (UDMR), Spînu Teodor-Marius (PD-L), Zamfirescu Sorin Ștefan (PD-L), Damian Ioan (PSD), Stan Nicolae (Indep.), Vîlcu Samoil (PD-L), Béres Ștefan Vasile (UDMR), Olar Corneliu (PD-L), Lupu Mihai (PNL), Dascălu Constantin (PD-L), Petrescu Petre (PSD), Tița-Nicolescu Gabriel (Indep.), Buta Sorin Gheorghe (PD-L), Gherasim Vasile (PD-L), Edler András György (UDMR), Popescu Adrian (PD-L).

Nume notabile dintre cei care s-au abținut de la vot: Axenie Carmen (PD-L), Voinescu-Cotoi Sever (PD-L), Axenie Carmen (PD-L), Șandru Mihaela Ioana (PD-L), Paleologu Theodor (PD-L), Ciuhodaru Tudor (PNL)”³¹.

11. Bordeluri bucureștene...de azi

Alina Andrei și Dan Duca discută *harta* bordelurilor bucureștene actuale³² alcătuită de SNSPA³³.



³¹ *Propunerea de legiferare a prostituției, respinsă definitiv*, <http://www.antiprotitutie.ro/2011/07/03/propunerea-de-legiferare-a-prostitutiei-respinsa-definitiv/>. Lista de nume e conform votului electronic din acea zi: <http://www.cdep.ro/pls/steno/evot.nominal?idv=8124&ord=3>.

³² Alina Andrei și Dan Duca, *Harta prostituției din București*, http://www.realitatea.net/foto_1084500_harta-prostitutiei-din-bucuresti_715736.html.

Articol din 27 mai 2010...iar studiul a fost realizat între 18 aprilie – 3 mai 2010.

³³ A se vedea: <http://www.snsa.ro/>.

„Conform studiului, *amatorii* de plăceri sexuale și le pot procura din zona centrală de pe Bulevardul Magheru sau Calea Moșilor.

Cele două artere sunt *indicate* de locuitorii Bucureștiului ca fiind zone în care se pot găsi ușor *prostitute* sau *bordeluri*. De pe listă, nu lipsește Bulevardul Catargiu sau strada Maria Rosetti, dar acestea sunt amintite mai rar.

În zona Gării de Nord, cele mai frecventate zone sunt intrarea Ștefan Furtună, str. Buzești sau Calea Griviței, ceva mai „moderată” fiind Calea Griviței.

În zona Mihai Bravu, cea mai renumită stradă este Mătășari, dar amintite sunt și bulevardele Mihai Bravu și Ferdinand.

Cele mai *importante* bordeluri, așa cum sunt definite ele de *intervistați* se află pe str. Ștefan Furtună, str. Mătășari, Calea Moșilor, str. Mircea Vulcănescu, Calea Griviței, Calea Plevnei, Zona IDM, Calea Călărașilor, Calea Dorobanți, str. Grigore Cobălcescu, Bulevardul Decebal, Bd. Magheru, Bd. Mărășești, Bd. Mircea Vodă, Piața Muncii, Piața Alba Iulia, Piața Romană, str. Popa Tatu, Bd. Regina Elisabeta, Bd. Regina Maria, Calea Văcărești, Zona Tineretului.

Studiul a fost realizat pe un eșantion de 1487 de persoane și are o marjă de eroare de $\pm 2,59\%$ ³⁴.

Însă cum *de rezistă* aceste bordeluri, dacă statul *știe* despre ele și *le combate...cu lux de amănunte?*

12. În lume și la noi

„Pornografia este o afacere de 97 miliarde de dolari anual la nivel mondial.

În fiecare secundă, 3.075,64 \$ sunt cheltuiți pe pornografie.

13. 588 de filme pornografice *explicite* au fost produse doar în anul 2005.

³⁴ Alina Andrei și Dan Duca, *Harta prostituției din București*, http://www.realitatea.net/foto_1084500_harta-prostitutiei-din-bucuresti_715736.html.

În prezent, la fiecare 39 de minute, un nou material video pornografic este produs *doar* în Statele Unite.

În fiecare zi, există 68 de milioane de accesări ale unor site-uri pornografice.

35 % din toate descărcările de materiale de pe internet sunt *materiale pornografice*.

Industria pornografiei are venituri mai mari decât veniturile *combinat* ale companiilor de tehnologie IT de vârf: Microsoft, Google, Amazon, eBay, Yahoo!, Apple, Netflix si EarthLink.

În fiecare secundă 28.258 utilizatori de internet vizualizează pornografie.

În ultimii cinci ani, pornografia a înregistrat o *creștere cu peste 1800%*.

Există 4.2 milioane de site-uri pornografice.

25 % din cererile motoarelor de căutare solicită materiale pornografice – 68 de milioane pe zi.

Website-uri oferind pornografie cu copii, ilegală – 100.000.

Potrivit declarațiilor dr. Mark Laaser (SUA), vârsta medie de *expunere la pornografie* este *vârsta de 5 ani*. [...]

70% din accesările site-urilor web cu conținut sexual au loc între 9 dimineața și 5 după amiază de pe *calculatoare de serviciu*. [...]

40% dintre dependenții de sex *își pierd partenerul de căsnicie* iar 58% suferă *pierderi financiare grave*. [...]

Persoanele care vizualizează pornografie sunt mai *predispuse* să întrețină relații cu persoane care *se prostituează* și să fie implicate în *violența domestică*, viol al unui necunoscut, viol al partenerului și incest.

Persoanele care *vizualizează* pornografie tind să aibă probleme de disfuncții sexuale.

80 % dintre închirierile de filme din hoteluri sunt pornografice. [...]

*

România ocupă primul loc în lume în „clasamentul” *pornografiei infantile pe internet*, cu 86 de site-uri.

Alte țări care apar în baza de date sunt Statele Unite, cu 43 de domenii, Rusia cu 40, China cu 23.

Peste 50% din copiii care utilizează internetul în România, au accesat *voit* sau *întâmplător* un site pornografic iar peste 45% au intrat pe un site *cu conținut violent*.

85% dintre copiii care intră pe net *inițiază* discuții cu străinii, iar 20% fac *publice* datele personale, inclusiv fotografia lor.

În România, în anul 2008 existau 12 milioane de utilizatori de internet, spre deosebire de 2007, când numărul de persoane care navigau pe internet era de 5 milioane.

Într-un clasament mondial, țara noastră ocupă *locul cinci* la numărul de utilizatori de internet care sunt *copii*.

În 2006, Romania s-a situat pe *locul 3* în topul mondial al căutărilor pe internet după cuvântul „XXX”, după Chile și Bolivia”³⁵.

13. Avorturi „legale” în România

Potrivit statisticii de aici³⁶, compilată de Robert Johnston, numărul de *avorturi raportate*, pe ani, sunt următoarele:

1958: 112.100 de persoane (pentru că fiecare *copil avortat* este *o persoană omorâtă*);
 1959: 578.000 de persoane;
 1960: 774.000 de persoane;
 1961: 865.000 de persoane;
 1962: 967.000 de persoane;
 1963: 1.037.000 de persoane;
 1964: 1.100.000 de persoane;
 1965: 1.115.000 de persoane;
 1966: 973. 000 de persoane;
 1967: 206. 000 de persoane;
 1968: 220.000 de persoane;
 1969: 258.000 de persoane;
 1970: 292. 410 de persoane;
 1971: 330.000 de persoane;

³⁵ *Sumar statistică pornografie – ilustrând efectele dăunătoare ale pornografiei la nivel mondial și în România*,
<http://cetatenipentruromania.wordpress.com/statistica/>.

³⁶ A se vedea: <http://www.johnstonsarchive.net/policy/abortion/ab-romania.html>.

1972: 381.000 de persoane;
1973: 376.000 de persoane;
1974: 335.000 de persoane;
1975: 359.417 de persoane;
1976: 383.000 de persoane;
1977: 379.000 de persoane;
1978: 394.000 de persoane;
1979: 404.000 de persoane;
1980: 413.093 de persoane;
1981:(nu există numărul raportat)
1982: 468.041 de persoane;
1983:(nu există numărul raportat)
1984: 303.123 de persoane;
1985: 302.838 de persoane;
1986: 183.959 de persoane;
1987: 182.442 de persoane;
1988: 185.416 de persoane;
1989: 193.084 de persoane;
1990: 992.265 de persoane;
1991: 866.934 de persoane;
1992: 691.863 de persoane;
1993: 585.761 de persoane;
1994: 530.191 de persoane;
1995: 502.840 de persoane;
1996: 456.221 de persoane;
1997: 347.126 de persoane;
1998: 271.496 de persoane;
1999: 259.888 de persoane;
2000: 257.865 de persoane;
2001: 254.855 de persoane;
2002: 247.608 de persoane;
2003: 224.807 de persoane;
2004: 191.038 de persoane;
2005: 163. 459 de persoane;
2006: 150.246 de persoane;
2007: 137.226 de persoane;
2008: 127.909 de persoane;
(aici se sfârșește lista citată)

Copii români *martirizați* de *proprii lor părinți*...

14. *Dacă e „să facem război”...atunci „să coste mult”!*

„...războiul împotriva terorismului, inclusiv măsurile de precauție și de siguranță, au costat Statele Unite [ale Americii] în ultimul deceniu 3.228.000.000.000 dolari”³⁷.

Și terorismul e în floare!...

15. *Un Facebook de toate zilele*

Cine e la ora actuală? Are peste 800 de milioane de utilizatori, peste 2 miliarde de editări primesc *like-uri* și comentarii în mod zilnic, 75% dintre utilizatori sunt *din afara SUA* și este disponibil în 70 de limbi³⁸.

16. *Amenzi recente*

„Poliția Rutieră a dat peste 5.000 de amenzi pentru *viteză excesivă* în acest weekend”³⁹, adică pe 22-23 octombrie 2011, în București și în alte 17 județe din țară⁴⁰.

17. *Un prinț pentru România*

„Prințul Charles al Marii Britanii a hotărât să promoveze România prin intermediul unui documentar numit "Wild Carpathia", care va fi difuzat pe data de 30 octombrie [2011], la ora 20.00, pe postul de televiziune *Travel Channel*.

³⁷ Cf. <http://www.dilemaveche.ro/sectiune/singular-plural/articol/ochii-314-47>.

³⁸ Ben Parr, *Facebook by the Numbers [Infographic]*, articol din 21 octombrie 2011, cf. <http://mashable.com/2011/10/21/facebook-infographic/>.

³⁹ Cf. <http://www.gandul.info/news/video-politistii-au-dat-pest-5-000-de-amenzi-pentru-viteza-in-weekend-recordul-206-km-h-8897671>.

⁴⁰ Ibidem.

Filmul va fi tradus *în 20 de limbi* și va putea fi vizionat *în 119 țări* ale lumii”⁴¹.

„România este în prezent așa cum era Costa Rica acum 15 - 20 de ani. Costa Rica era o țară care se baza foarte mult pe agricultură ca export.

După aceea un premier a condus o inițiativă de a face din statul său o destinație majoră de ecoturism.

Sunt sincer de părere că România are potențialul de a fi *Costa Rica Europei* sau că este ca *un Yellowstone al Europei*", a declarat pentru *Gândul* [Paul] Lister”⁴².

Ministerul Turismului de ce nu o fi fost *străfulgerat* de ideea unui film atât de *grandios* despre România, în locul *penibilei frunze*?

⁴¹ Corina Vârlan, *Probabil cel mai frumos FILM despre România: "WILD CARPATHIA" sau cum a făcut Prințul Charles din țara noastră bijuteria Coroanei* [22 octombrie 2011], cf.<http://www.gandul.info/interviurile-gandul/probabil-cel-mai-frumos-film-despre-romania-wild-carpathia-sau-cum-a-facut-printul-charles-din-tara-noastra-bijuteria-coroanei-8890126#top-likes>.

⁴² Ibidem.

18. Mulți joacă...unii și câștigă⁴³

✿ Statistici

Istoricul castigurilor de categoria I la jocul LOTO 6/49 in perioada 2003 - 2011

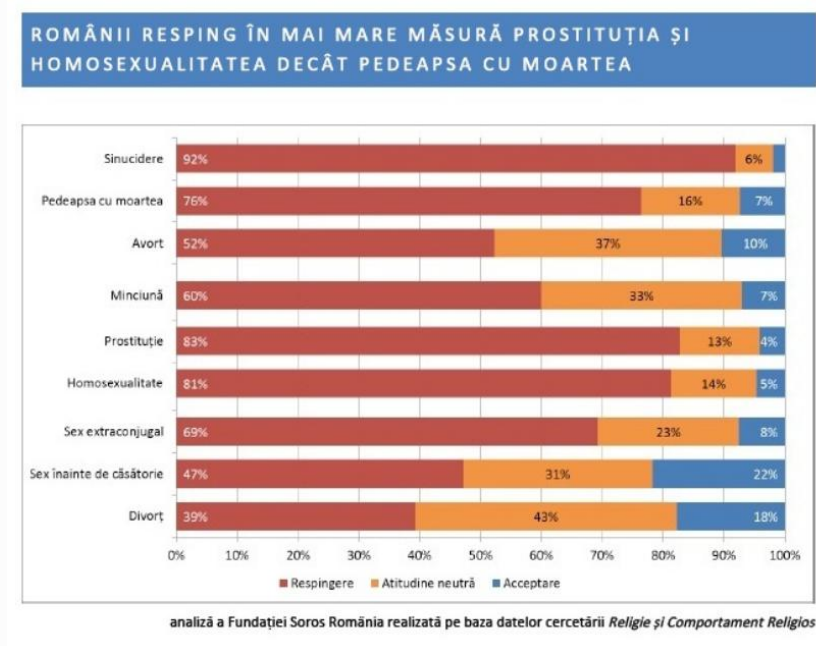
DATA JOCULUI	NR. CÂȘTIGURI	VAL. UNITARA (ROL)	VAL. UNITARA (RON)
02.02.2003	1	53.330.982.400	5.333.098,24
23.02.2003	1	12.906.828.800	1.290.682,88
06.07.2003	2	22.922.607.800	2.292.260,78
12.10.2003	1	69.819.609.600	6.981.960,96
26.10.2003	1	67.656.550.400	6.765.655,04
21.12.2003	1	36.513.292.800	3.651.329,28
22.02.2004	3	53.202.744.133	5.320.274,41
29.02.2004	1	9.866.721.600	986.672,16
13.06.2004	1	34.383.504.600	3.438.350,46
11.07.2004	1	22.160.246.400	2.216.024,64
08.08.2004	1	18.438.614.400	1.843.861,44
22.08.2004	1	8.418.888.000	841.888,80
05.12.2004	1	98.145.156.200	9.814.515,62
02.01.2005	1	45.767.440.000	4.576.744,00
06.02.2005	1	67.021.767.000	6.702.176,70
27.03.2005	1	97.372.712.000	9.737.271,20
05.06.2005	1	173.816.100.400	17.381.610,04
14.08.2005	1	85.141.480.000	8.514.148,00
02.10.2005	2	42.253.257.000	4.225.325,70
01.01.2006	1	177.303.556.700	17.730.355,67
05.02.2006	1	48.930.622.400	4.893.062,24
18.06.2006	1	147.125.833.100	14.712.583,31
09.07.2006	1	15.673.144.000	1.567.314,40
01.10.2006	1	71.146.408.000	7.114.640,80

⁴³ A se vedea: <http://www.loto.ro/index.php/statistici.html>.

14.01.2007	1	104.704.924.000	10.470.492,40
25.03.2007	1	115.522.669.900	11.552.266,99
08.04.2007	1	98.806.041.900	9.880.604,19
06.05.2007	1	56.687.831.900	5.668.783,19
26.08.2007	1	342.277.890.500	34.227.789,05
27.01.2008	1	469.317.972.300	46.931.797,23
25.05.2008	2	146.122.993.300	14.612.299,33
10.08.2008	1	133.197.963.600	13.319.796,36
09.11.2008	2	94.409.355.400	9.440.935,54
07.12.2008	1	34.141.079.900	3.414.107,99
14.12.2008	1	11.315.294.100	1.131.529,41
07.06.2009	1	461.716.701.400	46.171.670,14
24.12.2009	1	401.766.090.000	40.176.609,00
17.01.2010	1	37.232.991.200	3.723.299,12
07.03.2010	1	71.562.557.600	7.156.255,76
29.08.2010	1	262.900.403.000	26.290.040,30
12.09.2010	1	14.825.763.600	1.482.576,36
03.10.2010	1	30.346.029.400	3.034.602,94
10.10.2010	3	1.493.528.200	149.352,82
24.10.2010	1	17.393.440.200	1.739.344,02
24.04.2011	1	419.970.897.500	41.997.089,75

Prea mulți bani...*nemunciți*...care creează
discrepanțe majore în societate...

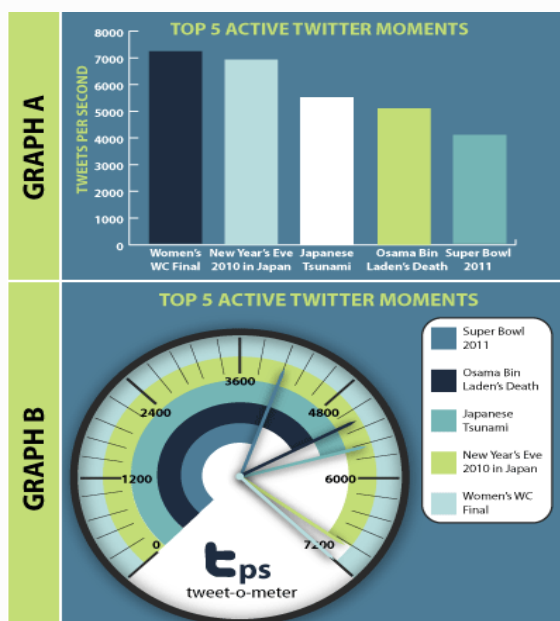
19. Opțiuni românești



Preluare de la Victor Roncea⁴⁴.

Concluzia: *nu*-ul împotriva păcatelor e încă *viguros*...la români.

20. Cinci momente de top



⁴⁴ Grafic *inclus* în articolul: <http://roncea.ro/2011/10/13/sinceritatea-lui-sebastian-lazaroiu-alba-ca-zapada-e-o-curva/>.

Concluzia *zâmbitoare*: femeile și moartea sunt cele care „te determină” *să scrii rapid*⁴⁵.

21. China și „revoluția sexuală”

„În prezent, 70% dintre *jucăriile sexuale* din lume se produc în China, unde există 10.000 de sex-shopuri și unde se fabrică *miliarde* de prezervative anual”⁴⁶.

Mai neeufemistic spus: *decadența sexuală* e o *afacere de miliarde*. Și, mai ales, e o *afacere mondializată*.

22. Medicii României pleacă...

„Numai în primele *nouă luni* [ale anului 2011 n.n.] au plecat 1.900 de medici din România. Reprezentantul *Ordinului Medicilor Francezi*, prezent recent la Iași a spus că peste 2.000 de doctori români sunt *înscriși* în această organizație și practică medicina.

Totodată, în Franța lucrează ca doctori *peste 6.000* de medici români, a precizat președintele Colegiului Medicilor din România [...].

Astărăstoae a precizat că exodul medicilor face ca în prezent, în România să existe 1, 9 medici la 1.000 de locuitori sau 2, 2 dacă sunt adunați și stomatologii, în timp ce media europeană este 3, 7 la 1.000 de locuitori”⁴⁷.

Însă nu numai medicii *pleacă* din România...Și când nu om mai avea preoți, medici, avocați, muncitori, profesori, cercetători...atunci ne vom da seama de *prostiile* pe care le facem acum.

⁴⁵ Imaginea supra e *inclusă* în articolul:

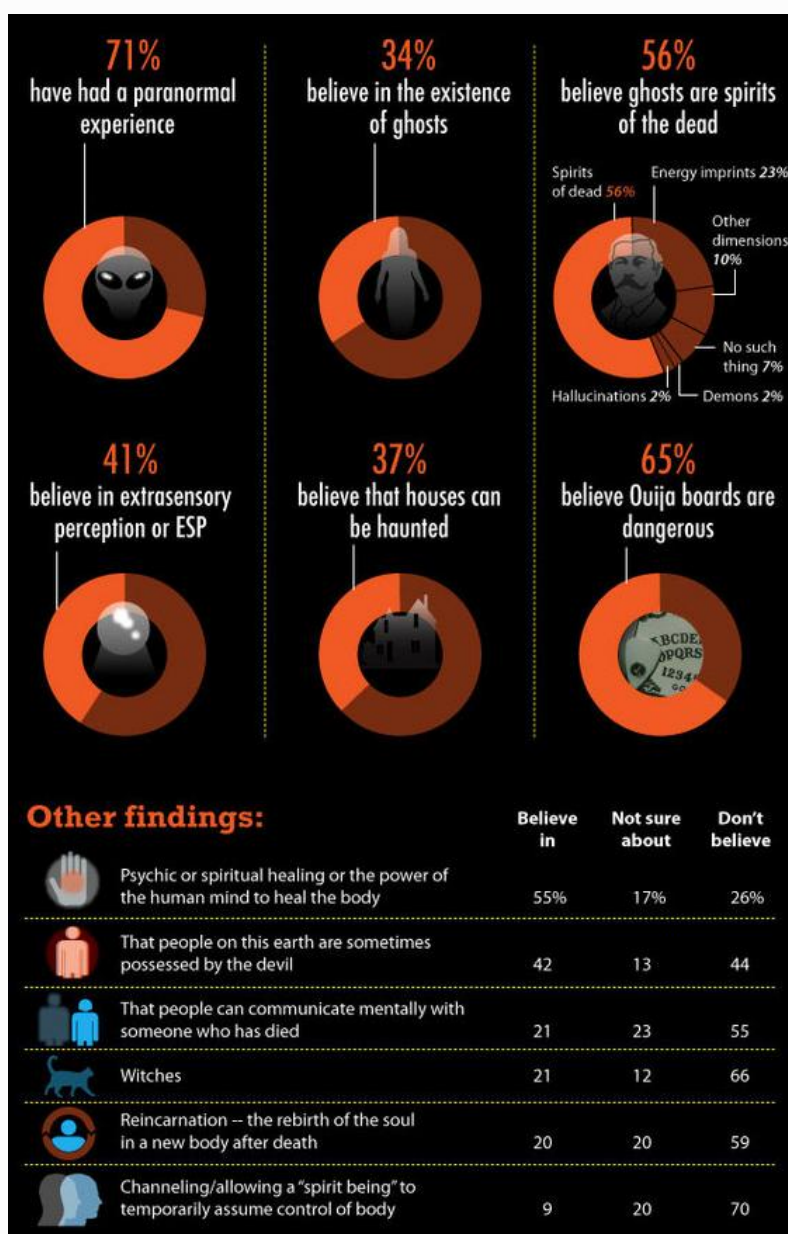
<http://www.smashingmagazine.com/2011/10/21/the-do%E2%80%99s-and-don%E2%80%99ts-of-infographic-design-revisited/>.

⁴⁶ A se vedea: <http://www.gandul.info/international/prima-pelicula-despre-sex-filmata-in-china-tara-in-care-se-produc-70-din-jucariile-sexuale-vandute-in-lume-8903909>.

⁴⁷ Idem: <http://www.gandul.info/news/astarastoae-aproape-2000-de-medici-au-parasit-tara-in-acest-an-multe-specialitati-raman-neacoperite-8909005>.

23. Americanii și paranormalul

Un sondaj din anul 2011: 71% mărturisesc că au avut o *experiență paranormală*, 34% cred în *existența* fantomelor, 56 % consideră că *fantomele* sunt *suflete ale morților*, 41% cred în *percepții extrasenzoriale*, 37 % cred în *case bântuite* și 65% că *plăcile de divinație* sunt *periculoase* pentru sănătatea lor⁴⁸.



⁴⁸ Idem:

<http://www.livescience.com/16748-americans-beliefs-paranormal-infographic.html>.

Un articol din data de 28 octombrie 2011.

24. Statistica lui Manafu

Pe luna octombrie 2011, Cristian Manafu⁴⁹ spune că în România, în *social media*, se petrec lucrurile cam așa:

Social Media in Romania (Oct 2011)		
facebook	5,600,000 unique visitors GOOGLE AD PLANNER / SEP 2011	3,847,600 user accounts SOCIALBAKERS.COM / OCT 2011
hi5	1,864,676 unique visitors SATI / SEP 2011	NA
trilulilu	2,407,108 unique visitors SATI / SEP 2011	NA
TPU	2,222,189 unique visitors SATI / AUG 2011	277,300 users TPU / OCT 2011
Google+	NA	27,488 user accounts FIND PEOPLE ON PLUS / OCT 2011
NETLOG	787,772 unique visitors SATI / SEP 2011	NA
LinkedIn	470,000 unique visitors GOOGLE AD PLANNER / SEP 2011	530,516 user accounts LINKEDIN / OCT 2011
twitter	520,000 unique visitors GOOGLE AD PLANNER / SEP 2011	51,193 user accounts ZELIST / OCT 2011
BLOGGING	2,992,000 blog readers REFRESHRO / SATI / SEP - FEB 2011	63,476 blogs ZELIST / OCT 2011
NA = Non Available See each source below the figures		
Cristian Manafu / October 2011 www.theconnector.ro		

Uimirea mea e vizavi de TPU⁵⁰, care nu mă atrage...iar numărul de *unici vizitatori* pe Twitter vorbește despre faptul că *nu gustăm* mesajele concentrate.

Neputință mentală? Ne plac doar fotografiile? Nu căutăm idei, știri, declarații?

HI5 e un canal falimentar. La fel și Netlogul și Trilulilu...pentru că încurajează *doar* mediocritatea.

Doar *Facebook* mai are *viitor* în România...pentru că e o platformă care *încurajează* personalitățile, oamenii care *au nume*.

Și asta pentru că România nu are *creatori de online* într-atât *de mulți* și *de valoroși*...încât să determine o

⁴⁹ Idem: <http://www.manafu.ro/2011/10/social-media-in-romania-octombrie-2011/>.

⁵⁰ Idem: <http://www.tpu.ro/>.

mutare în online valorică, de intensitate mare, a celor care au ceva de spus.

Social media la noi e foarte slabă pentru că se face cu oameni nededicați onlineului, adică cu simpli privitori pe ecran.

25. *Românii și televizorul. La sfârșit...și radio*

Potrivit Raportului de cercetare pe octombrie 2011 al IRES [Institutul Român pentru Evaluație și Strategie]⁵¹, intitulat: *Atitudini și obiceiuri de consum media. Percepții privind CNA 2011*⁵², 83% dintre români se uită zilnic la TV...și doar 0, 4% niciodată.

Nu există în raport și *răspunsul* la întrebarea: câte *înțeleg* românii din câte *văd* la TV. Pe mine răspunsul ăsta mă interesează *mai înainte* de orice altceva.

Dintre cei 83% dintre românii care se uită la TV, 57% vor *să se informeze*...pe când 8% vor *divertisment*...

Mi se pare însă *prea mic* numărul celor care vor *divertisment*...în comparație cu *statisticile* televiziunilor cu privire la acest *segment editorial*.

Când e vorba de ani, 90, 5% din populația românească de peste 65 de ani *se uită zilnic* la televizor.

La *locul de muncă* însă nu există *privit la TV* pentru 94 % dintre cei intervievați⁵³.

21% dintre români *privesc zilnic* filme la TV, pe când 81% *privesc zilnic* știrile la TV. Iar cum *știrile* sunt, cel mai adesea, despre ce *nenorociri* a mai făcut guvernul și președintele României, despre accidente, bătăi, violuri și sărăcie...românii știu tot ce se petrece „bine” în această lume. Adică trăiesc „foarte bine” la nivel *informatic*...

25% sunt *cu sportul* în mod zilnic...pe când *numai* 5% dintre români *privesc la TV emisiuni religioase*.

⁵¹ Idem: <http://www.ires.com.ro/>.

⁵² Idem: http://www.ires.com.ro/articol/191/atitudini-si-obiceiuri-de-consum-media--perceptii-privind-cna_2011.

CNA [Consiliul Național al Audiovizualului] = <http://www.cna.ro/>.

⁵³ Numărul lor fiind de 1243, începând cu vârsta de 18 ani.

Și mai *dezamăgitoare* e statistica potrivit căreia *33% dintre români* nu privesc *niciodată* emisiuni religioase la TV.

Oare de ce? Nu sunt emisiunile religioase *atractive*? Sunt făcute *prea prost*? Sunt făcute *prea genial*?...

Din procentul de 5% dintre români care *privesc* emisiuni religioase televizate *în mod zilnic*...doar 3, 1 au *studii superioare*...ceea ce înseamnă că *majoritatea* intelectualilor noștri *nu privesc*, în mod curent, *religiosul televizat*.

Și dacă *nu-l privesc*...cred că nici *nu citesc* cărți religioase...pentru că lucrurile *se leagă*: cine cunoaște *teologie* vrea să vadă și *actualitate religioasă*.

5, 9% din urban și 3, 9% din rural *văd zilnic* emisiuni religioase la TV.

Din acești 5% dintre români cu *religiozitate zilnică* însă Transilvania și Banatul reprezintă 6, 4%, Sud, București și Dobrogea 4, 6% iar Moldova 3, 2%...cu alte cuvinte, deși vin la Sfânta Parascheva la hram *cu duiumul*...moldovenii nu se cam *uită* la TV, la emisiuni religioase, în mod regulat.

Însă nici bucureștenii nu se prea omoară cu *cotidianul religios televizat*...adică nu se uită la *Trinitas TV*...singurul *zilnic* al României.

Dar dacă la *showuri zilnice* se uită doar 16% dintre români...29% nu se uită *niciodată*. Eu cred că nu au înțeles ce e acela *show TV*...și de aceea au răspuns cu *29% pe minus*.

Tot *dezamăgitor* e și procentul de numai 12, 9% dintre români, cu vârste între 36-50 de ani, care privesc *showuri TV* despre *problemele țării*. Și când ești *prost informat*...votezi *prostește*...

E interesant însă faptul, că 31, 3 % dintre românii cu studii superioare *privesc zilnic* *showuri TV*.

La fel de dramatic e și procentul de 54% care *nu au văzut niciodată* emisiuni pentru copii la TV. Doar 8% privesc emisiuni pentru copii...

Tare mi-e teamă că respondenții, uneori, nu au înțeles *despre ce* sunt întrebați...

Cultura și arta la TV, în mod *zilnic*, au un procent de 6% dintre români, cu un procent *mai mult* decât emisiunile religioase.

Câți însă dintre *cei religioși...sunt abonați* și la cultură, artă și știință? E iarăși o *întrebare vitală* pentru mine, pentru că arată numărul de români *credincioși* cu deschidere către cunoaștere, către *diversitate informatică*.

65% dintre români au răspuns că *nu privesc* emisiuni TV *cu și despre* minorități...și doar 2% privesc *în mod zilnic*. Adică nu cam vrem să îi cunoaștem și pe alții...asta neînsemnând că noi, românii, ne cunoaștem pe noi și istoria noastră *în mod excedentar*.

Emisiunile sociale: un public zilnic de 9%...dar 23% dintre români urmăresc zilnic *seriale TV*.

Cu alte cuvinte, *filmul episodic* are 23% rating național, pe când religia doar 5%, cultura 6% și minoritățile 2%. Și dacă le spui *povești...românii îți cad la picioare*.

Femeile (unele...) se uită la filme seriale mai mult decât bărbații: 28, 3 versus 16, 2...De aceea și femeile românce *visează peste tot* pe unde se duc...și aleg *tot în pripă...*

Dar, atenție!, 19, 4% dintre serialiștii TV zilnici au...*studii superioare*. Adică cel puțin o *facultate*...și se pierd *în dulcegării...*

12% sunt zilnic cu telenovela *în brațe*...dar 65% o *detestă*. 9, 5% dintre urbani și 14, 6 % dintre rurali sunt, în mod zilnic, *privitori de telenovelă*.

Filme documentare, în mod zilnic: 3% și niciodată: 48%.

Dar avem o *surpriză de 81%*, care cred că copiii sunt *influențați în mod nociv* de către TV.

36% dintre intervievați sunt *foarte îngrijorați* de nuditatea TV, care *influențează* copiii. Pe când 40% de *sexualitatea* prezentată la TV. 69% de consumul de droguri. 62% de consumul de alcool. Toate *îngrijorări majore* pentru copii...

54% se îngrijorează *foarte mult* de fumat, 52% de comportamente imorale...

5% dintre intervievați au mărturisit că copiii le-au cerut *lucruri publicitate* la TV.

Însă 40% dintre respondenți au câte *două* televizoare acasă, 21% au *trei*, 8% au *patru* televizoare, 1% au 5 televizoare în casa lor...și doar 0, 2% nu au niciun televizor...

61% primesc televiziunea *prin cablu* (așa că, pe locul unu sunt *cabliștii...și ce le furnizează aceștia*), 33% merg cu *antena satelit*, doar 1% au rămas cu *vechea antena*, terestră, înfiptă în pământ și înălțată la câțiva metri deasupra casei...și tot 1% au TV prin altă modalitate.

Această *altă modalitate...e stickul TV pentru laptop?*

68% au *programe suplimentare*. Pentru cabliști, programele *suplimentare* înseamnă două-trei de filme, două-trei cu documentare, muzică, vreo 3 de sport, unul porno după ora 1 noaptea și altul sexy tot după ora 1 noaptea...

Așa că 68% dintre români au, în principiu, acces la *porno TV* după 1 noaptea...și ce se promovează acolo *modifică* comportamentul sexual și relațional al românilor.

Tot aici, spre final, găsim că 16% dintre români *ascultă radio* în mod zilnic...pe când 37% *nu ascultă deloc*.

26. Copiii în fața televizorului

Ne referim aici la un studiu al Monicăi Botnaru, cu titlul: *Gusturi și pasiuni televizuale la copiii de 4-14 ani*⁵⁴.

Studiul a fost făcut pe baza *opțiunilor curente de TV* a 1.030 de copii din Franța.

La ora 7 dimineața doar 5% dintre copiii francezi *se uită* la TV. Însă la ora 8...circa 1, 3 milioane de copii francezi sunt în fața televizoarelor.

La ora 13: 15%. După ora 20.00 se uită la TV, în mod preponderent, adulții...

Filme, jocuri, varietăți: asta *văd* copiii Franței la TV.

Fantasticul și bizarul sunt așteptate televizual *după* vârsta de 7 ani...

⁵⁴ Publicat în rev. *Studii și cercetări audiovizuale*, nr. 2, p. 46-49, cf. <http://www.cna.ro/Expunerea-copiilor-la-programele,121.html>.

Și se remarcă la copii, accentuează autoarea, *tendința spre „umorul îndrăzneț, impertinent, adult”*⁵⁵...adică spre *licențiozitate*.

27. „Prosperitate” feminină

În Zimbabwe⁵⁶ (sudul Africii), femeile violează bărbați *la drumul mare* din cauza *ideii superstițioase* că violul „*le asigură femeilor prosperitate în afaceri*”⁵⁷.

28. WordPress. ro...la ceas de seară, pe 11 noiembrie 2011...

Pe scurt: 357.351 bloguri în română pe WordPress.ro, 430.515 noi articole, 444.807 comentarii și 106.442.535 cuvinte scrise *numai astăzi*⁵⁸.

Însă una înseamnă *numărul* blogurilor și alta înseamnă *calitatea* creatorilor și, implicit, *a creațiilor online* pe WordPress.ro. Căci *calitatea* creațiilor nu este nici măcar *medie*.

Se resimte, în mod dezamăgitor, *scriitura de masă*, fără *personalitate*...și, mai ales, în scopuri, cel mai adesea, *subiective*.

Scriu *pentru ei* sau *pentru nimeni*, fără atenție la detalii...

29. Și tot pe 11 noiembrie 2011, seara...dăm o privire și pe statistica Ze list. ro

Managerii motorului românesc de monitorizare spun că ei caută „în 7.878.641 posturi, 6.356.690

⁵⁵ Idem, p. 48.

⁵⁶ A se vedea: <http://en.wikipedia.org/wiki/Zimbabwe>.

⁵⁷ Ioana Mareș, *Bărbații din Zimbabwe, violați de femei pentru succes în afaceri* (26 aprilie 2011),

cf. <http://www.romanialibera.ro/actualitate/mapamond/barbatii-din-zimbabwe-violati-de-femei-pentru-succes-in-afaceri-223467.html>.

⁵⁸ A se vedea: <http://ro.wordpress.com/>.

comentarii, 29.505.942 twittere și 7.245.918 articole din presa online”⁵⁹.

Însă din 62. 953 bloguri monitorizate...doar 7.087 dintre ele sunt *active*...adică se mai scrie pe ele *în mod curent*.

Bloguri active: 7,087 (-71)
Posturi publicate: 36,136 (-322)
Comentarii: 40,376 (-67)
Numar total de bloguri: 62,953

Iar -71 arată că numărul blogurilor active e *în scădere*...implicit fiind *în scădere*, după cum arată statistica supra, și numărul articolelor și al comentariilor.

Și dacă vrei să citești *bloguri românești*, din cele 63.466 de aici⁶⁰, găsești *vreo câteva zeci*...cât de cât *interesante*...și foarte rar lucruri *de mare calitate*...

Concluzie: românii ori *nu vor* ori *nu pot* să creeze *mult, calitativ și gratis*.

Nici alții însă nu sunt *mai breji* în domeniul creației...

30. 31 octombrie 2011: ziua când am devenit 7 miliarde de oameni⁶¹

În acea zi, secretarul general al *Națiunilor Unite*, Ban Ki-moon a declarat printre altele:

„Ladies and Gentlemen,

Today the world’s population reached 7 billion.

The world’s population reached 6 billion in 1998, 13 years ago. It is expected to grow to 9 billion by the middle of this century, or even a few years earlier - by 2043”⁶².

⁵⁹ Idem: <http://www.zelist.ro/>.

⁶⁰ Idem: <http://www.zelist.ro/bloguri.html>.

⁶¹ Și ziua în care...autorul acestei cărți a împlinit 34 de ani.

⁶² A se vedea:

http://www.un.org/apps/news/infocus/sgspeeches/statments_full.asp?statID=1361.

31. Riscul de a fi femeie

Date oferite de Dr. Aurora Liiceanu, Dr. Doina Ștefana Saucan și Drd. Mihai Ioan Micle în studiul *Violența domestică și criminalitatea feminină*⁶³.

„În SUA, o femeie este violată *la fiecare șase minute*”⁶⁴ iar *80 de milioane de femei suferă mutilări genitale în Africa*⁶⁵.

Pentru 23% dintre bucureșteni „*hărțuirea [sexuală]* este *ceva obișnuit*”⁶⁶ iar 44% dintre cele *abuzate sexual* la locul de muncă *nu au reacționat* împotriva agresorilor⁶⁷.

32. Omorul românesc

„Femeile *nu ucid străini sau necunoscuți*” ci 54% sunt *intimi* iar 24% *prieteni și cunoștințe*⁶⁸.

În România, între 1999-2002, cei care au fost *trimiși în judecată* pentru *agresiunile lor* au lăsat în urmă...18.515 victime⁶⁹.

Dintr-o *statistică românească asupra numărului omorurilor* s-a tras concluzia că 35% dintre ele se petrec *la sfârșit de săptămână* și că 51, 4% dintre ele se petrec *noaptea*⁷⁰.

33. Penitenciarul feminin

„La 1 ianuarie 2002 în unitățile penitenciare din România se aflau 2122 *femei* (2068 majore și 54 minore),

⁶³ În format PDF, 114 pagini, cf.

<http://www.criminologie.ro/INC/Lang/Romana/Study/Violenta%20domestica%20-%20Studiu.pdf>.

⁶⁴ Idem, p. 15.

⁶⁵ Ibidem.

⁶⁶ Idem, p. 21.

⁶⁷ Ibidem.

⁶⁸ Idem, p. 27.

⁶⁹ Idem, p. 35.

⁷⁰ Idem, p. 40.

din care 1524 *condamnate definitiv*, 275 *condamnate la prima instanță*, 206 *arestate preventiv* și 117 *contraveniente*, reprezentând 4, 25% din totalul populației penitenciare.

Peste 2500 de copii au mamele în penitenciare.

Din aceste femei, 74,17% erau *infractoare primare*, 20,23% *recidiviste* și restul de 5,65% fiind *contraveniente*.

Rata recidivei la femei este de aproape 2 ori mai mică decât rata populației carcerale masculine.

25,09% au comis infracțiuni contra persoanei, 66,61% în dauna avutului particular, 0,86% infracțiuni care aduc atingere unor relații privind conviețuirea socială și 5,36% alte infracțiuni.

Din cele 431 de femei condamnate pentru infracțiuni contra persoanei, 351 (81,43%) au comis infracțiunea de omor, iar dintre acestea 180 se găsesc în *penitenciarul de femei* de la Târgșor.

Aproape 50% dintre femeile condamnate au recunoscut că, înainte de condamnare, au suferit abuzuri sexuale (10,9%), fizice (34,3%), psihice (34,2), sexuale și fizice (9,35%), sexuale, fizice și psihice (9,2%), sexuale și psihice (3%). 26,7% din ele au afirmat că au avut *tentative de sinucidere* înainte de depunerea în penitenciare, 33,3% au consumat, înainte de condamnare, alcool (71,8%) sau au fost dependente de droguri sau alte medicamente (28,2%) ([date oferite de] Ana Bălan, 2003)⁷¹.

34. România lui septembrie 2011

Potrivit *Comunicatului de presă* nr. 245, din 9 noiembrie 2011⁷², al *Institutului Național de Statistică* în luna septembrie 2011, în România, s-au născut 18.031 de copii și au decedat 17.673 de persoane. Dintre cele decedate...110 persoane erau...copii cu vârsta de până într-un an.

⁷¹ Idem, p. 51.

⁷² A se vedea:

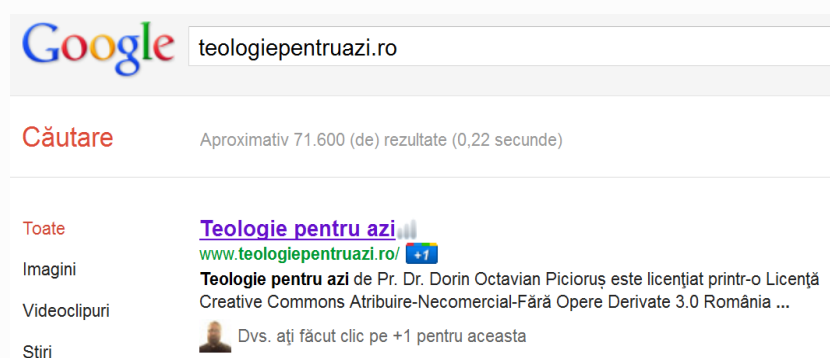
<http://www.insse.ro/cms/files/statistici/comunicate/populatie/a11/pop09r11.pdf>.

35. Cauzele accidentelor rutiere

Potrivit statisticii *Poliției rutiere* din România, în primele 6 luni ale lui 2011, 26% dintre accidente s-au produs din cauza vitezei prea mari iar 22% dintre ele din cauza *traversării neregulamentare a pietonilor*⁷³.

Adică *vina principală e...a celor care conduc mașini în mod iresponsabil...însă și pietonii participă la trafic în mod indiferent.*

36. Indexări TPA pe Google (14 noiembrie 2011)



37. Ce spune Google dacă cauți...

România⁷⁴: 14.700.000
 teologie: 3.430.000
 român: 620.000.000
 Biserica Ortodoxă Română: 2.370.000
 Pr. Dr. Dorin Octavian Picioruș: 302.000
 Dr. Gianina Maria-Cristina Picioruș: 3.550
 București: 185.000.000
 Predici: 239.000
 predici: 802.000⁷⁵

⁷³ Idem: http://www.igpr.ro/DPR/dinamica_accidentelor_an.htm.

⁷⁴ Statistică din seara de 14 noiembrie 2011, ora 19. 57...

Toate datele sunt date de Google cu *aproximativ*...Adică în atâtea articole găsești...ceea ce *cauți*...

⁷⁵ Adică *predici* scris *fără majusculă*...e mai prezent...decât cu *majusculă*...

porno: 868.000.000⁷⁶
 Dumnezeu: 15.700.000
 God: 1.590.000.000
 Allah: 305.000.000
 drac: 9.310.000
 Satana: 9.640.000
 sex: 2.920.000.000⁷⁷
 Mihai Eminescu: 5.670.000
 Mihail Eminescu: 1.470.000
 moarte: 1.650.000
 death: 1.510.000.000
 carte: 504.000.000
 book: 4.340.000.000⁷⁸
 Windows: 3.710.000.000
 bucurie: 5.310.000
 cruce: 5.220.000
 iertare: 218.000
 Iisus: 3.970.000
 Isus: 5.910.000
 Jesus: 835.000.000
 Iisus Hristos: 1.640.000
 Maica Domnului: 819.000
 varză: 3.750.000
 umor: 8.630.000
 video: 13.140.000.000
 pics: 1.840.000.000
 porno mature: 30.000.000
 crimes: 156.000.000
 incest: 71.500.000
 bani: 83.500.000
 money: 3.130.000.000
 sin: 2.120.000.000
 păcat: 6.270.000
 milostenie: 15.500.000
 ridicol: 3.950.000
 preot: 2.450.000
 preoteasă: 579.000

⁷⁶ Cu alte cuvinte...cuvântul „porno”, pentru întreaga umanitate, e *cu mult mai „important”* decât România și valorile ei, pentru că are 868.000.000 prezențe online *indexed* de Google...în comparație cu România...cu numai 14.700.000 de indexări.

⁷⁷ Și iarăși *un paradox* Google: *sexul* e mai căutat decât *God*. Scorul e de 2.920.000.000 la 1.590.000.000.

⁷⁸ Alt paradox: *carte* bate *sex* cât și *God*.

corupție: 4.040.000
 blog: 12.660.000.000
 online: 13.810.000.000
 suflet: 13.300.000
 trup: 7.730.000
 sfințenie: 3.320.000
 prost: 29.400.000
 Iuda: 1.940.000
 Floricica: 2.680.000
 papițoi: 57.600
 visceralitate: 13.700
 abracadabrant: 84.400
 inexstricabil: 188.000
 boambe: 74.400
 sic transit: 2.240.000

Și *căutând* cuvintele...vedem *cât de mult* sau *cât de puțin interesează*...și *în ce contexte* sunt folosite.

Sau dacă vrem ca un cuvânt *să crească* la indexări și să fie *un bun universal*...trebuie *să creăm articole relevante* despre el.

38. *Cu ce se mai laudă platforma You Tube*

Creată în 2007...pe *You Tube* s-au uploadat în 2010 13 milioane de ore de videoclipuri. Pe fiecare zi sunt vizionate peste 3 miliarde de videoclipuri și 70% din traficul ei e *din afara SUA*⁷⁹.

Conținutul videourilor însă, cel mai adesea, *lasă de dorit*...și trebuie *să pierzi timp*...ca să găsești lucruri *cu adevărat valoroase*...

Dacă vrei doar *videouri de amuzament*...găsești gârlă...Dar dacă vrei ceva *serios, educativ, personal*...nu sunt chiar atât *de ușor* de găsit...produsele media pe *You Tube*.

⁷⁹ Date cf. http://www.youtube.com/t/press_statistics.

39. Twitter și tradusul

Cu ajutorul a vreo 350.000 de voluntari, care folosesc platforma...Twitter, aceasta a putut fi tradusă în „chineză tradițională, indoneziană, portugheză, italiană, filipineză, turcă, malaieziană, engleză, franceză, coreeană, spaniolă, chineză simplificată, hindusă, japoneză, germană, rusă, olandeză”⁸⁰.

Dar dacă nu existau *voluntari*...sau oameni care să se dăruie pe gratis?!!!!

Adică onlineul nu apare *de la sine*...ci se creează *continuu* printr-un *efort conjugat*, printr-o muncă a tuturor.

40. Avântul studentelor

Econtext oferă o statistică a numărului de studenți din România⁸¹ în 2011 și lucrurile stau astfel:

INVATAMANT SUPERIOR		
Topul oraselor universitare dupa ponderea studentelor		
Pozitie	Orase universitare	Pondereea femeilor in totalul studentilor
1	Targu Mures	61,20%
2	Alba Iulia	59%
3	Arad	57,50%
4	Bucuresti	57,40%
5	Galati	57,30%
6	Cluj-Napoca	57,10%
7	Bacau	57,10%
8	Constanta	56,30%
9	Sibiu	55,80%
10	Timisoara	55,40%
11	Pitesti	54,10%
12	Oradea	53%
13	Iasi	52,70%
14	Ploiesti	52,40%
15	Craiova	52,30%

econtext

Ceva e *sigur*: ori cel care a făcut statistica e *transilvănean* și își face *reclamă*...sau *chiar așa stau lucrurile*.

Restul...sunt *studenți*...dacă vreți procentajul sută la sută...

⁸⁰ A se vedea: <http://twitter.com/about/translation>.

⁸¹ Idem: <http://www.econtext.ro/dosar--2/analiza/dominatia-femeilor-se-extinde-topul-oraselor-universitare-dupa-ponderea-femeilor-in-totalul-studentilor-top-national-si-european.html>.

Și mai rămâne o problemă, una *deschisă*: despre *câte* studente românce din promoția asta vom auzi lucruri *incredibil de frumoase* pe viitor?

41. Copii dispăruți

Poliția Română prezintă fotografii ale copiilor dispăruți (presupun) *recent...*

Iar dintre persoanele afișate online la această dată⁸² sunt *fete...* și numai 17 sunt *băieți...*

Dacă au fost *răpite* aceste fete, în primul rând au fost luate pentru *prostituție...* pentru *transplant de organe* sau pentru *adopție*?

42. Trafic. ro și...tonele de creier românesc nefolosite

Trafic. ro se ocupă cu *monitorizarea* locațiilor online.

Și topul saiturilor pe *Trafic. ro*, în funcție de *traficul avut*, adică de *numărul de vizitatori*, în perioada 7 noiembrie-13 noiembrie 2011⁸³, e acesta:

1. *Cancan. ro*⁸⁴, adică *saitul ziarului* cu același nume, a avut 1.014.540 de *vizitatori unici*, 2.556.138 de *vizite* și 8.710.001 de *afișări de articole*.

Pe înțelesul tuturor: un milion și ceva de oameni, cu toții „intelectuali”, timp de o săptămână, au intrat o *dată* sau de *mai multe ori* în această locație cu știri de doi lei, cu multe *parașute dezbrăcate* și cu *dezbatere ultra-neinteresant de mondene* și au deschis niște articole de pe el de *aproape nouă milioane de ori*.

2. *Ocazii. ro*⁸⁵ e o *piață de vechituri online*.

Eu vând o geacă, tu vinzi o pereche de ciorapi...Miruna își vinde ochelarii pe care i-a cumpărat la mare...

⁸² Idem: <http://www.igpr.ro/urmariti/urmariti.aspx?type=cd>.

⁸³ Idem: <http://www.trafic.ro/vizitatori/saptamana-7-noiembrie-2011-13-noiembrie-2011-pg1>.

⁸⁴ Idem: <http://www.cancan.ro/>.

⁸⁵ Idem: <http://www.okazii.ro/>.

Dăm anunț...și poate că *ieșim* la un suc...la *o iarbă verde*...sau la ceva *și mai mult* cu cea care o să-mi vândă o carte a ei...la un preț „surpriză”.

Au intrat 1.008.146 de inși...de 2.244.096 ori...și au deschis, din *curiozitate* sau *necesitate*...31.129.644 de anunțuri.

În concluzie: după ce intri *pe la dezbrăcate*...treci să îți cumperi și *un breloc* cu 2 lei...

3. *Forum.softpedia.com*⁸⁶...adică un alt spațiu online unde diverși anonimi *își dau cu părerea*...despre ce *știu* și, mai ales, despre ceea ce *nu știu*. Nu se specifică *numărul* vizitatorilor...dar sunt *pe locul al 3-lea*...

Cel mai adesea aici se vine pentru vreun program, pentru vreo idee pentru computer...sau pentru gargară...Adică pentru *luat ceva și plecat*...sau pentru *tăiat frunză la câini*...

4. *Libertatea.ro*⁸⁷...un al doilea tabloid românesc...deloc departe de *Cancan*...unde *inflația de gânduri*...este *minimală* în comparație cu *vârtejul de imagini nurizate*. Nici pentru el nu ni se oferă *date la vedere*.

5. *Sport.ro*⁸⁸...pentru diverși „microbiști”...Da, despre *ziar* e vorba!...

Bineînțeles e tot o locație pentru persoane foarte *virile* la nivel mental, care cere multă specializare „intelectuală” cititorilor săi...

Au venit 891.231 de persoane (câte erau *femei*?) de vreo 3.225.992 de ori...și *au benoclat* 13.061.298 de articole...asta însemnând *aproape dublul* celor care au „savurat” articolele *Cancanului*.

6. *Trilulilu.ro*⁸⁹...unde se mai uploadează o filă audio sau video...sau se mai caută câte o filă...Însă traficul *cel mai mare* și-l fac utilizatorii înșiși...care interacționează între ei.

Iar *ordinea* următorilor în top e aceasta: *Adevărul.ro*, *TPU.ro*, *Realitatea.net*, *GSP.ro*, *Gândul.info*, *Click.ro*, *Antena 3.ro*, *Ziare.com* etc.

Concluzia concluziilor: trafic de români pentru *români*, căutări de *neam prost*, lucruri *ușoare* ca să nu ne

⁸⁶ Idem: <http://forum.softpedia.com/>.

⁸⁷ Idem: <http://www.libertatea.ro/>.

⁸⁸ Idem: <http://www.sport.ro/>.

⁸⁹ Idem: <http://www.trilulilu.ro/>.

doară capul, căutăm online numai ușurătăți...și nu avem nici măcar o locație care să aibă 5, 10, 40 de milioane de unici pe săptămână...

Adică suntem lamentabili în ceea ce privește utilizarea onlineului cât și la performanța în online.

43. Cu blogul la control

Blogul *real* e blogul în care *se creează continuu*. În care *se scriu articole, se uploadează* fotografii, file video și audio...unde *se interacționează* cu un public...unde *se formează și se educă* un public.

Dar pe lângă creatorii online *de duzină...de cancan...de pălăvrăgeală...vânduți publicitarilor* sau la diverși oameni de afaceri și politicieni sunt și creatori de online care nu coboară *ștacheta niciodată*, care sunt *foarte personali, atractivi, angajați cu totul* în ceea ce fac...și asta se vede *de la o poștă...*

Doar trei exemple benefice:



1. Prof. Adrian Năstase *își începea* blogul⁹⁰ pe 17 mai 2007...și *a creat online* în acest ritm:

1 articol în luna mai 2007; 21/ iunie 2007; 49/ iulie 2007; 35/ august 2007; 33/ septembrie 2007; 36/ octombrie 2007; 44/ noiembrie 2007; 30/ decembrie 2007;

44/ ianuarie 2008; 40/ februarie 2008; 41/ martie 2008; 38 pe aprilie și mai 2008; 62/ iunie 2008; 38/ iulie 2008; 31/ august 2008; 33/ septembrie 2008; 50/

⁹⁰ Idem: <http://nastase.wordpress.com/>.

octombrie 2008; 51/ noiembrie 2008; 39/ decembrie 2008;

43/ ianuarie 2009; 49/ februarie 2009; 59/ martie 2009; 49/ aprilie 2009; 46/ mai 2009; 32/ iunie 2009; 47/ iulie 2009; 32/ august 2009; 41/ septembrie 2009; 60/ octombrie 2009; 59/ noiembrie 2009; 42/ decembrie 2009;

43/ ianuarie 2010; 47/ februarie 2010; 50/ martie 2010; 51/ aprilie 2010; 54/ mai 2010; 61/ iunie 2010; 47/iulie 2010; 42/ august 2010; 48/ septembrie 2010; 45/ octombrie 2010; 50/ noiembrie 2010; 43/ decembrie 2010;

49/ ianuarie 2011; 52/ februarie 2011; 62/ martie 2011; 44/ aprilie 2011; 67/ mai 2011; 52/ iunie 2011; 46/ iulie 2011; 50/ august 2011; 53/ septembrie 2011; 62/ octombrie 2011 și 32 articole editate până în 15 noiembrie 2011, ora 21. 21.

Nu m-am așteptat la o astfel de *performanță* din partea sa...*mă uimește* din ce în ce mai mult modul *constant* în care creează online dar, mai ales, modul în care *interacționează* cu publicul său cititor și comentator.

În cazul său...am asistat cu viu interes la *reinventarea* sa ca *persoană publică*...Fără *ieșirea* sa în online...nu ar fi dovedit niciodată că e *un om al vremii sale*.



2. *Răpirea din Serai*⁹¹, blogul Zazei (femeia *mister total* pentru mine), are *CNSAS-ul* la vedere, adică *arhiva blogului*:

⁹¹ Idem: <http://rapireadinserai.blogspot.com/>.

2011: noiembrie (16); octombrie (29); septembrie (32); august (71); iulie (46); iunie (51); mai (68); aprilie (65); martie (46); februarie (69); ianuarie (41)

2010: decembrie (44); noiembrie (49); octombrie (42); septembrie (55); august (46); iulie (63); iunie (33); mai (27); aprilie (54); martie (67); februarie (55); ianuarie (58);

2009: decembrie (82); noiembrie (69); octombrie (90); septembrie (69); august (80); iulie (57); iunie (82); mai (53); aprilie (86); martie (51); februarie (45); ianuarie (49);

2008: decembrie (64); noiembrie (95); octombrie (80); septembrie (73); august (141); iulie (87); iunie (70); mai (110); aprilie (88); martie (88); februarie (62); ianuarie (106);

2007: decembrie (89); noiembrie (78); octombrie (56); septembrie (55); august (66); iulie (108); iunie (85); mai (143); aprilie (86); martie (99); februarie (67); ianuarie (94);

2006: decembrie (70); noiembrie (67); octombrie (53).

Zaza face *din orice* literatură pentru că e *un om cultivat și cu mult bun simț*. Ba *prea pedantă...ba prea românească...ba melancolică...ba șifonată* de te miri cine...Zaza e scriitorul care *nu te lasă la greu...* pentru că îi place *să te apropie* prin tot ceea ce îți prezintă.



3. Platforma *Ortodoxia Tinerilor*⁹² a fost inițiată în data de 29 iulie 2008⁹³ și a cunoscut o *dezvoltare spectaculoasă*, datorită *ramificațiilor* ei ulterioare.

⁹² Idem: <http://www.ortodoxiatinerilor.ro/>.

⁹³ Toate datele despre *blogul românesc* al platformei *Ortodoxia Tinerilor* le-am primit datorită *amabilității prompte* a domnului Claudiu Bălan, *creatorul* ei.

Pe blogul platformei s-au editat, până în data de 31 octombrie 2011, 2.361 de articole și s-au primit 21.423 de comentarii, *arhiva pe luni* a articolelor fiind aceasta:

4/ iulie 2008; 35/ august 2008; 55/ septembrie 2008; 57/ octombrie 2008; 57/ noiembrie 2008; 61/ decembrie 2008;

68/ ianuarie 2009; 61/ februarie 2009; 52/ martie 2009; 51/ aprilie 2009; 66/ mai 2009; 69/ iunie 2009; 80/ iulie 2009; 69/ august 2009; 65/ septembrie 2009; 66/ octombrie 2009; 62/ noiembrie 2009; 56/ decembrie 2009;

60/ ianuarie 2010; 52/ februarie 2010; 59/ martie 2010; 48/ aprilie 2010; 62/ mai 2010; 56/ iunie 2010; 86/ iulie 2010; 68/ august 2010; 60/ septembrie 2010; 74/ octombrie 2010; 55/ noiembrie 2010; 57/ decembrie 2010;

53/ ianuarie 2011; 52/ februarie 2011; 60/ martie 2011; 71/ aprilie 2011; 62/ mai 2011; 61/ iunie 2011; 66/ iulie 2011; 61/ august 2011; 54/ septembrie 2011; 52/ octombrie 2011.

Însă alături de *creația* pe blogul abia prezentat, platforma *Ortodoxia Tinerilor* a inițiat și are în desfășurare *proiecte auxiliare* blogului în limba română:

1. *My Orthodoxy*⁹⁴, blogul în limba engleză al platformei, cu următoarea arhivă: 11/ octombrie 2008; 4/ noiembrie 2008; 3/ ianuarie 2009; 6/ iunie 2011; 2/ iulie 2011; 12/ august 2011; 9/ septembrie 2011; 10/ octombrie 2011; 2/ noiembrie 2011.

2. *Fericiți cei prigonți*⁹⁵...cu date extinse despre Mărturisitorii României în închisorile comuniste.

3. Forumul *Clubul de prieteni*⁹⁶.

4. Traducerea în română⁹⁷ a articolelor online ale Părintelui Stephen Freeman⁹⁸, un prieten comun.

5. Blogul dedicat cinstirii Sfântului Ioan de Kronstadt⁹⁹.

⁹⁴ Idem: <http://myorthodoxy.wordpress.com/>.

⁹⁵ Idem: <http://www.fericiteiprigit.net/index.php>.

⁹⁶ Idem: <http://prietenii.ortodoxiatinerilor.ro/>.

⁹⁷ Idem: <http://parintelestephen.wordpress.com/>.

⁹⁸ Idem: <http://fatherstephen.wordpress.com/>.

⁹⁹ Idem: <http://ioandekronstadt.wordpress.com/>.

Iar dacă știi să fii *echilibrat*, dacă poți *să muncești continuu* și dacă ai *ce să dăruie...* atunci e nevoie de tine online, pentru că poți să fii *un creator autentic de online*.

44. Cărbuni, petrol și gaze naturale

Dr. Ing. Gheorghe Buliga ne oferă următoarele date: „Din punct de vedere *geologic*, zăcămintele de cărbuni din România sunt situate *la adâncimi* sub 1.100 m, în timp ce zăcămintele de petrol *pot depăși adâncimea* de 5.000 m.

Rezervele *dovedit*e de petrol și gaze acoperă, la nivelul producției actuale, o durată *de cel mult* 15 ani, pe când rezervele de cărbuni *depășesc* 120 de ani”¹⁰⁰.

45. Ne place să ne afumăm

Potrivit unei statistici a IRES¹⁰¹, peste 20% dintre românii care fumează sunt *tineri...* și ei au vârsta între 18-35 de ani¹⁰².

Dintre ei însă, unul din zece fumători a început să fumeze *înainte* de a împlini 15 ani și 31% dintre ei au început să fumeze între 15-19 ani¹⁰³...

În concluzie s-au apucat de fumat datorită *anturajului vicios* și nu pentru că ar fi avut ei niște *probleme cu carul*, căroră nu au putut *să le facă față*.

Mai departe? E cu moarte!

33.000 de români *mor anual* din cauza unei boli *agravate* de fumat și 85% dintre cei bolnavi de *cancer pulmonar* sunt fumători¹⁰⁴.

¹⁰⁰ Dr. Ing. Gheorghe Buliga, *Spectrul riscurilor în activitățile de explorare, exploatare, transport, procesare și comercializare a combustibililor fosili*, în rev. *Monitorul de petrol și gaze*, nr. 9 (115), septembrie 2011, p. 3.

¹⁰¹ A se vedea: <http://www.ires.com.ro/>.

¹⁰² Cf. <http://www.newz.ro/stire/131495/zilnic,-romanii-fumeaza-pest-5-milioane-de-pachete-de-tigari.html>.

¹⁰³ Ibidem.

¹⁰⁴ Ibidem.

46. „Sănătatea” din țigare

Prof. Dr. Sorin Mihălțan¹⁰⁵ ne spune că țigările sunt „foarte bune”, *mortal de bune* pentru sănătatea noastră, pentru că ele conțin „65 de substanțe cu potențial cancerigen. Cele mai periculoase sunt: nicotina, arsenicul, radonul, cianura, DDT-ul, azbestul, benzenul, monoxidul de carbon și formaldehida”¹⁰⁶.

Nicotina *afectează* creierul¹⁰⁷, arsenicul e o *otravă* foarte puternică¹⁰⁸, radonul e *gaz radioactiv*¹⁰⁹, cianura e o altă *otravă*¹¹⁰, DDT-ul e *insecticidul* pentru purici¹¹¹, azbestul e *cancerigen*...și se fac *prefabricate* din el și *cauciucuri*¹¹², benzenul se extrage din petrol și se folosește la mase plastice¹¹³, monoxidul de carbon e *gaz asfixiant* și *toxic*¹¹⁴ iar formaldehida e un *gaz incolor* cu miros înțepător, adică *formolul*¹¹⁵.

Adică *tot să mori* fumând...

47. PIB-ul nostru

Conf. Dr. Varujan Vosganian¹¹⁶ polemizează *statistic*, într-un *articol recent* de pe blogul său, cu actualul *ministru de Finanțe* pe tema *PIB-ului României*.

Termenii *statistici* sunt următorii:

„În anul 2004 PIB a fost de 247 *mld lei* (61 *mld euro*). În anul 2008 PIB a fost de 514 *mld lei* (140 *mld euro*). Dacă adunăm, an de an, *sporul de PIB* (practic de *valoare adăugată*) față de 2004, în perioada 2005 – 2008

¹⁰⁵ A se vedea: <http://www.srp.ro/Tabacologie-111.htm>.

¹⁰⁶ Cf. <http://www.newz.ro/stire/131495/zilnic,-romanii-fumeaza-pestes-5-milioane-de-pachete-de-tigari.html>.

¹⁰⁷ A se vedea: <http://www.antinicotina.ro/articole-despre-tigari-nicotina-fumat/45-nicotina-si-efectele-asupra-creierului.html>.

¹⁰⁸ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Arsenic>.

¹⁰⁹ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Radon>.

¹¹⁰ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Cianur%C4%83>.

¹¹¹ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/DDT>.

¹¹² Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Azbest>.

¹¹³ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Benzen>.

¹¹⁴ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Monoxid_de_carbon.

¹¹⁵ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Formaldehid%C4%83>.

¹¹⁶ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Varujan_Vosganian.

s-au adăugat avuției naționale 576 *mld lei*, adică *cca 180 mld euro*.

Potrivit metodologiei europene, invocate de dl ministru, datoria publică a României, în perioada 2004 – 2008, a coborât de la 18, 8% din PIB la 13,3% din PIB.

În termeni nominali, datoria publică *a crescut* de la 46 mld lei la 68 mld lei.

În euro datoria *a crescut* de la 11, 5 mld euro în 2004, la 18,5 mld euro.

Pe scurt, *în patru ani* datoria publică a scăzut cu peste 5% ca procent în PIB. Datoria publică a crescut, în nominal, *cu 7 miliarde de euro*, în timp ce PIB a crescut cu aproape 80 mld euro, iar acumulările de PIB pe patru ani *s-au ridicat* la peste 180 mld euro.

În lei, lucrurile stau în același fel: datoria publică a crescut cu 22 mld lei, în timp ce PIB a crescut, în 2008 față de 2004, cu 267 mld lei, iar *acumulările de PIB* pe cei patru ani (2005 – 2008) față de 2004 au fost de 576 *mld lei*.

Cu alte cuvinte, între 2004 și 2008 România *s-a îndatorat* cu 7 mld euro și *s-a îmbogățit* cu peste 180 mld euro.

Să vedem acum cum stăm în 2009 și 2010.

Datoria publică în cei doi ani a crescut de la 13,4% din PIB la 32% din PIB. Adică de la 68 mld lei la 164 mld lei!!! În timp ce, în termeni nominali, nu avem nicio *acumulare de PIB*!

Acum să vedem cum stăm în echivalent euro. Datoria publică *a crescut* de la 18,5 mld euro la 39 mld euro.

În acest timp PIB a scăzut cu 39 mld euro!

E drept că nu vorbim de același euro, cursul de schimb s-a tot modificat în perioada 2004 – 2010, dar diferențele sunt *atât de uluitoare*, încât trebuie să ai, într-adevăr, *mult tupeu* ca să pui lucrurile în acest fel.

Cu alte cuvinte, în timpul *celor patru ani* ai guvernării liberale, datoria publică a crescut cu 7 mld euro și PIB cu 80 mld euro.

În doar *doi ani* de guvernare PDL, datoria publică *a crescut* cu 22 mld euro, iar PIB a scăzut cu 18 mld euro (de la 140 mld la 121 mld).

Cifrele *avuției acumulate* în raport de datoria publică sunt și mai zdrobitoare.

Și în aceste condiții, ce spune *ministrul Finanțelor*? Că are *probleme* cu *datoria publică* din cauza *datoriei acumulate* de guvernarea liberală!

Datorie care, repetăm, la 13, 3 % din PIB, era printre *cele mai mici* din UE și chiar *din lume*¹¹⁷.

Și după ce ne-am îndatorat *până la refuz*...suntem *tot săraci*...și, mai mult decât atât...și *umiliți* de proprii noștri conducători.

48. *Ne drogăm scump*

*Agencia Națională Antidrog*¹¹⁸ a prezentat pe 15 noiembrie 2011 raportul privind *situația drogurilor* în România în 2010¹¹⁹.

Și din raportul prezentat rezultă că în 2009, pe *pieța neagră* românească, *doza de hașiș* era de 15-20 de euro, cea de *marihuana* de 10-20 euro, de *cocaină*: 80-120 euro, de *heroină*: 37-49 de euro, *ecstasyul* 10-20 de euro și *LSDul* 20-37 euro¹²⁰.

Puritatea heroinei în România e „între 23, 9 și 47, 3%”¹²¹ și „este *amestecată* cu foarte multe substanțe de tip *diluant* sau *adjuvant* (cofeină, acetaminofen, tramadol), precum și neuroleptice, sedative, barbiturice (glutetimid, carbamazepină, benzodiazepine), codeină, talc, amidon, dar și praf de cărămidă, humă etc.”¹²².

Ecstasyul e amestecat cu „cofeină, CPP, BZP, TFMPP, amfetamine ori piracetam”¹²³ iar *cocaina* are puritatea „între 20, 15 și 58, 8%”¹²⁴ și este amestecată cu „phenacetină, lidocaină, procaină, cofeină sau levamisol”¹²⁵.

¹¹⁷ Cf. <http://vosganian.ro/?p=1797>.

¹¹⁸ A se vedea: http://www.ana.gov.ro/rapoarte_nationale.php.

¹¹⁹ Idem:

http://www.ana.gov.ro/rapoarte%20nationale/raport%20national%202010_ultim.pdf.pdf. Vom cita sursa în continuare: *Raportul pe 2010, PDF, p.*

¹²⁰ Raportul pe 2010, PDF, p. 121.

¹²¹ Ibidem.

¹²² Ibidem.

¹²³ Ibidem.

¹²⁴ Ibidem.

¹²⁵ Ibidem.

Canabisul se cultivă ilegal¹²⁶ iar amfetamina e amestecată cu „cofeină, ecstasy, CPP, piracetam sau chiar heroină”¹²⁷.

Și ar trebui să știi *ceva chimie*...sau să ai o *experiență farmaceutică* ca să le *combini* cât mai mortal.

Dintr-un sondaj făcut *cu ajutorul* elevilor de clasa a XII-a din România rezultă că 16, 3% dintre cei care se droghează sunt băieți și doar 6, 8 % fete¹²⁸.

La întrebarea *ce droguri consumă* tinerii români, statistica e următoarea: 34, 1 % marihuana, 8, 6 % cannabis, 6, 5% hașiș, 3, 6% weeds, 3, 6% ecstasy, 3, 6% magic, 2, 2% spice, 2, 2% se droghează cu medicamente precum *xanax* și *alprazolam*, 2, 2% au folosit *muguri*, 1, 4% heroină¹²⁹.

Cei care au început *să consume droguri* sub vârsta de 14 ani sunt 13%, la 14-15 ani sunt 10% iar la 16-17 ani sunt 41, 3%¹³⁰.

Concluzia: au început *din teribilism*, din *curiozitate*, pentru că au fost *drogați fără voia lor*.

Într-o altă statistică a raportului, cu referire *la sexul* persoanelor dependente, „în anul 2009, aproximativ jumătate (44,6%) dintre consumatori de sex masculin au început consumul între 15 și 19 ani, 1 din 5 (21,6%) între 20 și 24 de ani, iar pentru debutul precoce (la mai puțin de 15 ani) se înregistrează un procent de 8, 6%; pentru femei, cu rezerva că pentru o treime din cazuri nu s-a precizat *vârsta de debut*, cea mai mare proporție se înregistrează pentru debutul la vârste între 15 și 19 de ani (21,5%).

Comparativ cu anul anterior, pentru ambele sexe, s-au înregistrat creșteri ale proporției celor care au debutat în consum la vârste *mai mici* de 19 ani”¹³¹.

Gradul de dependență al consumatorilor de droguri din România *asistați* de către stat: în 2009 „76,3% consumau *drogul zilnic*, 11,3%, *de mai multe ori pe săptămână*, 1,4% *cel mult o dată pe săptămână*, iar 1,7%, *ocazional*.

¹²⁶ Ibidem.

¹²⁷ Ibidem.

¹²⁸ Idem, p. 22.

¹²⁹ Ibidem.

¹³⁰ Ibidem.

¹³¹ Idem, p. 42.

Consumatorii de sex masculin consumă *mai frecvent* decât cei de sex feminin (de exemplu pentru consumul zilnic: 83,5% față de 51,4%).

După tipul de drog: toți cei care au fost admiși la tratament pentru *metadonă* au declarat un consum zilnic, la fel ca și 90,2% dintre consumatorii de heroină, 80% dintre consumatorii de stimulante, 53,2% dintre consumatorii de substanțe hipnotice și sedative, 40% dintre consumatorii de cannabis, 29,6% dintre consumatorii de alte substanțe și 25% dintre consumatorii de halucinogene”¹³².

E *destul de dramatic...înfiorător...*

Marihuana¹³³/ canabisul¹³⁴ e *cânepa*, care se consumă *aproape integral* în comparație cu tutunul, căruia i se consumă *doar frunzele*.

Hașișul se obține din muguri de cânepă și se fumează¹³⁵. Cocaina se produce din frunzele arbustului de coca și este *un stupefiant* care stimulează *în mod excesiv* creierul¹³⁶.

Heroina e *un derivat* al opiului obținut din morfină¹³⁷, *ecstasysul* e o amfetamină care mărește *viteza de reacție* a corpului și e sub formă de pastile¹³⁸ iar *LSDul* se dizolvă în lichide sau se injectează și produce *pseudohalucinații*¹³⁹.

Și dacă le mai și *combini...moartea* vine la tine *degrabă*.

49. Câte „partenere”?!

„Bărbații români *susțin* că au avut, în medie, 17 *partenere de sex*, în timp ce româncele spun că au avut în medie doar *șase relații amoroase*, potrivit unui studiu *Durex* transmis *Mediafax* de Reckitt Benckiser, deținătorul brandului de prezervative.

¹³² Ibidem.

¹³³ A se vedea: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Marijuana>.

¹³⁴ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Cannabis>.

¹³⁵ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Ha%C8%99i%C8%99>.

¹³⁶ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Cocain%C4%83>.

¹³⁷ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Heroin%C4%83>.

¹³⁸ Idem: <http://www.5pm.ro/content.php?id=30>.

¹³⁹ Idem: http://www.dependenta.ro/tratament_dependenta_LSD.htm.

Media *partenerelor de sex* pe care o declară bărbații români este *egală* cu cea a englezilor sau germanilor și [este] *mai mare* decât cea a rușilor (15 parteneri) sau a olandezilor (12).

Mai mult de unul din cinci bărbați (21%) și 12% dintre femeile care se află într-o *relație stabilă* admit că *și-au înșelat* partenerul.

Totodată, 6% dintre *bărbații activi sexual* din România spun că au în aceeași perioadă de timp relații sexuale *cu trei sau mai multe parteneri*¹⁴⁰.

Însă una e *ce spun* ei, adică *ce se laudă* ei când sunt intervievați și alta e *realitatea*...

50. Românii și prezervativul

„Aproape 6 din 10 români (56%), bărbați și femei, nu au folosit *nicio metodă de protecție* împotriva bolilor cu transmitere sexuală atunci când *și-au început* viața sexuală.

Femeile au afirmat într-o proporție mai mare (46%) că se aflau *într-o relație stabilă* atunci când au avut *primul contact sexual*, spre deosebire de bărbați (24%).

Un număr aproape dublu de bărbați (35%), față de femei (19%), au afirmat că *și-au pierdut virginitatea* într-o *relație pasageră*, nu în contextul unei *relații stabile*.

Cei mai mulți dintre cei care nu au utilizat *nicio metodă de protecție* (48%) au afirmat că *s-au expus riscului* întrucât aveau încredere în partener.

Totuși, 38% dintre cei aflați într-o relație admit că nu sunt siguri că partenerii lor nu au fost *niciodată purtătorii unei boli cu transmitere sexuală*.

Aproximativ 10% dintre persoanele care *și-au asumat riscul* spun că a fost o greșeală pe care ulterior au regretat-o.

Românii folosesc în medie *doar un prezervativ* pe an, de două ori mai puțin decât ungurii și de șapte ori sub media din Marea Britanie, valoarea totală a pieței fiind de 10, 3 milioane de euro în 2010.

¹⁴⁰ Idem: http://www.realitatea.net/cate-parteneri-credeti-ca-au-in-medie-romanii-1-5-20_889687.html.

Anul trecut s-au vândut 21, 6 milioane de prezervative, în scădere cu 10% comparativ cu anul precedent.

Astfel, consumul mediu anual în România este de *un prezervativ la un locuitor*, față de 2, 45 de bucăți în Polonia, de două bucăți în Ungaria și șapte în Marea Britanie”¹⁴¹.

În concluzie: sexul se face *în forță* și fără gândul la riscuri...și e un fel de *întrecere sportivă*.

¹⁴¹ Ibidem.

51. La cine stau banii

Roxana Pricop, în *Ziarul Financiar*, ne spune că „primii cei mai mari 200 de manageri din lume administrau active în valoare de aproape 60. 000 miliarde (60 trilioane) de dolari la finele anului 2010, potrivit unui raport emis de compania americană de consultanță și research *Towers Watson*, care nu ia în calcul *fondurile suverane*.

În raport nu este inclusă nici firma *Pacific Investment Management* (PIMCO), cel mai mare *fond de obligațiuni* din lume, cu active de 1.000 miliarde de dolari (un trilion) în 2010.

Valoarea activelor aflate în gestiunea celor mai mari 200 de manageri este foarte aproape de valoarea PIB-ului mondial din 2010, estimată de Banca Mondială la 63.044 mld. dolari, ieșind astfel la iveală cât de influente sunt cele *două sute de firme* de investiții în economia mondială”¹⁴².

Și ni se oferă aici și două infograme, dintre care *prima* e aceasta...



¹⁴² A se vedea: <http://www.zf.ro/business-international/cine-sunt-baietii-destepti-ai-finantelor-mondiale-topul-celor-mai-mari-200-de-manageri-de-active-din-lume-care-au-pe-mana-%20%2060-trilioane-de-dolari-8997982>.

Și lista¹⁴³ cu cei 200 de coloși financiari ai lumii se constituie în *a doua infrogramă*, dintre care primii zece sunt aceștia:

Poz.	Manager	Piața	Active totale (mld. dolari)
1.	BlackRock	SUA	3.560
2.	State Street Global	SUA	2.010
3.	Allianz Group	Germania	2.009
4.	Fidelity Investments	SUA	1.811
5.	Vanguard Group	SUA	1.764
6.	Deutsche Bank	Germania	1.562
7.	AXA Group	Franța	1.462
8.	BNP Paribas	Franța	1.313
9.	JP Morgan Chase	SUA	1.303
10.	Capital Group	SUA	1.223

Cifrele sunt (*reamintim*) pentru 2010...

52. Despre grași și slabi

Mădălina Chițu discută raportul *Eurostat* [noiembrie 2011]¹⁴⁴ în *Gândul*, din care rezultă că „femeile din Marea Britanie sunt *cele mai grase* din Europa.

Statistica arată că un sfert dintre acestea sunt *obeze*, cifră ce situează Regatul Unit pe *primul loc* în UE în ceea ce privește *obezitatea*.

Bărbații din această țară se situează pe locul doi [în UE] în topul excesului de kilograme, ei fiind depășiți de locuitorii Maltei cu 2,6 procente”¹⁴⁵.

Însă, în ceea ce privește România, „cifrele arată că 1,6% dintre femeile din categoria de vârstă 18-24 de ani

¹⁴³ Idem:

<http://storage0.dms.mpinteractiv.ro/media/401/781/10368/8997982/2/pagina5.jpg>.

¹⁴⁴ Idem:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Overweight_and_obesity_-_BMI_statistics.

¹⁴⁵ Idem: <http://www.gandul.info/news/topul-celor-mai-grasi-oameni-din-europa-pe-ce-loc-se-afla-romanii-9008889>.

sunt *obeze*, în timp ce 4,1% dintre româncele cu vârste cuprinse între 25 și 44 de ani se confruntă cu această *problemă de sănătate*.

Mai mult, procentul conaționalelor obeze este *cel mai ridicat* pentru categoria de vârstă 45-64 de ani, unde 13,7% au un indice al masei corporale care depășește 30.

O ușoară scădere se observă în cazul femeilor trecute de vârsta de 65 de ani. Cercetarea arată că 10,8% dintre femeile din această categorie sunt *obeze*.

Cea mai mare incidență a obezității în cazul bărbaților din România (10, 7%) este întâlnită la categoria de vârstă 45-64 de ani, 10,7% dintre aceștia se confruntă cu această problemă.

Românii cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani sunt *cei mai puțin afectați* de obezitate.

Potrivit studiului, 1,8% dintre bărbații din această categorie de vârstă au un indice de masă corporală care depășește 30.

Cifrele mai arată că 6,3% dintre bărbații români cu vârste între 25 și 44 de ani *suferă de obezitate*, în timp ce, la categoria de vârstă de peste 65 de ani, procentul este de 10,5%.

Potrivit studiului european, atât în cazul femeilor (8%), cât și al bărbaților (7,6%), România înregistrează *cea mai scăzută rată a obezității*, fiind urmată de Italia 9, 3% la femei și 11,3% la bărbați, Bulgaria 11,3% la femei și 11,6% la bărbați și Franța 12,7% la femei și 11,7% la bărbați”¹⁴⁶.

53. eMAG-ul și vinerea reducerilor

Pe 25 noiembrie 2011, când s-au făcut reduceri în masă la produse IT și electro-casnice, eMAG¹⁴⁷ a primit 1, 1 milioane de vizite la nivel online, s-au comandat 90.000 de produse online și s-au înregistrat comenzi online în valoare de 8 milioane de euro¹⁴⁸.

¹⁴⁶ Ibidem.

¹⁴⁷ A se vedea: <http://www.emag.ro/>.

¹⁴⁸ Idem: <http://www.emag.ro/blog/2011/11/black-friday-ora-18/>.

Însă pentru ce trebuie să aștepti o zi ca să faci un asemenea *tur de forță*, când poți să prezinti continuu prețuri *acomodate* pieței românești...și să vinzi așa *zilnic*?

Dacă vezi că *nu vinzi în mod constant*...nu înseamnă că prețurile sunt *umflate*, sunt *neconforme* pieței?

Pe de altă parte, eMAG a fost publicitat de mai mulți creatori de online *cu influență*...și nu a mers doar pe *propria lor prezentare*.

Dintre cei un milion de vizitatori online ai zilei de vineri...mulți au venit și *să caște gura*...dar pentru că *știau de eveniment*.

Cred că cel mai important lucru care *s-a petrecut* nu e că oamenii *au cumpărat* (pentru că e nevoie de produse *acomodate* pieței, puterii *de cumpărare* a românilor) ci că evenimentul comercial *a avut căutare reală*.

54. Gaudeamus 2011

Ca și până acum, târgul de carte din perioada 23-27 noiembrie 2011, de la Romexpo, din București, a avut un *public stagnant* și, la fel, și *o ofertă de carte* care nu ne-a *întrecut* așteptările.

Excepțiile, bineînțeles, nu se iau în calcul.

Încă, noi, românii, nu am înțeles să facem din carte *o sărbătoare*, una pentru *toți*...și nu *îndrăznim*, decât *timid*, să mergem în ritmul prezentului, a acestui prezent în care scriitorul trebuie *să demonstreze*, cu vârf și îndesat, că e omul care știe *să ne uimească*.

Motiv pentru care cărțile stau pe standuri ca țuica de prună, nimeni nu ni le prezintă *în mod entuziast* și nu face *o poveste* din fiecare editare a unei cărți, autorii sunt *marginali*, nu sunt puși *în ramă*, în afara *câtorva* (cam aceiași, care se pregătesc *cu discursuri* pentru radio și TV, mai nou și pentru online), cumpărătorii cumpără *marfă*, nu *sudoare inteligentă* și *inspirație*, față de care să se manifeste *cu emoție* și *cu reverență*...și apoi *numărăm banii*...și credem că am făcut *treabă de treabă*.

Cartea în 2011 însă trebuia să fie un *spectacol mediatic*, cu oameni care *să știe să vorbească* despre ea,

care să o publiciteze și să o expună ca pe *tort*, ca pe *mașină de lux*, ca pe *elixirul vieții*.

Adică eu sunt *dezamăgit* nu numai de târgul acesta...ci de întregul *mod de a vedea cartea* în România...pentru că ea nu mai e făcută *cu entuziasm*, nu mai e o *provocare*, nu mai e o *surpriză*, nu mai e o *așteptare*...ci o rață la cuptor recongelată și răscoptă.

Trecem peste *nuanțele personale*...peste perspectiva mea asupra *evenimentului carte*...

Situl organizatorilor ne subliniază faptul că 90% din oferta târgului a fost formată din *carte* și *produse media* (carte electronică, muzică, film, cursuri interactive)¹⁴⁹.

„Într-un spațiu de 14.000 mp, [târgul de carte a prezentat] ofertele a peste 400 de editori, distribuitori de carte, instituții culturale și de învățământ din România și din străinătate.

Anual, pe parcursul Târgului, se înregistrează un nivel record al vânzărilor de carte, evenimentul având un puternic impact asupra pieței de profil.

La ultimele trei ediții, numărul vizitatorilor a depășit 100.000 de persoane și au fost organizate peste 450 de evenimente culturale la fiecare ediție.

Târgul are un puternic ecou în presă, fiecare ediție înregistrând peste 100 de jurnaliști acreditați”¹⁵⁰.

În primele 3 zile s-au produs „peste 200 de evenimente, lansări și prezentări de carte, sesiuni de autografe, întâlniri cu oameni ai cărții”¹⁵¹.

Însă dacă organizatorii se pot bucura că într-o zi au fost vizitați *doar* de...28.000 de vizitatori¹⁵²...eu consider cifra *un eșec*...

Pentru că cei care au cumpărat *la modul serios* (adică 5-6 cărți sau mai multe) cred că reprezintă cifra de sub 10% dintre vizitatori.

Sper *să mă înșel*...și ar fi *un bine* pentru cititorul român...

¹⁴⁹ Idem: <http://www.gaudeamus.ro/ro/international/tematica/carte.html>.

¹⁵⁰ Idem: <http://www.gaudeamus.ro/ro/international/>.

¹⁵¹ Idem:

<http://www.gaudeamus.ro/ro/international/presa/comunicate/Comunicat%20de%20presa%2025nov.pdf>.

¹⁵² Ibidem.

55. *Tinerii României pleacă iremediabil*

„În 1990”, spune Dan Ungureanu, „generația Revoluției, tinerii între 10-24 de ani erau 5, 8 milioane. În 2005, aceeași cohortă (acum în vîrstă de 25-39 de ani) erau abia 5, 2 milioane.

600. 000, mai bine de zece procente, au plecat în străinătate.

În grupa de vîrstă a celor care aveau 10-34 ani la Revoluție, 8, 9 milioane, rămăseseră 7, 9 milioane în 2005.

Un milion *au murit* sau *au plecat*.

Un tînăr din zece *a votat cu picioarele*.

Cohorta 10-34 ani are în 1992 8, 6 milioane de persoane.

15 ani mai tîrziu, în 2007 același grup, aceeași cohortă (cei în vîrstă de 25-45 de ani) pierde 685 de mii de persoane, 45. 000 anual.

Începînd din 1992, emigrează, din România, anual, 45. 000 de persoane tinere.

De cinsprezece ani, în fiecare săptămînă pleacă 880 de persoane, populația unui sat.

În fiecare an, România se golește de un Petroșani, un Lugoj, un Pașcani sau un Tecuci.

E ca și cum, în ultimii 20 de ani, s-ar fi golit *șapte sute de sate*; e ca și cum ar fi emigrat *întreaga populație* a județului Cluj. E ca și cum s-ar fi golit județele Brăila și Caraș-Severin”¹⁵³.

Și asta pentru că nimeni nu se gîndește la ei *în mod responsabil*.

56. *Mallul cu patinoar*

*AFI Palace Cotroceni*¹⁵⁴, „deținut de compania israeliană *AFI Europe*”¹⁵⁵, după doi ani de funcționare a

¹⁵³ Idem: <http://www.criticatac.ro/10789/recensamintul-2011-estimari-preliminare/>.

¹⁵⁴ Idem: <http://www.aficotroceni.ro/>.

¹⁵⁵ Cristi Moga, *Bucureștenii cheltuie jumătate de milion de euro în fiecare zi în cel mai vizitat mall din capitală*, cf. <http://www.zf.ro/companii/bucurestenii->

avut „vânzări *cumulate* de 370 de milioane de euro, adică un rulaj zilnic de circa *jumătate de milion de euro*”¹⁵⁶.

„Numărul vizitatorilor în primii doi ani de funcționare s-a ridicat la *aproape* 50 de milioane de persoane, aproape 70.000 pe zi, un *record* pentru piața locală, dar bugetul mediu de cumpărături s-a ridicat la doar 7, 4 euro per vizitator”¹⁵⁷.

„Circa 50 de milioane de euro din *încasările* retailerilor, respectiv 13-14% din total, au mers *în plata* chiriilor centrului comercial”¹⁵⁸ iar „proiectul...a implicat un cost de circa 300 de milioane de euro...[care] reprezintă *cea mai mare investiție imobiliară* realizată până în prezent pe piața locală.

Proiectul are o suprafață închiriabilă de circa 79.000 de metri pătrați și chiriași precum Real, Zara, H&M, C&A, New Yorker, Cinema City sau Pure Fitness”¹⁵⁹.

Însă investiția e *imens de mare* în comparație cu *puterea de cumpărare* a celor *mai mulți* dintre vizitatori...

57. Câinii bucureșteni

„Directorul *Autorității pentru Supravegherea și Protecția Animalelor*, Robert Lorentz, a declarat, luni, [28 noiembrie 2011], că pe lângă cei 40.000 de câini *sterilizați* care se află pe străzi, mai sunt alți 10.000 *nesterilizați*, din care 5.000 sunt *femele*”¹⁶⁰.

Însă această instituție are decât *doi hingheri* și vrea să îl angajeze pe un al treilea¹⁶¹, pe când „costul

cheltuie-jumatate-de-milion-de-euro-in-fiecare-zi-in-cel-mai-vizitat-mall-din-capitala-9012534.

¹⁵⁶ Ibidem.

¹⁵⁷ Ibidem.

¹⁵⁸ Ibidem.

¹⁵⁹ Ibidem.

¹⁶⁰ Geanina Sandu, *În București sunt 2 hingheri și 40.000 de câini comunitari. Cum va rezolva Autoritatea pentru Supravegherea și Protecția Animalelor problema*, cf. <http://www.gandul.info/news/in-bucuresti-sunt-2-hingheri-si-40-000-de-caini-comunitari-cum-va-rezolva-autoritatea-pentru-supravegherea-si-protectia-animalelor-problema-9012683>.

¹⁶¹ Ibidem.

sterilizării unui câine este de 135 de lei, iar eutanasierea [lui] costă 50 de lei”¹⁶².

Iar dacă îi dai cu bâta în cap...poate fi chiar și „amuzant”...

58. Pensii românești în 2012

„Proiectul legii bugetului asigurărilor sociale pe 2012 arată că în România sunt 4, 76 mil. pensionari cu pensii de asigurări sociale, care au o pensie lunară de 747 lei, și 159.000 pensionari plătiți prin Ministerul Apărării Naționale, Ministerul Administrației și Internelor și Serviciul Român de Informații, cu o pensie medie lunară de 2.289 lei.

Pentru aceste pensii speciale se cheltuiesc 4, 4 mld. lei, adică aproape 10% din întreg fondul alocat pensiilor în România (47 mld. lei)”¹⁶³.

Cum se întâmplă ca pensia specială...să fie atât de specială?

Un mic exemplu: după recalcularea pensiilor din 2011, „un locotenent-colonel în vârstă de 43 de ani, trecut în rezervă în 2008, are o vechime de 45 de ani muncă deoarece pentru fiecare din 20 de ani lucrați într-o unitate militară a mai primit încă un an vechime, deci încă 20 de ani vechime, la care s-au adăugat și studiile.

În acest fel punctajul de pensie obținut este de 3,14 puncte, ceea ce înseamnă o pensie de 2.307 lei (3,14 X pensia medie).

Pensia sa totală este însă de 2.654 de lei pentru că se mai adaugă un "Ordin/Semn onorific pentru 20 de ani" de 347 de lei pe lună.

Așa s-a întâmplat cu pensiile din Ministerul Apărării, Ministerul de Interne și Serviciile Speciale”¹⁶⁴.

¹⁶² Ibidem.

¹⁶³ Iulian Anghel, *Misterul pensiilor speciale a fost dezlegat: 45 de ani vechime pentru pensionari în vârstă de 43 de ani*, cf. <http://www.zf.ro/buget-2012/misterul-pensiilor-speciale-a-fost-dezlegat-45-de-ani-vechime-pentru-pensionari-in-varsta-de-43-de-ani-9010805>.

¹⁶⁴ Ibidem.

Iar dacă ai muncit 45 de ani ca *profesor*, ca *tractorist* sau *ceferist*...primești o pensie „frumușică”, adică una cu care *nici să mori*...dar *nici să te bucuri*.

59. *Banii alocați învățământului românesc*

Ciprian Domnișoru ne oferă *date statistice* despre subiectul nostru într-un articol al său publicat pe platforma *Voxpublica*¹⁶⁵.

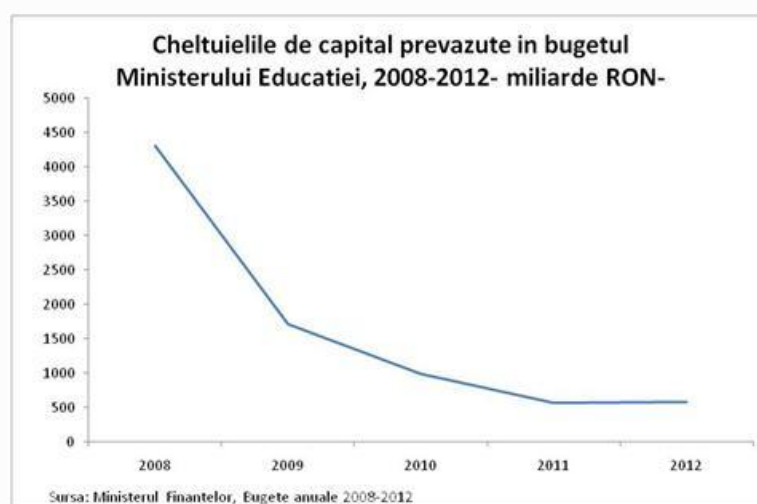
„În bugetul pe anul 2011 salariile profesorilor din învățământul preuniversitar erau *bugetate* la 7.098.823.000 RON, aproximativ 1, 4% *din PIB* (la un PIB de aproximativ 500 de miliarde de RON)”¹⁶⁶.

În concluzie: 1, 4 % din PIB e o *nimica toată* pe lângă *aportul* profesorilor la nația română.

„Alocarea de la *Ministerul Educației* pentru *finanțarea de bază* a universităților ajungea, conform *Consiliului Național pentru Finanțarea Învățământului Superior*, la 1.900 de miliarde RON în 2010. Această finanțare a scăzut la 1.700 de miliarde în bugetul 2011 și este programată în bugetul pe 2012 la 1.618 miliarde”¹⁶⁷.

Trendul finanțării e *descrescător*...pentru că avem o coaliție de guvernare căreia *nu îi place școala*...

Graficul infra *subliniază* afirmația noastră:



¹⁶⁵ Cf. <http://voxpublica.realitatea.net/politica-societate/protestul-studentilor-ocupati-istoria-revendicarea-6-din-pib-pentru-educatie-dar-cum-70500.html>.

¹⁶⁶ Ibidem.

¹⁶⁷ Ibidem.

60. Utilitățile școlii românești

„În 2006 ministrul Hârdău prezenta un raport *asupra educației*. [Din el reiese că] 47% din școlile din România aveau *fântână în curte*, 13% *nu aveau apă*, 70% aveau *grupul sanitar în curte*, 74% aveau *încălzire cu sobă*”¹⁶⁸.

Adică o școală românească încă *rurală* în domeniul utilităților.

S-au schimbat *enorm de mult* lucrurile, dacă *bugetarea învățământului e în scădere*?

61. Gândire retrogradă

Virgil Paraschiveanu concluzionează în articolul său intitulat *1 Decembrie. Trec Tancurile! Gaudeamus*:

„Bugetul României din ultimii ani și pe 2012 demonstrează clar că *abordarea noastră de dezvoltare e pe dos*: la *Ministerul Educației* (de la 8, 9 miliarde lei la 8, 7 miliarde lei) și *Ministerul Culturii* (de la 795,8 milioane lei la 600 milioane lei) bugetele sunt *în scădere*, iar la *Ministerul Apărării Naționale* (de la 5 miliarde lei la 5,1 miliarde lei) *suma a crescut*.

Deciziile politice care țin *educația și cultura jos*, iar *uniformele militare sus* demonstrează *o gândire retrogradă*, feudală, incapabilă de transformare, *perdantă* pe termen scurt, mediu, lung pentru întreaga societate”¹⁶⁹.

62. Două majorități parlamentare

Prof. Daniel Barbu¹⁷⁰ ne prezintă *procentele de vot* care au format *majoritățile parlamentare* dintre 1992-

¹⁶⁸ Ibidem.

¹⁶⁹ Cf. <http://www.hotnews.ro/stiri-opinii-10828550-1-decembrie-trec-tancurile-gaudeamus.htm>.

¹⁷⁰ A se vedea: http://www.unibuc.ro/ro/cd_danbarbu_ro.

1996 și 1996-2000 în România în cartea sa *Republica absentă*¹⁷¹.

„Majoritatea parlamentară PDSR-PUNR-PRM-PSM (+ PDAR în Senat) a susținut, explicit sau implicit, guvernul din 1992 până în 1996, deși nu realizase decât 31, 27% din voturile cetățenilor înscriși pe liste [cf. Idem, p. 170, n. 1: PDSR = 18, 93%, PUNR = 5, 43%, PRM = 2, 57%, PSM = 2, 13% și PDAR = 2, 21%] și 47, 74% din sufragiile *valabil exprimate* pentru Senat, iar în Camera Deputaților 28, 12% din opțiunile cetățenilor cu drept de vot și 42, 37% din voturile validate.

La rândul ei, *coaliția CDR-USD-UDMR* [1996-2000] este expresia unei *majorități parlamentare* aproape *la fel de slab înrădăcinată* în preferințele electoratului.

În Senat doar 36, 16% din cetățeni *cu drept de vot* au acordat *încredere* celor trei coaliții iar 50, 68% din alegătorii ale căror voturi *au fost validate*, iar în Camera Deputaților numai 35, 33% din alegătorii *înscriși pe liste* și 49, 74% din cei care *au votat efectiv și valabil*”¹⁷².

Și, potrivit datelor statistice, autorul ne spune că „aceste procente ar trebui să fie *citit[e]* de către partidele politice românești ca *un îndemn la modestie și reținere*.

[Pentru că] „începând cu 1992, *coalițiile se bazează pe o bază electorală extrem de fragilă și pe o majoritate parlamentară produsă exclusiv de modul de scrutin proporțional*.

Or, în *democrația reprezentativă*, votul este cel care trece drept *mecanismul capabil să confere legitimitate*, în niciun caz *algoritmul bine folosit*”¹⁷³.

63. *Corupție forte*

În comunicatul din 1 decembrie 2011 al *Transparency International Romania*, intitulat *O națiune împovărată de corupție*¹⁷⁴, găsim următoarele date:

¹⁷¹ [Prof. Dr.] Daniel Barbu, *Republica absentă. Politică și societate în România postcomunistă*, Ed. Nemira, București, 1999, 298 p.

¹⁷² Idem, p. 170.

¹⁷³ Idem, p. 170-171.

¹⁷⁴ A se vedea:

http://www.transparency.org.ro/politici_si_studii/indici/ipc/2011/ComunicatTIR_OCP12011.pdf.

„*Indicele de Percepție a Corupției (IPC) clasează România pe locul 75 din 183 de state analizate, cu un scor de 3, 6 puncte din 10.*

Cu acest punctaj România este *din nou corigentă*, ocupând *un loc 25* între cele 27 de state ale Uniunii Europene, fiind urmată doar de Grecia (3, 4) și de Bulgaria (3, 3), țări în care *nemulțumirea cetățenilor a degenerat în violențe*”¹⁷⁵.

Din acest motiv, „manifestările de corupție sunt *atât de profund întipărite* în viața de zi cu zi încât *legile și mecanismele anticorupție adoptate și aflate în vigoare* au încă *un impact mic*. Iar *voința politică* pare să fie acum *doar una pe hârtie*”¹⁷⁶.

Care sunt *faldurile* corupției: „*incompatibilitățile, conflictele de interese, traficul de influență* la nivelul legislativului și executivului, *politizarea, nepotismul, mita* la nivelul administrației publice și [al] instituțiilor de control”¹⁷⁷.

64. *Salarii mari pentru perdanți*

„*Banca Mondială* a prezentat un studiu din care reiese că fiecare angajat din *companiile de stat* [românești] a adus pierderi anuale de 7.000 de lei la nivel local și 22.000 de lei la nivel central”¹⁷⁸.

Și exemplificări: „Un exemplu concret este compania TAROM, care anul trecut a avut *pierderi* de 163.000 lei/ angajat (38.809 euro, calculat la un curs de 4,2 lei/euro), potrivit datelor *Băncii Mondiale*.

Compania cheltuiește anual, în medie, peste 60.800 de lei cu salariul unui singur angajat, ceea ce înseamnă că 37% din pierderile înregistrate pot fi puse pe seama cheltuielilor *excedentare* cu personalul.

Același lucru este valabil și în cazul Companiei Naționale a Huilei (CNH). Salariul mediu anual al unui

¹⁷⁵ Ibidem.

¹⁷⁶ Ibidem.

¹⁷⁷ Ibidem.

¹⁷⁸ Ioana Erdei, *Statul plătește salarii mari pentru pierderi-record*, publicat în *Săptămâna Financiară* [28 octombrie 2011], cf. http://www.sfin.ro/articol_24702/statul_plateste_salarii_mari_pentru_pierderi-record.html.

angajat al CNH este de 36.046 lei (8.582 de euro), sumă care reprezintă jumătate din pierderea de anul trecut pe angajat.

Romavia pierde anual 144.000 de lei (34.285 euro) pe angajat și plătește un salariu mediu pe an de aproximativ 44.604 lei.

În procente, asta înseamnă că aceste cheltuieli cu salariile angajaților sunt echivalente cu 30% din pierderile companiei”¹⁷⁹.

„După o *reclasificare forțată*, prin transferul unor credite și cheltuieli din ograda firmelor în *cârca* ordonatorilor de credit care le gestionează, *Ministerul Finanțelor Publice* (MFP) a reușit să reducă la 27 numărul companiilor de stat monitorizate de *Comisia Europeană* pentru calculul deficitului bugetar din acest an.

Potrivit oficialilor MFP, companiile de stat monitorizate nu numai că *nu produc pierderi*, cum reiese din raportul *Băncii Mondiale*, ci înregistrează chiar un *profit* de 663 de milioane de lei.

CFR SA, potrivit calculelor ministerului, este *pe plus* cu 135 de milioane de lei, în condițiile în care compania are *datorii* de 5,19 miliarde de lei.

În cazul CNH, deși arieratele se ridică la 4,89 miliarde de lei, iar firma este practic falimentară și are un grad de solvabilitate de -546%, în raportarea către *Eurostat* sunt menționate pierderi de doar 81 de milioane de lei.

Companiile ale căror pierderi vor fi raportate către *Comisia Europeană* și ale căror rezultate negative urmează a fi incluse în deficitul bugetar sunt: CNADNR, Metrorex, Administrația Fluvială a Dunării de Jos, CFR Călători, CNH, SN a Cărbunelui Ploiești, CNRN Radio-NAV Constanța, Administrația Națională de Îmbunătățiri Funciare, Intervenții Feroviare SA, Electrificare SA, Termoelectrica, CNCF SFR SA, Administrația Canalelor Navigabile Constanța, Aeroportul Internațional Mihail Kogălniceanu, CN Romarm SA, Șantierul Naval Mangalia, Societatea Feroviară de Turism, Uzina Mecanică Orăștie, Societatea de Transport Maritim și de Coastă CFR, Avioane Craiova SA, Petromin SA, Construcții

¹⁷⁹ Ibidem.

Aeronautice SA, Sanevit SA, Uzina Automecanică, Terom SA, SN Plafar SA, Nicolina SA”¹⁸⁰.

Top 10 companii de stat falimentare și nonviabile			
Nume	Număr angajați	Lichiditate	Solvabilitate
RADET	4.442	-13%	-44%
CFR SA	26.830	-54%	-9%
Oltchim	3.468	-2%	-34%
CFR Marfă	17.089	-5%	-5%
Termoelectrica	2.393	-5%	-21%
CNH	10.742	-45%	-546%
CET Iași	1.363	-19%	-32%
Electrocentrale Oradea	1.109	-4%	-99%
CET Brașov	689	-43%	-51%
Apaterm	1.090	-22%	-245%

Sursa: Banca Mondială

„Un sfert din cele 760 de companii care aparțin statului sunt *neperformante*, cu active neviabile și se află *pe drumul către faliment*.

Aproape 100.000 angajați ai acestora ar putea rămâne *fără un loc de muncă* dacă aceste unități s-ar închide, rezultă din studiul *Băncii Mondiale*.

Pierdere pe angajat versus salariul mediu			Topul companiilor cu cele mai mari ariate	
Companie	Pierderi/angajat lei (dec. 2010)	Salariu mediu/angajat lei (total an)	Nume	Valoare totală (mil. lei)
Termoelectrica	203.000	38.400	CFR SA	5.191
TAROM	163.000	60.840	CNH	4.898
Romavia	144.000	44.604	Termoelectrica	3.032
CNH	72.000	36.040	Oltchim	1.102
Oltchim	60.000	25.000	CNADNR	1.002
			Societatea Națională de Transport Feroviar de Călători	555
			CFR Electrificare	537
			Electrocentrale București	535

Sursa: Banca Mondială

Printre cele mai mari companii considerate ca fiind practic *în faliment* se numără RADET, CFR SA, Oltchim, CFR Marfă, Termoelectrica, Compania Națională a Huilei, CET Iași, Electrocentrale Oradea, CET Brașov și Apaterm.

Pe statele de plată ale acestor companii sunt înregistrați 24% din numărul total de 413.859 de angajați din companiile de stat.

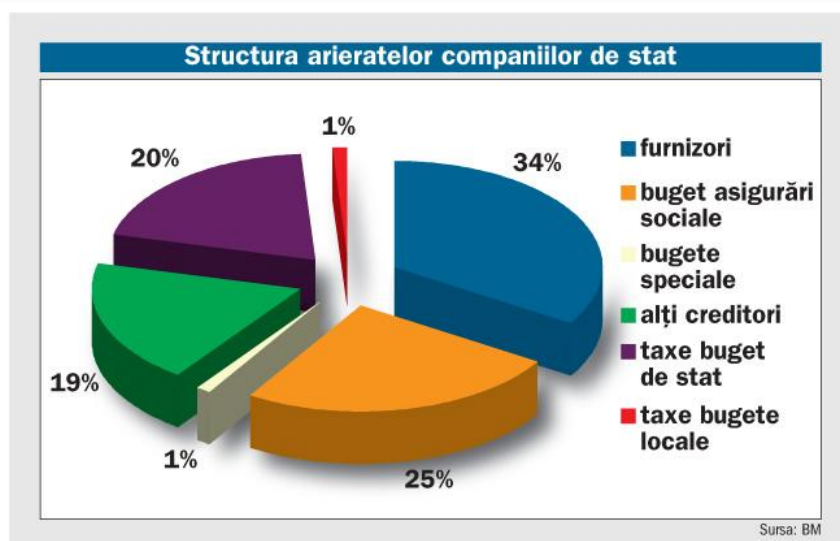
Cu toate acestea, sau mai degrabă *tocmai* din acest motiv, guvernării au permis ca firmele de stat amintite să

¹⁸⁰ Ibidem.

acumuleze 60% din valoarea totală a arieratelor și să primească de la stat 18% din totalul subvențiilor.

La nivel național, companiile de stat au generat 11% din valoarea adăugată brută, dar arieratele lor au însumat 28 de miliarde de lei, echivalentul a 5,5% din PIB.

Potrivit lui Ionuț Dumitru, șeful *Consiliului Fiscal*, arieratele din sectorul privat sunt mai mari de 13,5% din PIB dar sunt, în același timp, în cea mai mare parte distribuite tot către sectorul *privat*, nu *la stat*¹⁸¹.



65. Falimentarea firmelor românești

„Datele *Oficiului Național al Registrului Comerțului* (ONRC) arată că în primele zece luni din [2011]...17.928 de societăți și-au suspendat activitatea, alte 3.213 intrând în dizolvare.

Pe domenii, cele mai multe companii care au apelat la suspendare provin din comerț (5.959), construcții (2.107), industria prelucrătoare (1.309), HORECA (1.044), transport și depozitare (896).

În ceea ce privește *dizolvările voluntare* efectuate în intervalul 1 ianuarie-31 octombrie 2011, s-au înregistrat cele mai multe cazuri în comerț (888) și în tranzacțiile imobiliare (761).

¹⁸¹ Ibidem.

Pe județe, cele mai multe firme au fost dizolvate în Iași (365) și Sibiu (291). Nici Bucureștiul nu a scăpat din această statistică neagră, 254 de companii din această zonă fiind *dizolvate*.

Radierile voluntare din Registrul Comerțului au ajuns la 31 octombrie la 45.190 de societăți comerciale.

Cele mai multe operații de acest gen au fost făcute în București (10.233) și în județele Cluj (2.057), Ialomița (2.035), Constanța (1.797) și Prahova (1.737).

Domeniile de activitate *cele mai afectate* de această procedură sunt *comerțul cu ridicata* (10.001 firme), *repararea mașinilor* (8.610 firme) și *construcțiile* (2.578 firme)¹⁸².

66. Viteza de trafic și de download

Potrivit lui Josh Catone, care discută o statistică referitoare la *viteza de trafic și de download* a țărilor lumii¹⁸³, ierarhia e următoarea:



Locul doi în lume la *viteza onlineului*, înaintea Statelor Unite ale Americii, a Japoniei, Germaniei,

¹⁸² Ștefania Enache, *Peste 45.000 de firme radiate voluntar din Registrul Comerțului*, articol publicat în *Săptămâna Financiară* [25 noiembrie 2011], cf. http://www.sfin.ro/articol_24801/peste_45_000_de_firme_radiate_voluntar_din_registrul_comertului.html.

¹⁸³ Josh Catone, *Which Country Has the World's Fastest Internet?* [INFOGRAPHIC], articol editat online pe *Mashable.com* [21 septembrie 2011], cf. <http://mashable.com/2011/09/21/fastest-download-speeds-infographic/>.

Franței...e uluitor...numai că nu știu *câți* ne folosim în mod creativ de această oportunitate.

Căci viteza în online înseamnă să ai facilitatea să te miști și să creezi și să te publicitezi cu 350 de km pe oră...în timp ce alții călătoresc cu măgarul...

67. Guvernarea cataclismică

Grupul de Investigații Politice (GIP)¹⁸⁴ și Institutul pentru Liberă Inițiativă (ILI)¹⁸⁵ au scanat realitatea guvernării Emil Boc pe perioada ianuarie 2009 – august 2010.

Rezultatele sunt următoarele:

„PIB-ul a scăzut cu 9,1% în semestrul I 2010 față de semestrul I 2008.

Producția de bunuri de folosință îndelungată a scăzut cu 16,4%, în perioada ianuarie 2009 – august 2010 față de 2008.

Producția de bunuri de uz curent a scăzut cu 10,9%, iar producția de bunuri intermediare a scăzut cu 6,6%.

Cifra de afaceri din industrie a scăzut cu 11,6%.

Numărul salariaților s-a diminuat cu 515.300 de persoane din decembrie 2008 până în august 2010.

Aproximativ 85% din această scădere s-a înregistrat în activitățile în care dominant este sectorul privat.

Singura lună în care numărul de salariați a crescut, datorită angajărilor în sectorul public, a fost ianuarie 2009, prima lună a guvernării Boc.

Rata șomajului a crescut de la 4,4% la 7,4%, în perioada decembrie 2008 – august 2010.

Raportul dintre numărul mediu al pensionarilor și numărul mediu al salariaților era de 1,13 la 1 în 2008 și a ajuns la 1,33 la 1 în 2010.

Salariul mediu real a scăzut cu 7,2% din august 2008 până în august 2010.

Cele mai mari scăderi ale puterii de cumpărare s-au înregistrat în învățământ (-32%), în administrația publică

¹⁸⁴ A se vedea: <http://blog.grupul.ro/>.

¹⁸⁵ Idem: <http://ili.ro/>.

și apărare (-28,5%) și în sănătate și asistență socială (-24,9%).

Salariul mediu real a crescut în domeniile în care activează în principal regii autonome și societăți naționale: apă și salubritate (+19,7%) și industrie energetică (+19,4%).

Rata inflației a fost de 11,9%, în perioada ianuarie 2009 – octombrie 2010.

Ponderea creditelor restante în lei a crescut de la 2,2% la 9,4%, în perioada decembrie 2008 – septembrie 2010. Ponderea creditelor restante în valută a crescut de la 0,9% la 6,4%.

Deficitul bugetar a ajuns la 7,4% din PIB în 2009, față de 4,8%, cât era în 2008.

În primele 8 luni din 2010, deficitul bugetar a atins deja 4,56% din PIB.

Investițiile publice au scăzut cu 28% în perioada ianuarie – septembrie 2010 față de perioada similară a anului 2009.

În schimb, achizițiile publice au crescut cu 1,3%¹⁸⁶.

68. Câte ziare se mai vând

Claudiu Târziu oferă *detalii* în articolul *Prăpăd în presă*¹⁸⁷ (fără trimitere la vreo *sursă*) despre *cifrele vânzărilor* în ziaristica românească.

Datele sunt pentru *ultimul trimestru* al lui 2011¹⁸⁸:

„Click! – 166.763 de exemplare pe ediție (în scădere cu 30.000 față de 2010);

Libertatea – 98.582 de exemplare pe ediție (în scădere cu 28.000 față de 2010);

România liberă – 39.010 de exemplare pe ediție (la același nivel cu trimestrul trei al lui 2010);

Gazeta Sporturilor – 37.008 de exemplare pe ediție;

¹⁸⁶ Cf. art. nesemnat, editat online în data de 11 noiembrie 2010, cu titlul: *20 de luni de guvernare Boc. Dezastrul economic în cifre*, regăsibil aici: <http://blog.grupul.ro/?p=1450>.

¹⁸⁷ Cf. <http://c-tarziu.blogspot.com/2011/12/prapad-in-presa.html>.

¹⁸⁸ Ibidem.

Cancan – 36.731 de exemplare pe ediție;
Adevărul – 33.706 de exemplare pe ediție (de trei ori mai puțin decât anul trecut);
Pro Sport – 29.226 de exemplare pe ediție;
Jurnalul Național – 21.295 de exemplare pe ediție (la jumătate față de trimestrul trei al lui 2010);
Evenimentul Zilei – 15.269 de exemplare pe ediție;
Ziarul Financiar – 9.983 de exemplare pe ediție;
Săptămâna Financiară – 12.041 de exemplare pe ediție (între timp, a fost oprită versiunea tipărită);
Capital – 10.471 de exemplare pe ediție;
BIZ – 5.805 de exemplare pe ediție;
Business Magazin – 6.707 de exemplare pe ediție;
Forbes Romania – 5.336 de exemplare pe ediție;
Money Express – 3.625 de exemplare pe ediție;
Academia Catavencu – 15.973 de exemplare pe ediție (variantea Adamescu, fără cei care au fondat-o)
Dilema Veche – 6.555 (scădere la jumătate față de anul trecut)¹⁸⁹.

69. Copiii și pornografia onlineului

Virgiliu Gheorghe citează un studiu referitor la *relația* copiilor români cu pornografia, din care rezultă faptul că „19% dintre copii[i români] au fost *expuși* la imagini online *cu conținut pornografic*”¹⁹⁰.

70. Onlineul năruie televiziunea prin cablu

„Analistul de la *Credit Suisse*, Ștefan Anninger¹⁹¹, a arătat într-un raport recent, că în 2012 numărul abonaților pentru serviciile TV va scădea cu 200.000, ținând cont de faptul că, din cele 1, 8 milioane de clădiri

¹⁸⁹ Ibidem.

¹⁹⁰ Virgiliu Gheorghe, *Pornografia, maladia secolului XXI*, Ed. Prodromos, 2011, 57.

¹⁹¹ A se vedea: <http://www.linkedin.com/pub/stefan-anninger/4/576/738>.

construite anul trecut, doar 16.9% au fost *conectate* la serviciile de *televiziune prin cablu*.

Rata televiziunii tradiționale în Statele Unite este încă ridicată, până la 83.2% (în scădere față de 84.1%, cât a fost anul trecut).

Raportul lui Anninger care arată *un declin uriaș* pentru *viitorul* televiziunii, ridică un semn de întrebare pentru *agențiile de publicitate* și pentru celelalte mari *companii de media*¹⁹².

71. Femeile în România

„La 1 iulie 2003, femeile reprezentau 51.2% din totalul populației de 21.733.556 (52% în mediul urban și 50.3% în mediul rural) din Romania.

Femeile trăiesc în medie cu 7 ani mai mult decât bărbații; media de vârstă și la femei și la bărbați este într-o *ușoară creștere* (dacă în 2000 *speranța medie de viață* era de 67 de ani la bărbați și de 74,2 la femei, în 2003 ea era de 67,4 ani la bărbați și de 74,8 la femei).

Față de anul 1998, atât numărul căsătoriilor, cât și al divorțurilor este în scădere (în 1998 s-au înregistrat 145,3 de mii de căsătorii și 40 de mii de divorțuri, iar în 2003 s-au înregistrat 134 de mii de căsătorii și 33,1 de mii de divorțuri). [...]

Vârsta medie la căsătorie este în creștere pentru ambii parteneri, atât în mediul urban, cât și în cel rural. În anul 1990, vârsta medie a soțului la căsătorie era de 27,4 ani în urban și de 26,2 ani în rural, iar vârsta soției era de 24,6 ani în urban și de 22,5 în rural.

În anul 2003 aceste valori au devenit *pentru soț* – 30, 2 ani în urban și 29 în rural, iar *pentru soție* – 27,2 în urban și 24,7 în rural. [...]

Vârsta medie a mamei la prima naștere a crescut atât în mediul urban, cât și în rural. Astfel, în 1996, *vârsta medie a mamei* în urban era de 24 de ani iar în rural de

¹⁹² Claudiu Ilieș, *Credit Suisse predică moartea televiziunii. Au mai rămas cinci ani*, articol editat online pe 3 decembrie 2011, cf. <http://www.zf.ro/business-hitech/credit-suisse-predica-moartea-televiziunii-au-mai-ramas-cinci-ani-9025982>.

21,8; în anul 2003 aceasta era de 25,7 ani în mediul urban și de 22,5 în rural.

Se menține o *diferență* dintre *vârsta medie* a mamei la prima naștere din urban și cea din rural, în 2003 această *diferență* fiind de 3,2 ani. [...]

După anul 1990, numărul *divorțurilor înregistrate* a avut valori *oscilante*, aceste valori fiind totuși *ridicate*, *cel mai mic număr de divorțuri* (29.290) s-a înregistrat în anul 1992, iar *cele mai mari valori* (39.663 și respectiv 39.985) s-au înregistrat în anii 1994 și 1998.

Din *totalul* divorțurilor înregistrate, cele mai multe cazuri au fost *în familiile fără copii*, acestea fiind de aproximativ 45%.

Divorțurile înregistrate în familiile cu *un copil* dețin în medie *un procent de 33%* din total, procentul scade în medie la 13% în cazul familiilor *cu doi copii*, respectiv la aproximativ 2% în cazul familiilor cu *trei copii*. [...]

Numărul emigranților feminini este *în creștere* față de anii 2001 și 2002, păstrându-se, în același timp, aceeași tendință prezentă *din 1990 și până în prezent* – mai mulți *emigranți feminini* decât *masculini* (posibile explicații fiind *cererea mare a forței de muncă feminine* în afara țării, precum și un număr *mai mare de femei* care *se căsătoresc* cu cetățeni străini, stabilindu-se astfel *în țara de origine* a soțului).

Doar în 1992 și 2001, numărul emigranților *bărbați* l-a depășit pe cel *al femeilor*”¹⁹³.

În concluzie: femeile erau *mai multe* în 2003, trăiesc *mai mult* decât bărbații (adică *nu o duc așa rău!*), se căsătoresc pe la 23-24 de ani și *nu le arde* de divorț dacă au *mai mulți copii*. Dar când vine vorba *să se mărite* cu străini...*nu se dau în lături...*

72. Cititorii care ne lipsesc

Conform datelor pe care ni le oferă platforma *Antena 3. ro*, într-un articol publicat online pe data de 13

¹⁹³ Ioana Borza, Laura Grünberg (coord.), Theodora-Eliza Văcărescu, *Cartea neagră a egalității de șanse între femei și bărbați în România*, Ed. AnA, București, 2006, p. 65-67. Saitul editurii: <http://www.anasaf.ro/ro/index.html>.

iulie 2011, România este „țara cu *cel mai mare număr de analfabeți* din Europa. 6% dintre români *nu știu carte*, spre deosebire de Bulgaria și Ungaria unde cifrele sunt mult mai mici.

Procentajul nostru ne urcă pe *prima treaptă* a unui *podium rușinos*.

Țara noastră este pe *primul loc* în Europa în ceea ce privește *numărul persoanelor sub 15 ani* care *citesc cu dificultate*.

Peste 40% dintre adolescenții de 15 ani și peste 38% dintre elevii de clasa a patra *citesc cu dificultate*. În Uniunea Europeană, media este de doar 17 procente.

150.000 de români *nu știu deloc carte* și sunt nevoiți să-și *pună amprenta* în loc de *semnătură*.

Nici adulții nu stau însă *mai bine* la acest capitol. [...] Studiul realizat de *Comisia Europeană* arată că România are *cele mai slabe rezultate* din întreaga Europă, în privința elevilor care *citesc cu dificultate*. Totodată, 41% dintre elevii români au acasă *mai puțin de 10 cărți*”¹⁹⁴.

73. Grecii din România

„Dacă în secolul al XIX-lea și începutul secolului al XX-lea *populația greacă* din România a fost într-o *continuă creștere*, după al Doilea Război Mondial cifrele descriu o *scădere numerică* a etniei grecești.

La recensământul din 1930 s-au declarat de naționalitate greacă 26.495 de locuitori, în 1956 doar 11.166, iar în 1966 doar 9.088.

În 1992 au fost consemnați 3.940 de greci, iar în 2002 a fost surprinsă o *creștere* a numărului lor la 6.513”¹⁹⁵.

¹⁹⁴ Articol nesemnlat, cu titlul: *România are cel mai mare număr de analfabeți din Europa: 6% dintre români nu știu carte*, cf. <http://www.antena3.ro/romania/romania-are-cel-mai-mare-numar-de-analfabeti-din-europa-6-dintre-romani-nu-stiu-carte-130652.html>.

¹⁹⁵ Coord. Doru Dumitrescu, Carol Căpiță, Mihai Manea, *Istoria minorităților naționale din România* (material auxiliar pentru profesorii de istorie), Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2008, p. 21.

Cartea poate fi *downloadată* de aici:

http://www.edrc.ro/docs/docs/Istoria_minoritatilor_3%20martie.pdf.

74. *Maghiarii din România*

În 1930 existau 1.554.525 maghiari în România.

În 1948: 1.499.851.

În 1956: 1.653.700.

În 1966: 1.651.873.

În 1977: 1.750.000.

În 1992: 1.620.199.

În 2002: 1.431.807¹⁹⁶.

75. *Macedonenii la 1948*

În 1948 au emigrat în România „aproximativ 8.500 de copii macedoneni și aproximativ 4.000 de adulți din partea egeeană a Macedoniei”¹⁹⁷. Mulți n-au mai plecat de aici¹⁹⁸ ...

76. *Evreii din România*

„Conform recensământului din 1899, în România se aflau 299.632 de locuitori evrei, la recensământul din 1912 au fost înregistrate 239.967 de suflete, procentul în ansamblul populației scăzând de la 4,5% la 3,4%”¹⁹⁹.

În 1913 „12,2% din totalul *salariaților din industrie* erau evrei, iar dintre *proprietarii de întreprinderi* 14,2%, cam de peste trei ori *ponderea* evreilor din populația țării; procentul în *activitățile comerciale și de transport* a fost de 31,3%, aproape de șapte ori mai mare decât *ponderea* populației evreiești din totalul populației; în domeniul *băncilor și al asigurărilor sociale*, a fost de 70%, iar în domeniul *profesiunilor liberale*, ponderea a fost de 5,3 ori mai mare decât cea din ansamblul populației”²⁰⁰.

¹⁹⁶ Idem, p. 26.

¹⁹⁷ Idem, p. 29.

¹⁹⁸ Ibidem.

¹⁹⁹ Idem, p. 120.

²⁰⁰ Ibidem.

Un număr de 23.000 de evrei din România *au luptat pe front* în Primul Război Mondial, dintre care 882 *au murit* pe câmpul de luptă, 449 au fost luați prizonieri și 3.043 *au fost dați dispăruți*²⁰¹.

Numărul *soldăților și ofițerilor evrei decorați* pentru *faptele de arme* de pe front a fost de 825²⁰².

În 1930 erau 750.000 de evrei în România²⁰³.

În interbelic evreii dețineau în România „31,14% din totalul întreprinderilor industriale și comerciale”²⁰⁴.

77. Țigani/ rromii din România

În 1930 erau 262.501, pe când în 1938: 525.000²⁰⁵.

Au fost *deportați* în Transnistria 25.000²⁰⁶ ...dintre aceștia murind mai mult de 11.000 de persoane²⁰⁷.

„În 1977, 32,7% din populația țigănească *aptă de muncă* nu era *angajată*; în cazul femeilor procentul era de 48%”²⁰⁸. În 1977 erau 540.000 de țigani în România²⁰⁹.

78. Ponderea scrisului științific românesc

În articolul intitulat *Știință românească pentru secolul XXI*²¹⁰, Acad. Ionel Haiduc sublinia cu amărăciune faptul că „pe plan european, *producția științifică românească* reușește să o depășească doar pe cea a unor țări de talie *mult mai mică*.”

România se afla pe *locul 43* din *146 țări* ca *număr de articole științifice indexate ISI*, cu o performanță

²⁰¹ Ibidem.

²⁰² Ibidem.

²⁰³ Idem, p. 121.

²⁰⁴ Ibidem.

²⁰⁵ Idem, p. 128.

²⁰⁶ Idem, p. 132.

²⁰⁷ Idem, p. 133.

²⁰⁸ Idem, p. 135.

²⁰⁹ Ibidem.

²¹⁰ Publicat în *Șansa României – oamenii. Reprofesionalizarea României II, Raport al Institutului de Proiecte pentru Inovație și Dezvoltare [IPID], București, martie, 2009, downloadabil în PDF din locația: http://www.ipid.ro/documente/tr2_ro.pdf.*

similară cu a Egiptului, Slovaciei, Chile, contribuind cu 0.2 % la *producția științifică mondială*”²¹¹.

„Măsurând *productivitatea cercetării*, constatăm că România ocupă *ultimul loc* dintre țările UE precum și locuri *foarte slabe* pe plan internațional.

În perioada analizată România a realizat 894 de publicații la un milion de locuitori, fiind pe locul 69 în lume, cu o performanță similară cu Africa de Sud, Iordania, Ucraina, Antilele Olandeze, Liban și Oman.

România se situează *sub media mondială* la ambii indicatori (*producție și productivitate*).

Cele 10 țări membre ale UE primite înaintea României au o medie de 3.483 de articole la un milion de locuitori, iar întreaga UE are o medie de 7.089 de articole la un milion de locuitori.

România trebuie deci să își crească *productivitatea științifică de 4 ori* pentru a depăși *nivelul mediu* al noilor țări membre UE sau *de 8 ori* pentru a ajunge la *nivelul mediu* al UE.

Performanța științifică a României este deci *modestă*, având în vedere *mărimea țării*, și *nedemnă* de *statutul său de țară europeană*, fiind *comparabilă* sau *depășită* de cea a unor țări africane sau insulare”²¹².

79. Teologia românească cu marcă ISI în 2004

Doar 11 articole teologice au fost indexate în 2004 în reviste ISI și procentul lor e de 0, 40% din procentul articolelor românești publicate în 2004 și indexate ISI²¹³.

Primele 3 locuri ale clasamentului le ocupă:

Fizica: 743 articole, cu procentul de 27,05% din totalul articolelor românești indexate ISI în 2004;

Ingineria: 715 articole cu procentul de 26,03%;

Chimia: 686 articole cu procentul de 24, 97%²¹⁴.

Mai pe scurt: am fost un procent neglijabil cu teologia noastră la nivel academic în 2004.

²¹¹ Idem, p. 25.

²¹² Ibidem.

²¹³ Idem, p. 26.

²¹⁴ Ibidem.

80. Sinuciderea la nivel mondial

„În anul 2000 s-au sinucis aproximativ 815.000 de persoane în întreaga lume. Aceasta înseamnă o rată a mortalității de circa 14, 5 la 100. 000 de locuitori sau un decedat la fiecare 40 de secunde”²¹⁵.

În anul 2002 *Organizația Mondială a Sănătății* (OMS)²¹⁶ a oferit următoarea statistică a sinuciderilor la nivel mondial: „Lituania – 51, 6, Federația Rusă – 43, 1, Belarus – 41, 5, Estonia – 37, 9 la 100.000 de locuitori.

Cele mai mici rate par a fi în America Latină: Columbia – 4, 5, Paraguay – 4, 2 la 100.000 de locuitori, dar și în unele țări din Asia: Tailanda – 5, 6, Filipine – 2, 1, la 100.000.

În America de Nord și [în] alte țări din Europa, ratele se înscriu între aceste extreme: de exemplu, Finlanda – 28, 4, Belgia – 24, 0, Elveția – 22, 5, Franța – 20, 0, Germania – 14, 3, Canada – 15, 0, S.U.A. – 13, 9, la 100.000 de locuitori”²¹⁷.

„La nivel global, ratele sinuciderii au tendința să crească o dată cu înaintarea în vârstă: în 1995, în lume, acestea varia între 0, 9 la 100.000 pentru grupa 5-14 ani și 66, 9 la 100.000 pentru peste 75 ani.

În general, rata pentru acest grup este de circa 3 ori mai mare decât în cazul tinerilor între 15 și 24 de ani”²¹⁸.

În concluzie: sinuciderile cresc pe măsura problemelor care se ivesc pe parcursul vieții.

Însă bărbații sunt cei care au tendințe suicidale mai mari: „între 1990 și 2000, pentru grupa de vârstă 35-44 de ani, rata de sinucidere la bărbați a fost de 20,5, iar la femei de 15,4 la 100.000 de locuitori”²¹⁹.

81. Sinuciderea românească la sfârșit de secol

²¹⁵ ***Abordare psihosocială a sinuciderii ca formă particulară a violenței. Analiză documentară, Institutul Național de Criminologie, 2005, în PDF, p. 3, cf. <http://www.criminologie.ro/SRCC/Lang/Romana/Study/Abordarea%20Psihosociala%20a%20Sinuciderii%20ca%20Forma%20Particulara%20a%20Violentei.pdf>

²¹⁶ Idem, p. 25.

²¹⁷ Ibidem.

²¹⁸ Ibidem.

²¹⁹ Idem, p. 26.

Prof. Nicolae Minovici²²⁰ a făcut un studiu al sinuciderilor între 1891-1902 în România și din el rezultă că s-au petrecut 136 sinucideri prin *spânzurare*, 120 de bărbați și 8 femei s-au sinucis prin *împușcare*, pe când 46 de bărbați și 71 de femei s-au sinucis prin *otrăvire*²²¹.

Alții s-au sinucis prin *aruncarea în fața trenului* sau prin *sărirea de la fereastră* sau prin *asfixierea cu monoxid de carbon de la sobă*²²².

„Cei mai mulți dintre sinucigași aveau vârsta cuprinsă între 30 și 60 de ani, erau *divorțați*, *văduvi* sau *celibatari*.

Categoriile cu rata cea mai mare de sinucidere erau în ordine: *persoane fără profesie* (prostitute, vagabonzi, hoți), menajere, cizmari, muncitori și comercianți, funcționari, tâmplari, brutari, birjari, zugravi, zidari, cântăreți, jocari etc.

Pe etnii, ungurii (48 cazuri, 39 bărbați și 9 femei) au înregistrat *cel mai mare număr de sinucideri* pe perioada studiului, urmați de *români* (23 cazuri, 19 bărbați, 4 femei), *transilvăneni* (18 cazuri, 14 bărbați, patru femei)²²³.

82. Sinucideri în București

O statistică pentru intervalul temporal 1986-2004:

1986: 133 de sinucideri;

1987: 158;

1988: 216;

1989: 220;

1990: 186;

1991: 196;

1992: 296;

1993: 335;

1994: 289;

1995: 284;

1996: 267;

²²⁰ A se vedea: http://ro.wikipedia.org/wiki/Nicolae_Minovici.

²²¹ ²²¹ ****Abordare psihosocială a sinuciderii ca formă particulară a violenței. Analiză documentară*, Institutul Național de Criminologie, 2005, în PDF, p. 30.

²²² Ibidem.

²²³ Ibidem.

1997: 336;
 1998: 354;
 1999: 414;
 2000: 511;
 2001: 348;
 2002: 342;
 2003: 248;
 2004: 254²²⁴.

83. Sinucideri în România [1996-2004]

În 1996 s-au petrecut 2.933 de sinucideri la nivel național, în 1997: 3.174, în 1998: 3.318, în 1999: 3.541, în 2000: 3.967, în 2001: 3.120, în 2002: 3.486, în 2003: 3.481 și în 2004: 3.236 sinucideri la nivel național²²⁵.

În 2003 cel mai mare număr de sinucideri s-a înregistrat pentru *grupa de vârstă 41-50 de ani*, adică 23% din numărul de sinucideri²²⁶. Iar 80% dintre sinucigașii români din 2003 au fost *bărbați*²²⁷.

„În ceea ce privește *metodele de sinucidere*, în 2003, românii au preferat *spânzurătoarea* (70%), *precipitarea* (aruncarea de la *înălțime* sau *în fața trenului*, a mașinii – 9%), *intoxicațiile* (ingerarea de substanțe letale sau medicamente, *intoxicarea cu monoxid de carbon* sau *cu gaz metan* – 8%), *submersia* (4%)”²²⁸.

„Cele mai multe sinucideri în rândul tinerilor s-au înregistrat în 2003: din totalul tinerilor sinucigași în categoria de vârstă 25-29 de ani se încadrează 47,3%, în categoria 20-24 de ani – 35,4%, iar [în] categoria 15-19 ani – 18,3%. Datele mai arată că sinuciderea *predomină la băieți*, media fiind de 6 la 1”²²⁹.

84. Top 10 în căutările Google pe 2011

²²⁴ Idem, p. 31.

²²⁵ Idem, p. 32.

²²⁶ Idem, p. 34.

²²⁷ Ibidem.

²²⁸ Ibidem.

²²⁹ Idem, p. 36.

Pentru mine e unul *contrariant*²³⁰...pentru că unele nume nu îmi spun *nimic* la prima vedere.



Nu știu cine e *Rebecca Black*...dar a fost pe locul 1 în căutările *Google*.

Și când deschidem pagina de prezentare²³¹ a nominalizării sale în top aflăm că are 13 ani, e cântăreață și cu cântecul *Friday*²³² a avut peste 167 de milioane de vizionări pe *You Tube*.

Iar dacă domnișoara e *apreciată* pentru cântecul acesta...înseamnă că tinerii care o admiră au gust *îndoielnic* în materie de muzică.

Locul 2: *lansarea Google +*...Și asta mi se pare o căutare *normală*...atâta timp cât există milioane de oameni care utilizează *Gmail* și toate avatarurile sale online...și e o căutare *Google* pe *Google*...

Ryan Dunn? I-am văzut fața...mi-e cunoscută...dar nu știu *cine este...ce face*...

Pagina sa de prezentare²³³...ne vorbește despre faptul că era un prezentator cu priză la public și că a murit într-un accident de mașină pe data de 20 iunie 2011. Avea doar 34 de ani...și căutările denotă *simpatia* pentru șourile lui.

La fel stă treaba, pentru mine, și cu Casey Anthony: parcă o cunosc *din vedere*...din vederea onlineului.

²³⁰ Îl găsim aici: <http://www.googlezeitgeist.com/ro...> și e rezumabil în fotografia supra.

²³¹ A se vedea: http://www.googlezeitgeist.com/en/top-searches/rebecca_black. Mai multe date despre ea: http://en.wikipedia.org/wiki/Rebecca_Black.

²³² Idem: <http://www.youtube.com/watch?v=kfVsFOSbJY0>.

²³³ Idem: http://www.googlezeitgeist.com/en/top-searches/ryan_dunn.

Acuzată *de crimă*...a fost găsită *nevinovată*²³⁴.

Pe locul 5 e un șutăr...care s-a vândut în 5 milioane de exemplare în prima săptămână de la ieșirea pe piață²³⁵.

Câte milioane s-au piratat însă...că îl găsești la download peste tot²³⁶?

Iphone 5 e pe locul 6...Însă a fost vorba de lansarea lui 4S...și nu a lui *Iphone* 5.

Pe Adele, de pe locul 7...o cunosc...n-o cunosc?!...

N-am ascultat nimic de ea, e cântăreață...dar cred că i-am văzut numele pe undeva.

Ce a făcut Adele²³⁷? A dat lovitura cu albumul numit 21...care s-a vândut în 208.000 exemplare, în UK, în prima săptămână de la lansare și a stat pe locul 1, în topul englezesc, timp de 16 săptămâni în mod consecutiv. Prin aceasta întrecând un record absolut, care era valabil de...22 de ani²³⁸...

Pe locul al 8-lea o altă dramă: *accidentul atomic de la Fukushima*...mediatizat și în media românească.

Locurile 9 și 10 au legătură internă: moartea lui Steve Jobs²³⁹ și lansarea lui *iPad* 2²⁴⁰, ca omagiu adus muncii lui Jobs...ambele amplu mediatizate și în spațiul mediatic românesc.

Însă, după cum se observă, nimic despre Dumnezeu, despre credință, despre valori perene, despre istorie sau probleme profund umane.

Muzică, drame, jocuri...toate văzute spectacular...ca niște *curiozități de moment*...

Pentru că drama națională din Japonia a fost mediatizată...oamenii s-au uitat la TV și au căutat în online.

A murit Jobs, a apărut un joc, un gadget...s-a făcut *vâlvă* în jurul lor...de aceea s-a și căutat la nivel online numele lor...

Cu alte cuvinte, dacă *nu se implică* o mare masă de oameni să *informeze* sau să *manipuleze* o lume întreagă...lumea *stă* și *mestecă* ce are la dispoziție în prezent.

²³⁴ Idem: http://www.googlezeitgeist.com/en/top-searches/casey_anthony.

²³⁵ Idem: http://www.googlezeitgeist.com/en/top-searches/battlefield_three.

²³⁶ Spre exemplu: <http://torrentz.eu/search?f=Battlefield+3>.

²³⁷ A se vedea: http://en.wikipedia.org/wiki/Adele_%28singer%29.

²³⁸ Idem: <http://www.googlezeitgeist.com/en/top-searches/adele>.

²³⁹ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Steve_Jobs.

²⁴⁰ Idem: http://en.wikipedia.org/wiki/IPad_2.

Dacă sunt stimulați spre ceva...se duc buluc acolo...Dacă nu...se uită *la ce au...fac ceea ce au învățat de mult...staționează* în propria lor cotidianitate.

Concluzia concluziilor: *democratizarea* accesului la online, adică *la informația de orice fel...* arată faptul că oamenii *nu știu*, în marea lor majoritate, *să aleagă*, să distingă între *lucrurile esențiale și maculatură*.

Tocmai de aceea se bulucesc online, cu milioanele, pe un cântec, pe o imagine, pe un film, pe lucruri distractive și lascive, violente sau tenebroase...pentru că *nu au căutări reale, profunde, serioase*.

Vin în online nu ca *să se educe...ci ca să piardă timpul*. Numai că *îl pierde* (asta îmi pare rău, tare rău) în mod *lamentabil*, pe lucruri de duzină...

85. Beculețele de iarnă

În București, în decembrie 2011, primarul general Sorin Oprescu a aprins 2.607.832 de beculțe, ele întinzându-se pe 21, 3 kilometri²⁴¹.

Măcar *beculețe* să avem...dacă sărăcia *ne bântuie...* și bunul simț *râncezește* în noi...

86. Hipermarketuri, supermarketuri...

- Marca *Cora* s-a înființat în 1974, în Franța²⁴² și „în prezent [2011], cu asocieri și franciză există 81 de hipermarket-uri sub sigla *Cora*, în Franța, România, Ungaria, Belgia și Luxemburg, iar grupul este într-o continuă expansiune. În total, peste 22.000 de salariați”²⁴³.

- „Grupul *Carrefour* este cel mai mare distribuitor european și cel de-al doilea la nivel mondial operând mai

²⁴¹ Idem: <http://www.evz.ro/detalii/stiri/bucuresti-astazi-se-aprind-luminitele-de-craciun-956420.html>.

²⁴² Idem:

http://www.cora.ro/?sectiune=007&categorie=x&p=link_007_&md=x&smd=000000051.

²⁴³ Ibidem.

multe tipuri de magazine: hipermarketuri, supermarketuri, hard discount și magazine de vecinătate.

Prezent în 32 de țări din lume cu peste 9.500 magazine, grupul *Carrefour* numără peste 471.000 de angajați.

În România, grupul *Carrefour* exploatează în prezent 23 de hipermarketuri și 37 de supermarketuri²⁴⁴.

E tot de proveniență franceză, având 40 de ani de existență²⁴⁵.

• *Mega Image* e o companie înființată în 1995²⁴⁶ și este „una dintre primele rețele de supermarketuri apărute”²⁴⁷ în România. Face parte „din *Delhaize Group*, retailer internațional înființat în 1867 în Belgia ce operează pe trei continente”²⁴⁸.

„În prezent, *Mega Image* este unul din cele mai mari lanțuri de supermarketuri din România și cel mai mare lanț din București.

Rețeaua cuprinde 72 de magazine, dintre care 12 *Red Market*, 2 *Shop&Go* și activează în București (inclusiv Ilfov), Ploiești, Constanța, Brașov și Dâmbovița”²⁴⁹.

• *Real* și-a deschis primul hipermarket în Polonia în 1997, având acum 49 în Polonia. În Turcia a pătruns în 1998 și are acolo acum 11. În Rusia a ajuns în 2005 și are 11 acolo și din 2006 este și în România²⁵⁰.

Real face parte din compania *METRO GROUP*, care „este unul din cele mai importante grupuri de comerț internațional și cu amănuntul, aflat pe locul trei în lume.

La ora actuala *METRO GROUP* este prezent în 33 de țări, unde deține peste 2.100 de magazine în care lucrează în jur de 290.000 de angajați”²⁵¹.

Primul hipermarket *Real* din România s-a deschis la Timișoara în luna martie a anului 2006. În 2011, în România, sunt 25 de hipermarketuri²⁵².

²⁴⁴ A se vedea: <http://www.carrefour.ro/despre-grup-carrefour.html>.

²⁴⁵ Ibidem.

²⁴⁶ A se vedea: <http://www.mega-image.ro/corporate/despre.php>.

²⁴⁷ Ibidem.

²⁴⁸ Ibidem.

²⁴⁹ Ibidem.

²⁵⁰ A se vedea: http://www.real-hypermarket.ro/?page=pagini&PageId=real,-%20International_17.

²⁵¹ Idem: http://www.real-hypermarket.ro/?page=pagini&PageId=real,-%20o%20companie%20a%20METRO%20Group_16.

• *Auchan* „(www.auchan.com) este una dintre cele mai importante companii de retail din lume, prezentă în 12 țări, prin cele patru divizii ale sale: hipermarketuri, supermarketuri, centrele comerciale *Immochan* și banca *Accord*.

Pe segmentul hipermarketurilor *Auchan* este un specialist al magazinelor de mari dimensiuni.

În România, în toate orașele unde sunt prezente, magazinele *Auchan* sunt cele mai mari pe acest segment și înregistrează cel mai mare trafic de clienți”²⁵³.

Grupul *Auchan* e prezent în 12 țări, deține 599 hipermarketuri, 749 supermarketuri, 314 Centre comerciale *Immochan*, Banca *Accord*, a avut 42, 5 miliarde de euro cifra de afaceri în 2010 și a avut 262.000 colaboratori în 2010²⁵⁴.

• *Billa* s-a înființat în 1950, la Viena, în anii ‘90 *Billa* e achiziționată de grupul german *REWE International AG* și se extinde²⁵⁵ și, în prezent, în Austria există „peste 1.000 de magazine, fiind cel mai important comerciant din această țară”.

În afara Austriei, *Billa* există și în „Italia, Cehia, Slovacia, Croația, Ucraina, Bulgaria, Rusia și România”²⁵⁶.

În România a apărut primul supermarket *Billa* în 4 februarie 1999, în București, în cartierul *Titan*. Tot în 1999 a deschis supermarketul din Constanța, în 2004 având 13 magazine.

În 2009, la 10 ani de prezență în România, existau 43 de supermarketuri *Billa*²⁵⁷.

În 2011, *Billa* are „55 de magazine [în România] și are peste 3.500 de angajați, fiind unul dintre principalii angajatori din România”²⁵⁸.

În concluzie: *n-avem bani dar consumăm mult...încât nimeni nu vrea să plece de la noi.*

²⁵² Idem: http://www.real-hypermarket.ro/?page=pagini&PageId=real,-%20Romania_15.

²⁵³ Idem: <http://www.auchan.ro/node/1>.

²⁵⁴ Ibidem.

²⁵⁵ A se vedea:

http://www.billa.ro/Layouts/dd_bi_subseite2008.aspx?folderId=126087&pageId=1131826.

²⁵⁶ Ibidem.

²⁵⁷ Ibidem.

²⁵⁸ Ibidem.

87. *Vrem niște bere...*

Elena Stan a discutat într-un articol publicat în *Jurnalul Național*, din data de 29 decembrie 2011, studiul de piață comandat de Asociația *Berarii României* (ABR)²⁵⁹ institutului de cercetare *Gfk România*²⁶⁰.

Din el rezultă că „aproape jumătate dintre românii cu vârsta peste 18 ani, respectiv 47%, *consumă bere* în perioada sărbătorilor de iarnă”²⁶¹.

Iar „35,8% din consumatorii de bere [din România consumă *bere*] *fără alcool*...pentru a putea conduce mașina”²⁶².

„Studiul a fost efectuat pe un eșantion reprezentativ la nivel național, de 1.048 persoane, bărbați și femei, cu vârsta peste 18 ani, iar perioada în care s-a derulat studiul a fost 28 octombrie – 17 noiembrie”²⁶³ 2011.

Și consumă bere pentru că e *mai ieftină* decât țuica...E un fel de suc pentru alcoolici...

88. *În hectolitri*

ABRul (adică Bergenbier, Heineken România, Romaqua Group, United Romanian Breweries și Ursus Breweries) spune că în primele 6 luni ale lui 2011 românii au cumpărat de la ei 7, 4 *milioane de hectolitri de bere*²⁶⁴.

Iar *hectolitru* = 100 de litri.

O, ce gât *lat* avem!

²⁵⁹ A se vedea: <http://www.berariiromaniei.ro/>.

²⁶⁰ Idem: <http://www.gfk-ro.com/index.ro.html>.

²⁶¹ Elena Stan, *Studiu: românii majori consumă bere de sărbători*, cf. <http://www.jurnalul.ro/economia/studiu-romanii-majori-consuma-bere-de-sarbatori-600111.htm>.

²⁶² Ibidem.

²⁶³ Ibidem.

²⁶⁴ A se vedea: <http://www.berariiromaniei.ro/dupa-primele-sase-luni-ale-anului-2011-volumul-pietei-berii-din-romania-se-mentine-la-nivelul-anului-precedent/>.

89. Tot mai scumpe

Potrivit altui studiu *Gfk România*, în primul semestru al lui 2011, alimentele de bază în România au crescut cu 15% la nivelul *prețului de cumpărare*. Dintre ele, *uleiul* a crescut cel mai mult, cu valori de până la 40%.

Șamponul de păr a crescut la preț cu până la 12% iar *deodorantele* și *săpunul de toaletă* cu 4%²⁶⁵.

În concluzie: suntem determinați să mâncăm și mai prost...și să ne igienizăm asemenea.

90. Despre 2011 pe baza raportului de cercetare al IRES

În format PDF, raportul are 155 de pagini²⁶⁶ și poartă titlul: *Anul 2011 în percepția românilor. Bilanțul activităților umane și al practicilor sociale*.

Eșantionul cercetării a fost format din 1351 de persoane cu vârsta de și peste 18 ani, s-a făcut pe data de 18 decembrie 2011 și marja de eroare e de +/- 2, 7%²⁶⁷.

79% dintre români cred că România se îndreaptă într-o *direcție greșită*²⁶⁸. Se înțelege din punct de vedere politic și economic în primul rând...

Dintre cei care au această părere *negativă* 83, 3% au între 18-35 de ani, 77, 6% au între 36-50 de ani, 79, 4% au între 51-65 de ani, 71, 4% au peste 65 de ani²⁶⁹.

Și ei locuiesc *la oraș* în procent de 73, 7% și de 84, 6 % *la sat*²⁷⁰.

²⁶⁵ Idem:

http://www.gfk-ro.com/public_relations/press/multiple_pg/008911/index.ro.html.

²⁶⁶ Se poate downloada de aici:

[http://www.ires.com.ro/articol/192/anul-2011---intre-percep-iile-romanilor,-atitudinile-fa%C8%9Ba-de-societate,-activita%C8%9Bile-lor-umane-%C8%99i-practicile-sociale-](http://www.ires.com.ro/articol/192/anul-2011---intre-percep-iile-romanilor,-atitudinile-fa%C8%9Ba-de-societate,-activita%C8%9Bile-lor-umane-%C8%99i-practicile-sociale-.). Vom cita *IRES 2011*.

²⁶⁷ IRES 2011, p. 2.

²⁶⁸ Idem, p. 4.

²⁶⁹ Idem, p. 5.

²⁷⁰ Idem, p. 6.

În concluzie: majoritatea românilor sunt *conștienți* de *derapajul* în care România se află în clipa de față și, cu precădere, *oamenii de la sate*.

Dintre cei care au o părere *negativă* despre situația României 85, 1% nu au studii sau au studii elementare, 79, 6% au studii medii iar 68, 9 % au studii superioare²⁷¹...semn că *cei mai afectați* sunt cei din *prima categorie*.

Doar 2% dintre intervievați au răspuns că sunt *foarte mulțumiți* de nivelul lor de trai²⁷²...și 3, 6 % dintre ei au vârste între 18-35 de ani²⁷³. *Euforia* își spune cuvântul...

Însă 50% au răspuns că presimt faptul că în 2012 o vor duce *și mai prost* decât în 2011²⁷⁴. Și cred că *au dreptate*...

Dintre ei 41, 5% au între 18-35 de ani, 49, 9% au între 36-50 de ani, 56, 2% au între 51-65 de ani și 53, 6% au peste 65 de ani²⁷⁵.

61% dintre români consideră 2011 *mai prost* din punct de vedere *economic* decât 2010²⁷⁶, 56, 7% din acest procent fiind din Transilvania și Banat, 62, 1% din sudul României, din București și Dobrogea iar 67, 5% din Moldova²⁷⁷.

26% dintre respondenți *s-au temut* în 2011 să nu își piardă locul de muncă. 17% s-au temut de boală, 16% de creșterea prețurilor, 16% de diminuarea veniturilor, 14% nu au văzut nicio altă *perspectivă*²⁷⁸.

52% dintre ei au *foarte puțină încredere* în Parlament²⁷⁹, pe când doar 46% au *foarte puțină încredere* în președintele țării²⁸⁰...când Parlamentul ar trebui să fie *cel mai credibil*...pentru că acolo *se fac legile*...iar președintele actual al României *a inițiat* cele mai multe *neplăceri* ale românilor...

²⁷¹ Idem, p. 7.

²⁷² Idem, p. 9.

²⁷³ Idem, p. 10.

²⁷⁴ Idem, p. 11.

²⁷⁵ Idem, p. 12.

²⁷⁶ Idem, p. 16.

²⁷⁷ Idem, p. 17.

²⁷⁸ Idem, p. 24.

²⁷⁹ Idem, p. 28.

²⁸⁰ Idem, p. 30.

Însă 41% au foarte puțină *încredere* și în partidele politice²⁸¹...deși ele stabilesc viitorul României.

21% au *foarte puțină încredere* și în Uniunea Europeană²⁸², 19% în media²⁸³, 34% în FMI²⁸⁴, 24% în primari²⁸⁵...

58% dintre intervievați arată cu degetul spre *autoritățile române*, considerându-le *responsabile* de dezastrul României²⁸⁶.

41% dintre români îl consideră *vinovat* pe Traian Băsescu (președinte) pentru *nefericirea* românilor și 31% pe Emil Boc (premier)²⁸⁷.

78% consideră că actuala guvernare e *coruptă* și 67% că e *incompetentă*²⁸⁸.

67% dintre români *nu cred* că vom scăpa de criza economică în 2012²⁸⁹, pe când 74% vor *un alt guvern*²⁹⁰.

52% consideră că *prioritatea* României este *crearea de noi locuri de muncă*, 19% vor *investiții*, 14% vor *agricultură*, 6% vor *creșterea salariilor bugetarilor*²⁹¹.

42% dintre români vor relații *mai bune* ale României cu Germania, 19% cu USA și 12% cu Rusia²⁹².

Doar 37% au mărturisit că *au împrumutat* bani în 2011 (se înțelege: de la *bănci*)²⁹³ iar 40% au datorii *neplătite*²⁹⁴.

Însă 74% dintre români au spus că nu au achiziționat *nimic important* în 2011 pentru familia lor²⁹⁵.

Adică nu și-au cumpărat casă, mașină, teren, nu și-au mobilat casa, nu și-au cumpărat lucruri de preț...

Ce *au cumpărat* totuși românii în 2011?

18% și-au cumpărat *aparate electrocasnice*, 17% și-au *renovat* casa, 16% și-au cumpărat *o mașină*, 10% au

²⁸¹ Idem, p. 33.

²⁸² Idem, p. 34.

²⁸³ Idem, p. 38.

²⁸⁴ Idem, p. 42.

²⁸⁵ Idem, p. 44.

²⁸⁶ Idem, p. 58.

²⁸⁷ Idem, p. 65.

²⁸⁸ Idem, p. 68.

²⁸⁹ Idem, p. 77.

²⁹⁰ Idem, p. 81.

²⁹¹ Idem, p. 85.

²⁹² Idem, p. 91.

²⁹³ Idem, p. 107.

²⁹⁴ Idem, p. 118.

²⁹⁵ Idem, p. 126.

cumpărat *mobila* în casă, 10% și-au *cumpărat o locuință*, 4% și-au construit o casă, 4% și-au cumpărat unelte agricole, 3% un computer, 3% materiale de construcție, 2% animale în gospodărie, 2% și-au instalat centrale termice, 1% și-au cumpărat un teren²⁹⁶ ...

Și cum să ne așteptăm la prezență online recentă *numeroasă*...dacă doar 3% *dintre români* și-au cumpărat computer în 2011?

Nu știi cât de *reală* e cifra asta: 89% *nu au dat șpagă* în 2011²⁹⁷. Poate că nu au înțeles *despre ce e vorba* sau nu știu că șpagă nu înseamnă *doar bani*...

Însă, puțin mai încolo, respondenții au mărturisit că 49% au dat șpagă la medic, 19% când s-au dus la spital, 3% la facultate, 3% la poliție și 4% în altă parte²⁹⁸.

O fi zis vreunul că *a dat șpagă* la Biserică?

97% dintre intervievați *se uită* la televizor, 94% au telefon, 89% au cumpărat *medicamente*, 87% mănâncă *dulciuri*, 83% beau *cafea*, 81% *ascultă radio*²⁹⁹.

80% dintre ei *au mers* la Biserică în 2011 și 76% au cumpărat flori³⁰⁰.

Însă doar 41% dintre ei *și-au cumpărat cărți*³⁰¹. Iar dacă își cumpărau cărți *mai multe*...și le și *citeau*, plus *să se roage mai mult*...și să muncească *și mai mult* cred că altfel arătau lucrurile în România.

91. Indexul libertății economice pe 2011

A fost întocmit de către *The Wall Street Journal*³⁰² și *The Heritage Foundation*³⁰³ și cuprinde clasamentul a 179 de țări³⁰⁴.

România se află pe locul al 63-lea în acest index, cu un procent de 64, 7 *libertate economică*.

²⁹⁶ Idem, p. 130.

²⁹⁷ Idem, p. 135.

²⁹⁸ Idem, p. 137.

²⁹⁹ Idem, p. 143.

³⁰⁰ Idem, p. 144.

³⁰¹ Idem, p. 146.

³⁰² A se vedea: <http://online.wsj.com/>.

³⁰³ Idem: <http://www.heritage.org/>.

³⁰⁴ *Locația indexului*: <http://www.heritage.org/index/Ranking>.

Toate datele capitolului de față sunt de aici.

Pe locul al 62-lea, înaintea noastră, este Thailanda, cu un scor identic cu al nostru, dar cu un ascendent de 0, 6, pe când al nostru e de 0, 5 și, după noi, pe locul al 64-lea se situează Franța cu un scor de 64, 6.

Însă România se află în *a treia categorie*, în categoria țărilor cu *libertate economică moderată*, din grupa noastră mai făcând parte Coreea de Sud (locul 35), Peru (locul 41), Israel (locul 43), Columbia (locul 45), Emiratele Arabe Unite (l. 47), Mexic (l. 48), Ungaria (l. 51), Macedonia (l. 55), Bulgaria (l. 60), Turcia (l. 67), Paraguai (l. 77), Uganda (l. 80), Grecia (l. 88), Liban (l. 89), Republica Dominicană (l. 90), aceasta fiind *ultima* din categorie.

În prima categorie însă, cu libertate economică *deplină*, sunt doar 6 *state* ale lumii:

Hong Kong (provincie a Chinei)³⁰⁵ e pe locul 1 în lume la libertate economică și are un rating de 89, 7;

locul al 2-lea: Singapore³⁰⁶, cu scor de 87, 2;

l. 3: Australia, cu 82, 5;

l. 4: Noua Zeelandă, cu 82, 3;

l. 5: Elveția, cu 81, 9

și pe locul al 6-lea e Canada cu 80, 8.

În a doua categorie, cu libertate economică *largă*, preponderentă, se înscriu statele catalogate între pozițiile 7-33 inclusiv și printre ele se numără: Irlanda (l. 7), Statele Unite ale Americii (l. 9), Estonia (l. 14), Regatul Unit (l. 16), Cipru (l. 18), Japonia (l. 20), Austria (l. 21), Germania (l. 23), Georgia (l. 29), Spania (l. 31).

În a 4-a categorie sunt catalogate statele cu *cea mai puțină libertate* economică, această categorie fiind situată între pozițiile 91-147 inclusiv.

Astfel Zambia e pe l. 91, Maroc pe l. 93, Egipt pe l. 96, Tunisia pe l. 100, Serbia (l. 101), Gabon (l. 110), Brazilia (l. 113), Indonezia (l. 116), India (l. 124), Argentina (l. 138), Rusia (l. 143), Bolivia încheie categoria fiind pe locul 147.

În a 5-a categorie avem state în care libertatea economică este *reprimată*. Între aceste state se află Belarus (l. 155), Togo (l. 153), Ecuador (l. 158), Ucraina (l. 164), Republica Congo (l. 168), Iran (l. 171), Libia (l.

³⁰⁵ A se vedea: http://en.wikipedia.org/wiki/Hong_Kong.

³⁰⁶ Idem: <http://en.wikipedia.org/wiki/Singapore>.

173), Venezuela (l. 175) și Coreea de Nord (l. 179) încheie clasamentul.

92. *Banii României*

Potrivit saitului *Monetăriei României*³⁰⁷ din data de 22 aprilie 1867 se stabilește, prin lege, ca *moneda națională* să fie *leul* și diviziunea sa monetară să fie *banul*³⁰⁸.

În 1870 se bat 5.000 de piese din aur de *20 de lei* și 400.000 de piese din argint de *1 leu*, pentru că la 24 februarie 1870 *se înființează* Monetăria.

La 1 ianuarie 1936 se începe fabricarea monedei din argint de 250 de lei și se bat 3 milioane de monede până la 15 mai 1936.

În 1947 are loc *o reformă monetară* prin care *leul nou* echivala cu *20.000 de lei vechi*.

În 1952, printr-o altă reformă monetară, *leul nou* e adus la echivalentul a *20 de lei vechi*.

În 1960 apar primele monede din *oțel placat cu nichel*, cele de 15 și 25 de bani, pe când în 1963 sunt emise monedele de 1 și 3 lei.

În 1978 apare *moneda din aluminiu* de 5 lei, pe când în 1982 apare moneda de 25 de bani, tot din aluminiu.

Între 1992-1994 apar monedele de 1, 5, 10, 20, 50 și 100 de lei.

În 1999 apare moneda de 500 de lei, pe când între 2000-2004 monedele de 1000 și 5000 de lei³⁰⁹.

93. *Mesajele protestelor*

E vorba despre mesajele *protestelor pentru România* din ianuarie 2012...cu care eu *am rezonat* și care cred că reprezintă *chintesența* protestului național.

³⁰⁷ Idem: <http://monetariastatului.ro/>.

³⁰⁸ Idem: <http://monetariastatului.ro/istorie/>.

³⁰⁹ Ibidem.

Le extrag din *articolele TPA* dedicate acestor zile de *renaștere a conștiinței civice românești*.

Pe 13 ianuarie 2012, într-o zi de vineri, spre seară...*au început* protestele la București...și cineva purta o cruce de lemn pe care era scris: „Băsescu = Ceașescu”³¹⁰.



Autoritarismul prezidențial unilateral și disprețuitor era luat în vizor de către protestatari.

Atunci a început să se scandeze: *Jos Băsescu! și Demisia!...*În fața Palatului Cotroceni.

Spuneam a doua zi, dimineața: „Ce s-a petrecut aseară în București și în alte orașe ale României nu a fost altceva decât *transmutarea revoltei* din oameni și din cadrul familiilor lor, din *spațiul privat*...în stradă, în *spațiul public*. Pentru că aceasta e *starea reală de spirit a românilor*, a majorității românilor, în fața unei puteri politice *susținute artificial*”³¹¹.

„Antena 3”³¹², *Realitatea TV*³¹³ și *OTV*³¹⁴ au fost singurele televiziuni românești care au prezentat evenimentele *în derulare*...și *în consens* cu protestatarii.

³¹⁰ A se vedea: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/14/primavara-protestelor-romanesti/>.

³¹¹ Ibidem.

³¹² A se vedea:

http://inregistrari.antena3.ro/view-Vorbe_grele_cu_Victor_Ciutacu-30.html.

³¹³ Idem: <http://www.realitatea.net/emisiuni/tanasesidinescu.html>.

³¹⁴ Idem: http://www.otv.com.ro/articole/stiri/ase-persoane-au-fost-amendate-n-urma-mitingului-de-susinere-a-lui-raed-arafat-de-la-trgu-mure_7614.html.

*Cotidianul*³¹⁵ a făcut updeituri continue și *Gândul*³¹⁶ la fel. La fel și *Jurnalul Național*³¹⁷ și *Hot News*^{318,319}.

Pe 14 ianuarie 2012³²⁰: „Opriți hoția!”, „Stop abuzurilor!”, „Ne-ați mințit și ne-ați furat”, „Plecați și ne lăsați”, „Noi suntem *poporul*, jos cu *dictatorul*”, „Păcat, păcat de *sângele vărsat*”...la revoluția din decembrie 1989, „Dacă *vă pasă*, ieșiți *din casă!*”³²¹...cu adresă la cei care *nu s-au solidarizat* la București cu *oamenii de pe străzi*.

Se cer *alegeri anticipate*.

Jandarmii *lovesc* protestatari...Se produc *ciocniri violente* între cele două tabere. Victime și în rândul jandarmilor și în cel al protestatarilor.

La ora 21. 32 se cerea *Libertate!*...în Piața Universității.

S-a protestat la București, la Deva, la Cluj, la Constanța, Oradea, Târgoviște³²²...

În petiția sa, Sorin Ilieșiu³²³ cerea *demisia* președintelui și a premierului și *alegeri anticipate* organizate de *un guvern nepolitic*³²⁴.

Pe 15 ianuarie 2012, la ora 16. 08 minute, protestatarii din Piața Universității cântau *Imnul de stat* al României.

„Javră ordinară”, cu adresă la președinte, înseamnă „lipsă de caracter”.

³¹⁵ Idem: <http://www.cotidianul.ro/cotroceni-s-a-triplat-paza-si-multimea-protesteaza-169643/>.

³¹⁶ Idem: <http://www.gandul.info/news/video-protest-la-cotroceni-manifestatii-antibasescu-in-bucuresti-brasov-timisoara-si-sibiu-9146134>.

³¹⁷ Idem: <http://www.jurnalul.ro/observator/protest-cotroceni-basescu-601428.htm>.

³¹⁸ Idem: <http://www.hotnews.ro/stiri-esential-11185750-miting-pentru-sustinerea-lui-raed-arafat-piata-universitatii-protestatarii-cer-demisia-lui-traian-basescu.htm>.

³¹⁹ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/14/primavara-protestelor-romanesti/>.

³²⁰ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/14/zbor-pestes-despartire/>.

³²¹ Idem: <http://www.hotnews.ro/stiri-esential-11216836-noi-mitinguri-loc-sambata-pentru-sustinerea-lui-raed-arafat-bucuresti-alte-orase-din-tara.htm>.

³²² Idem: <http://www.gandul.info/news/video-proteste-antibasescu-in-bucuresti-incidente-intre-jandarmi-si-manifestanti-in-piata-universitatii-protestatarii-intorsi-de-la-cotroceni-blocati-de-fortele-de-ordine-update-9147053>.

³²³ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Sorin_Ilie%C8%99iu.

³²⁴ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/14/zbor-pestes-despartire/>.

În acea zi s-a strigat: „Nu vă fie frică și Băsescu *pică*”, „Arafat, Arafat, Alba e cu tine”, „Hoții, hoții”, „*Piticu și cu chioru* au umilit poporul”, „Un guvern de mafioți *ne-a furat* banii la toți”, „Jos Băsescu”, „Nu vrem *comasate*, vrem *anticipate*”³²⁵.

„Pentru cei ce au murit în 22, dați-ne România înapoi”: cuvinte scrise pe pânză albă³²⁶.

Cristian Tudor Popescu: „*Conștiința civică* face parte din *democrație*”. Și protestatarii *își manifestă* conștiința civică. 17. 09 minute, *Antena 3*.

Peste 2.000 de oameni la București. Un protestatar *cere* primarului general Sorin Oprescu...*autorizație pe timp nelimitat*.

Realitatea TV: Proteste la Bistrița, Pitești, Focșani, Alba Iulia, Deva, Hunedoara, Satu Mare, Galați, Craiova...în 24 de localități...³²⁷

România TV: „La Iași, Cluj, Timișoara, Alba Iulia, Ploiești, Galați, Vaslui, Ploiești, Craiova, Slobozia, Arad, Deva, Hunedoara, Focșani, Satu Mare, Târgoviște, *sute de oameni* au ieșit *în piețele* din centrul orașelor”³²⁸.

La Brașov, la 18. 59, *s-au ars fotografii* ale președintelui și premierului.

Bogdan Teodorescu: Cu Raed Arafat *s-a umplut* paharul. 20. 02 minute. *Antena 3*...Președintele s-a pus „*în antinomie* cu poporul”.

„Pasivitate = complicitate”: la ora 20. 25, în Piața Universității.

Crin Antonescu³²⁹, liderul *Opoziției* (în direct, de la ora 20. 31, *Antena 3*): avem de-a face cu o „nemulțumire majoră” a românilor. Apel la *calm* și *ordine*. Solidar cu protestatarii.

Cere începerea procedurilor de alegeri anticipate. *Opoziția se va adăuga*, de mâine, protestatarilor³³⁰.

³²⁵ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/15/a-treia-zi-de-proteste-in-bucuresti/>.

³²⁶ Idem: http://fotounion.ro/blog/wp-content/uploads/2012/01/ABC_3878-Edit-Large.jpg.

³²⁷ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/15/a-treia-zi-de-proteste-in-bucuresti/>.

³²⁸ Idem: http://www.rtv.net/a-treia-zi-de-proteste-in-bucuresti-si-in-marile-orase-din-tara-imagini-live_10748.html.

³²⁹ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Crin_Antonescu.

³³⁰ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/15/a-treia-zi-de-proteste-in-bucuresti/>.

Pe 16 ianuarie 2012, în a patra zi de proteste, tot pe alb: „Fraților, alăturați-vă, *să învingem* mișei ce-n inima țării *și-au înfipt* colții”³³¹.

„Băsescu, la pușcărie!” 22. 11. *Antena 3*³³².

Mesaj pentru președinte de la o profesoară: *Să-ți fie rușine!*, 22. 34. *România TV*. Ea însă *l-a votat*...

Președintele „*ne-a păcălit* pe toți”. O femeie de 60 de ani...stând de vorbă cu Mirela Voicu. Tot la *România TV*, 23. 02.

Și tot ea: „Să ne lase *în pace!* Să vină unul *capabil*...Să-și dea demisia! Asta vrea lumea: o *schimbare!*”.

Pe 17 ianuarie 2012³³³...am aflat că jandarmii au băgat *Cultura* în dubă...adică pe unul dintre creatorii *Tu știi.ro*³³⁴. 20. 48. *Antena 3*.

Mircea Badea a fost în Piață și i-a dinamizat pe oameni. A țipat până a răgușit...

S-a strigat în acea zi: „Nu vrem *alegeri comasate*, vrem *alegeri anticipate*”, „Băse nu uita, *te așteaptă Jilava*”, „Fără violență”, „Roșia montană n-o dăm de *pomană*”, „*Avem baloane*, nu *bastoane*”³³⁵.

Pe 18 ianuarie 2012, în a 6-a zi de proteste la București³³⁶, „protestatarii de la Universitate afișează pancarte pe care se poate citi „Demisia!”, „Noi *te plătim*, noi *te ciuruim!*”, „Nu vă mai vrem!”, „Băsescu nici nu știi cât de *Boc* începi să fii”, „Jos Guvernul!” și spun că *nu vor renunța* la doleanțele lor, respectiv *demisia* lui Traian

³³¹ Idem:

http://d3j5vwomefv46c.cloudfront.net/photos/large/496883858.jpg?Expires=1327858598&Key-Pair-Id=APKAIYVGSUJFNRFZBBTA&Signature=LTuS7RLaxqYj-oPR3fPLA1F8yY3AMZHakz-sT6CxanispHOZ6dPf0luUMUT5ROXUArlmguI9KFs2JvISIU-QyLLkOUmbob9PjaJ6yBPSQRIYjwzmmWDFckd-5dG-Wy5SgFGZpTVs~G3F~u~vsarg3nnTUnTfudnULHbSQSryJSM_

³³² Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/16/a-patra-zi-la-bucuresti/>.

³³³ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/17/a-cincia-zi-in-romania/>.

³³⁴ Idem: <http://tustiai.ro/>.

³³⁵ Idem: <http://www.cotidianul.ro/puterea-contestata-din-nou-in-strada-de-mii-de-oameni-jos-basescu-hotii-demisia-170011/>.

³³⁶ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/18/a-sasea-zi-pentru-romania/>.

Băsescu și a Guvernului Boc. Protestatarii scandează „Hoții!”, „Demisia!”, „Jos Băsescu!”³³⁷.

Glasul diasporei românești începe să se audă cu putere...

În a 7-a zi, pe 19 ianuarie 2012³³⁸, a fost *protestul USL*, de 20.000 de oameni, la *Arcul de Triumf*...în *paralel* cu *protestul din Piața Universității* și scandările au fost numeroase...cerându-se *demnitate, libertate și bun simț* în relațiile dintre *guvernanți și națiune*, pe lângă *demisia* actualei guvernări a țării.

Mircea Diaconu: „Este timpul să se simtă *puterea* celor *fără de putere*”.

Gheorghe Zamfir: „*Boala vine din minciună*”.

Emil Hossu: „Mă aflu aici pentru *demnitate...demnitatea renăscută a românilor*”.

Victor Ponta: „În acest moment, *conducătorii țării* sunt *dușmanii românilor*”.

Crin Antonescu: „*Libertatea nu e violență*”.

Protestatarii de la *Arcul de Triumf* vin în *Piața Universității*.

„Fără violență!”. 18. 45.

„Eba³³⁹, tatăl tău, nu vrea să vorbește cu noi”. 19. 27. *Antena 3*.

Radu Tudor³⁴⁰: *Autismul și ruptura lui Ceaușescu de popor o simt în cazul lui Băsescu*. 20. 13. *Antena 3*.

Cristian Tudor Popescu³⁴¹ recunoaște că *s-a înșelat* în ceea ce privește *puterea de a reacționa a românilor*. 20. 29. *Realitatea TV*.

Zi de joi.

„Vă rugăm să ne scuzați că nu producem *cât furați*”.

„Un coleg de *gen neutru* a distrus *Învățământul*”.

„*Lustrația: acum sau niciodată; pentru o țară curată*”.

Un protestatar: „Vrem ca românii să fie *ascultați*”, 21. 37. *RTV*.

³³⁷ Idem: <http://www.cotidianul.ro/mii-de-oameni-din-nou-in-strada-romania-salveaza-te-jos-basescu-noi-te-platim-noi-te-ciuruim-video-170118/>.

³³⁸ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/19/a-saptea-zi-pentru-romania/>.

³³⁹ Idem: <http://www.ebasescu.ro/>.

³⁴⁰ Idem: <http://radu-tudor.ro/>.

³⁴¹ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Cristian_Tudor_Popescu.

Mircea Diaconu: mesajele protestatarilor ar trebui să ajungă pe un perete în Parlament...atunci când vom avea libertate. 21. 53. Antena 3.

23. 04. Protestul din Piața Universității a luat sfârșit...pentru că jandarmii i-au dispersat în forță³⁴².

E vineri, a 8-a zi, 20 ianuarie 2012³⁴³.



Văd pentru prima dată pânza cu „Poezia e în stradă”³⁴⁴. De la Cristian Șutu, din Google +.

Pentru Vladimir Tismăneanu „protestele din ianuarie sunt „concerte ale urii”³⁴⁵...și nu semne de normalitate din partea unui popor maltratat sistematic”³⁴⁶.

Maria Grapini dă dovezi despre „spargerea sloiurilor de gheață”³⁴⁷ dintre români.

„S-a început prin discreditația și minimalizarea protestelor românești...s-a încercat intimidarea protestatarilor prin violență și manipulare...s-a încercat egalizarea Puterii cu Opoziția...deși nu Opoziția a produs dezastrul actual al României...și se tace continuu din

³⁴² Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/19/a-saptea-zi-pentru-romania/>.

³⁴³ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/20/a-opta-zi-pentru-romania/>.

³⁴⁴ Idem:

https://lh4.googleusercontent.com/-7WE4Y5G9WV4/TxinrtPBKeI/AAAAAAAAKxQ/ZlQSYa7sjN0/w500-h334-k/IMG_8475.jpg.

³⁴⁵ Idem: <http://tismaneanu.wordpress.com/2012/01/19/ce-mi-visez-un-epilog-utopic-la-o-saptamana-furtunoasa/>.

³⁴⁶ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/20/a-opta-zi-pentru-romania/>.

³⁴⁷ Idem: <http://www.mariagrapini.ro/blog/?p=636>.

partea Puterii...fapt pentru care protestele *nu încetează*”³⁴⁸.

„Foamea, sărăcia a cuprins România!”.

200 de profesori, care au protestat în fața Ministerului Educației au venit mai apoi în Piața Universității.

„Nu mai putem răbda până vă judecă istoria!”.

Mircea Cărtărescu e de acord cu demisia președintelui și cu *alegerile anticipate*³⁴⁹.

Comunicatul de solidarizare al Patriarhiei Române³⁵⁰ apare spre seară, în jurul orei 17.

Crin Antonescu: Protestatarii sunt *reprezentanții a milioane de români nemulțumiți*.

„Vrem cianură pentru dictatură!”/„Cine a pus protestu-n drum ăla n-a fost om nebun”/„Poporul prost nu mai vrea băieți deștepți”.

„Vrem conducători luminați”: un protestatar. 21. 35. RTV.

„Somnul națiunii naște monștri”.

Se proiectează o pagină de Twitter pe Facultatea de Arhitectură. 22. 17. Antena 3. Un tânăr...cu un laptop...și un video proiector.

Agerpres: „Nepăsarea și hoția conduc România”, “Munții noștri aur poartă, noi cerșim din poartă în poartă”, “Jos UDMR”, “Vrem alegeri anticipate”, “Guvern provizoriu”, “Nu mai stați acasă, vouă nu vă pasă?”³⁵¹.

Mediafax...a 8-a zi. „Manifestanții scandează: “Jos Băsescu” și “Monarhia salvează România” și au afișat bannere pe care scrie, printre altele, “Băsescu egal Ceaușescu”, “Băsescu și Boc v-au mințit, românii au sărăcit”, “Diaspora, trezește-te”, “Fie iarnă, fie vară, până pleci noi stăm afară”, “Români, toată țara vă așteaptă în Capitală”, “Nu mai putem răbda până vă judecă istoria, semnat Ciumpalacii”, “Ciumpalaci din toate țările, uniți-vă”, “Pierdut clasă politică, o declar nulă”, “Vai de tine Românie, stat de drept în agonie, condusă de mitocani, de

³⁴⁸ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/20/a-opta-zi-pentru-romania/>.

³⁴⁹ Idem: <http://www.evz.ro/detalii/stiri/senatul-evz-anti-sistem-962335.html>.

³⁵⁰ Idem:

http://www.basilica.ro/ro/stiri/bsa_fim_solidari_cu_cei_ce_suferab_1474.html.

³⁵¹ Idem: <http://www.agerpres.ro/media/index.php/social/item/100791-Aproximativ-500600-de-bucuresteni-participa-la-protestul-din-Piata-Universitatii.html>.

slugoi și hoțomani”, “Traian, lasă-ne, du-te pe insula Elena”, “Schimb salariul de profesor cu salariul de parlamentar (șpaga inclusă)”, “Pierdut guvern și președinte, îi declar nuli”³⁵².

Bogdan Teodorescu: asistăm la niște proteste ale *consensului național*...ale unei *societăți* fără *societatea civilă*. 23. 13. *Antena 3*.

Marius Oprea: au început procedurile de „curățire” ale Pieței de către jandarmi. 23. 20. *Antena 3*. Piața cere *Guvern de tehnocrați și reducerea TVAului*³⁵³.

A 9-a zi, sâmbătă, 21 ianuarie 2012...Începe să ningă la București³⁵⁴.

Și la Lisabona s-a protestat. 12. 15. *Antena 3*. La Stuttgart au protestat 60 de români. În Franța se va protesta astăzi, la Paris.

„Ne plouă, ne ninge, dar vom învinge”/ „Banii pe cultură i-ați dat pe băutură”/ „Ne este frig dar nu ne este frică”/ „Voi aveți bastoane, noi mâinile goale!”³⁵⁵.

Rodica Culcer e de acord cu Dan Tapalagă că protestele de la Universitate sunt „făcătură televizată”³⁵⁶.

Mircea Badea: în stradă se amendează lipsa de reacție a societății civile în ultimii 20 de ani. 22. 31. *Antena 3*.

A 10-a zi, duminică, 22 ianuarie 2012³⁵⁷.

Românii au protestat la Montreal³⁵⁸, în Canada, la -25 grade Celsius. 13. 03 minute. *România TV*³⁵⁹.

Mircea Platon: românii reacționează în parametrii inamiciției impuși de actuala putere³⁶⁰.

*Familia Regală a României se solidarizează cu protestatarii*³⁶¹.

³⁵² Idem: <http://www.mediafax.ro/social/proteste-in-bucuresti-ziua-a-opta-sute-de-oameni-in-piata-universitatii-profesorii-care-au-pichetat-ministerul-educatiei-alaturi-de-manifestanti-9163779>.

³⁵³ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/20/a-opta-zi-pentru-romania/>.

³⁵⁴ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/21/a-noua-zi-pentru-romania/>.

³⁵⁵ Idem: <http://www.oglinzideargint.ro/wp-content/uploads/2012/01/14d.jpg>.

³⁵⁶ Idem: <http://www.rodicaculcer.ro/2012/01/la-strada/>.

³⁵⁷ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/22/a-zecea-zi-pentru-romania/>.

³⁵⁸ Idem: <http://ro.wikipedia.org/wiki/Montr%C3%A9al>.

³⁵⁹ Idem: <http://www.rtv.net/live>.

³⁶⁰ Idem: http://mirceaplanton.com/html/articole_constiintele_cenusii.html.

³⁶¹ Idem: <http://www.familiaregala.ro/news/2898/53/Comunicat-22-01-2012/>.

„Suntem *români*, suntem *solidari*” și „România *nu uita*: noi suntem *de partea ta!*”: pancarte afișate la Londra.

Se vorbește peste tot în lume despre *protestele românilor*.

Cornel Nistorescu vorbește despre *luciditatea* și *spiritul critic* al protestatarilor din Piața Universității³⁶².

„Respect” (cere un protestatar din Piața Universității)...18. 50. RTV.

Cristian Pîrvulescu: președintele T. Băsescu *temporizează...așteaptă...dar România de acum e alta* și nu se mai pot *întoarce* lucrurile la statusul *de dinainte* de proteste. 21. 12. Antena 3.

„Nu scăpați de *mâna* care *vă trage de urechi*”.

„Ciolanul: *furtul și foamea* poporului”. 21. 33. Antena 3.

„Chiar dac-am *plecat*, noi *nu v-am uitat*”: pancartă din Danemarca.

„Cuza, Iorga, Eminescu *nu vor Udrea, Boc, Băsescu*”. 22. 32. Antena 3.

Andreea Moloța (25 de ani, doctorand în Științe Politice): „Iubesc democrația”./ „Nu ai cum *să nu-ți placă*” să fii în Piața Universității. / *Protestul înseamnă să ai voce*. 23. 04. Antena 3.

A 11-a zi...a fost o zi de luni. 23 ianuarie 2012³⁶³.

„Fie iarnă, fie vară, *până pleci* noi stăm *afară*”³⁶⁴/ „Creștem, învățăm, *ne grupăm*. Acesta este doar *începutul!*”³⁶⁵.

2. 431 de protestatari au fost aseară, 22 ianuarie 2012, în Piața Universității...pentru că unul dintre protestatari *le dă numere de ordine*. 10. 30. Antena 3.

„Sunt *român* și *nu sunt de vânzare*”³⁶⁶.

„*Partidul Poporului* pune semnul de egalitate între *corupție* și toate *partidele*. La fel și *Noua Dreaptă*.

³⁶² Idem: <http://www.cotidianul.ro/contractul-cu-demonstrantii-din-piata-universitatii-170509/>.

³⁶³ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/23/a-11-a-zi-pentru-romania/>.

³⁶⁴ Idem: <http://www.alinagorghiu.ro/wp-content/uploads/2012/01/protest-1.jpg>.

³⁶⁵ Idem: <http://voxpública.realitatea.net/wp-content/uploads/2012/01/anonimi.jpg>.

³⁶⁶ Idem: http://www.hotnews.ro/zoom.html?desc=Foto:%20HotNews%20/%20Dan%20Popescu&imgUrl=http://media.hotnews.ro/media_server1/image-2012-01-22-11301785-41-10-proteste-bucuresti-22-ianuarie-2012.jpg.

Extremiștii ortodocși online nu agreează protestele pentru că anumiți lideri ai lor le-au spus că *nu e lucru bun...și*, se pare, că nici *eterodocșii online* (baptiști, penticostali etc.) nu se simt *români* și *nu sunt afectați* de ce se petrece în România...și de aceea nu au *nicio reacție pozitivă*³⁶⁷.

Andreea: cei din Piață sunt „un câine de pază” pentru democrația noastră. 21. 49. *Antena 3*.

Locot. Alexandru Gheorghe a venit cu trenul la București pentru ca *să ia atitudine*. Reprezintă *nemulțumirea* multor militari și se supune „voinței poporului”, așa cum a jurat, pentru că „democrația constituțională e *încălcată* în România”.

Oana Stancu: dacă protestele *se termină*...nimic *nu se schimbă* în atitudinea *disprețuitoare* a actualei guvernări.

„Udrea ești *admiratoarea ta*. Hai, plecați și tu și ea!”: pe o pancartă. 23. 27. *Antena 3*.

A 12-a zi, zi de marți, 24 ianuarie 2012³⁶⁸.

La Iași oamenii sunt *prinși în horă*. 10. 53. *Antena 3*. În hora care *ne unește* de Ziua Unirii³⁶⁹.

„*Tinerii actori* au decis: vrem *anticipate* și *locuri în teatre*”³⁷⁰/ „Nu încercați *să ne opriți*, acum *nu mai reușiți!*”³⁷¹.

„Vrem un *președinte educat* și un *prim-ministru competent*”: pancartă de la București, din Piața Victoriei.

Mircea Badea: „În Piață însă sunt și mulți infiltrați *activiști bășiști*, asta neînsemnând că sunt *cetățeni* care consideră că Traian Băsescu este *bun* pentru țară și care au venit acolo să spună asta. Sunt cetățeni care au o *misiune*, au o treabă. Se află acolo *la serviciu*, în nici un caz pentru a face cunoscută o *opinie personală*”³⁷².

³⁶⁷ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/23/a-11-a-zi-pentru-romania/>.

³⁶⁸ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/24/a-12-a-zi-pentru-romania/>.

³⁶⁹ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Unirea_Principatelor_Rom%C3%A2ne.

³⁷⁰ Idem: http://sutu.ro/wp-content/uploads/2012/01/IMG_8998.jpg.

³⁷¹ Idem: <http://www.gandul.info/news/24-ianuarie-a-douasprezece-zi-de-proteste-in-bucuresti-militarii-disponibilizati-si-suporterii-ies-in-strada-live-text-9170923>.

³⁷² Idem: <http://www.jurnalul.ro/special/mircea-badea-cum-se-comporta-activistii-basisti-infiltrati-printre-protestatarii-din-piata-universitatii-602366.htm>.

Mircea Diaconu³⁷³: „Ne trebuie *un calmant*” pentru România, adică *un președinte* care să ne aducă *echilibru* în spațiul public. 17. 43. *Antena 3*.

Prima *reacție* a președintelui Traian Băsescu, spre seară, la numirea unui *nou ministru*, după ce nu a participat la nicio *manifestare publică* de Ziua Unirii: „Se observă *veselia demolării*”.

Semn sigur: *n-a înțeles* nimic.

Mircea Dogaru³⁷⁴: președintele „*agonizează* urât de tot”. 19. 17. *Antena 3*.

Victor Ponta: discursul președintelui Băsescu a fost „un delir”. 20. 25. *Realitatea TV*. / E „un om *rupt* cu totul de realitate”.

Cristian Tudor Popescu: T. Băsescu „se străduiește să *semene* cu N. Ceaușescu al *acelor zile*”. 20. 31. *Realitatea TV*.

25 ianuarie 2012, a 13-a zi, zi de miercuri³⁷⁵.

Discursul lui Cătălin Tolontan³⁷⁶ se va dovedi *de o mie de ori mai bun* decât cel *al președintelui* României din acea zi.

„Nu te *bucura* de viscol! Tot *nu scapi*”: pancartă de azi.

Serviciile secrete *filează* Piața Universității³⁷⁷.

„Piața Universității *a reacționat* la discursul lui Băsescu: “Iarna nu-i *ca vara* / Nu te mai vrea *țară*”³⁷⁸.

Moare Emil Hossu...pe care îl văzuserăm cu toții la *Arcul de Triumf*...

„Poa’ să ningă, poa’ să plouă, noi vrem *guvernare nouă*”³⁷⁹ / „Dacă voi nu ne lăsați să *visăm*...nici noi nu vă

³⁷³ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Mircea_Diaconu.

³⁷⁴ Idem: http://ro.wikipedia.org/wiki/Mircea_Dogaru.

³⁷⁵ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/25/a-13-a-zi-pentru-romania/>.

³⁷⁶ Idem: <http://www.tolo.ro/2012/01/25/exclusivitate-discursul-pe-care-il-va-rosti-azi-traian-basescu/>.

³⁷⁷ Idem: <http://www.jurnalul.ro/observator/filaj-manifestanti-universitate-602471.htm>.

³⁷⁸ Idem: <http://www.cotidianul.ro/basescu-in-razboi-cu-dusmanii-de-pe-internet-si-de-pe-facebook-170821/>.

³⁷⁹ Idem: <http://www.jurnalul.ro/editorial/poa-sa-ninga-poa-sa-ploua-noi-vrem-guvernare-noua-602466.htm>.

lăsăm să dormiți!!!”³⁸⁰/ „Statul în casă dăunează grav...democrației”³⁸¹.

A 14-a zi, într-o joi, 26 ianuarie 2012³⁸².

Bogdan Teodorescu: „România se scufundă sub zăpezi în regimul Băsescu”³⁸³.

Oamenii s-au adunat din nou în Piața Universității. Nu cedează. Cineva spune că...*aici e cald*, iar altcineva că *a învățat* de pe timpul lui Ceaușescu să *rabde* frigul. 18. 30. Antena 3.

Pe pancarta pusă pe un om de zăpadă, aseară, în Piața Universității, scrie: „Băsescu, nu uita, nici zăpada nu te vrea!” 18. 47, Antena 3.

Sunt 400 de oameni în Piața Universității, când afară sunt -7 grade în București.

Se strigă: *Cinste lor, cinste lor, cinste ciumpalacilor! și Rezistență fără violență!*

La -10 grade Celsius au protestat 100 de oameni la Focșani. 19. 47. Antena 3.

A 15-a zi, vineri, 27 ianuarie 2012³⁸⁴.

„Jos Băsescu! Lângă Ceaușescu...” se strigă acum, la 17. 40, în Piața Universității.

Sunt -8 grade Celsius la București acum, la 18. 27.

O protestatară: „E o atmosferă *liberă* acolo”, în Piața Universității. 18. 48. Antena 3.

Se strigă: „Demisia!” 18. 50.

Ceai fierbinte, pizza, covrigi, fructe...pentru protestatari.

„Iarna nu-i ca vara, *nu te mai vrea țara*”/ „Fie viscol, fie ger, tot *demisia* o cer”.

„Și în toate aceste zile...români au dăruit și au primit *motive de demnitate*. Pentru că, în primul rând, ceea ce s-a obținut a fost o *primenire* a încrederii românilor în ei înșiși. Și când creștem în *coeziune* și în

³⁸⁰ Idem:

http://www.jurnalul.ro/usr/thumbs/imagini/2012/01/25/thumb_640_x_426/205389-picture-024.jpg.

³⁸¹ Idem:

http://www.adevarul.ro/bbtcontent/clipping/ADVIMA20120124_0767/17.jpg.

³⁸² Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/26/a-14-a-zi-pentru-romania/>.

³⁸³ Idem: <http://www.cotidianul.ro/bogdan-teodorescu-basescu-si-a-pus-de-unul-singur-pamant-in-groapa-170906/>.

³⁸⁴ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/27/a-15-a-zi-pentru-romania/>.

încredere, în bucurie, creștem în credința în Dumnezeu”³⁸⁵.

A 16-a zi, sâmbătă, 28 ianuarie 2012³⁸⁶.

Ieri, vineri, 27 ianuarie 2012, în a 15-a zi de proteste, aproape 100 de oameni *au protestat* în Piața Universității la -10 grade Celsius. Iar la Sibiu au protestat 150 de persoane la -5, 5 grade Celsius. 35 de persoane au protestat la Constanța iar 50 de oameni la Timișoara³⁸⁷.

„Câteva zeci de suceveni au protestat din nou, vineri seară, [27 ianuarie 2012], la minus 15 grade Celsius, cerând *alegeri anticipate, demisia* președintelui Traian Băsescu și a Guvernului și scandând “Nu renunțăm!”, proteste împotriva actualei puteri fiind organizate și la Fălticeni și Gura Humorului”³⁸⁸.

„Alegeri anticipate“, “Jos Băsescu” și “Demisia președintelui” sunt cele mai *frecvente* sintagme întâlnite pe site-uri, bloguri, conturi de *Twitter* și paginile publice de *Facebook* în textele care au legătură cu *protestele* care au început pe 12 ianuarie, se arată într-o monitorizare *Mediafax*. Monitorizarea a fost realizată în perioada 12-24 pe circa 57.000 de surse online în limba română”³⁸⁹.

„Libertatea nu are *nevoie de autorizație!*”³⁹⁰.

“Asta-i țara noastră, nu hoția voastră!”, “Ocupați Piața, ocupați România”, “Libertate, solidaritate, unitate”...azi, în Piața Universității.

4.000 de oameni au protestat la Timișoara³⁹¹.

Pe 29 ianuarie 2012 a fost a 17-a zi. Zi de duminică³⁹²...

Crin Antonescu: „modelul României, în materie de *libertăți*, este *Statele Unite* și nu Siria”...ca *reacție* la o afirmație a unui *oficial american* la București.

³⁸⁵ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/27/a-15-a-zi-pentru-romania/>.

³⁸⁶ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/28/a-16-a-zi-pentru-romania/>.

³⁸⁷ Idem: <http://www.gandul.info/news/proteste-in-romania-aproximativ-o-suta-de-oameniau-protestat-la-universitate-pentru-a-15-a-zi-in-ciuda-gerului-9183067>.

³⁸⁸ Idem: <http://www.cotidianul.ro/oamenii-infrunta-frigul-si-ies-in-strada-pentru-a-15-a-zi-consecutiv-171049/>.

³⁸⁹ Idem: <http://www.jurnalul.ro/observator/alegeri-anticipate-jos-basescu-sintagme-monitorizare-602739.htm>.

³⁹⁰ Idem: <http://www.lozinci.ro/wp-content/gallery/mesaje/45.jpg>.

³⁹¹ Idem: <http://www.cotidianul.ro/usl-isi-arata-forta-si-la-timisoara-171135/>.

³⁹² Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/29/a-17-a-zi-pentru-romania/>.

„În ciuda *gerului siberian* peste 200 de persoane protestează și azi, duminică [, 29 ianuarie 2012,] în stradă, în *Piața Universității*, împotriva Puterii.

Este cea de-a șaptesprezecea zi de proteste. Oamenii scandează aproape neîntrerupt: „Jos Bănescu!”, „Demisia!”, „Ieși afară, javră ordinară”, „Plouă, ninge, noi vom învinge!”, „Boc, Boc, Boc demisia pe loc”, „Zi de zi aici vom fi!” și afișează zeci de pancarte cu lozinci antiprezidențiale și antiguvernamentale precum: „Ciumpalac, fac piața!”, „Democrație, nu *Bănescrație!*”, „Nu vom renunța până *nu veți pleca!*”, „Ne-am săturat de *îngâmfați*, vrem un guvern de *tehnocrați!*”.

Alte mesaje ale participanților la protest sunt „Democrație și respect, România te iubesc!”, „Români, uniți-vă! Jos guvernul ce *doar împrumută!*”, „Parlamentari, dacă sunteți cu poporul, *dați-vă demisia*“. Proteste au avut loc [în această] duminică și în alte orașe ale țării”³⁹³.

Bogdan Teodorescu: „erodarea prin deriziune” e produsă de toată avalanșa de epitete și imagini *minimalizatoare* ale guvernării actuale. 20. 48. *Antena 3*.

Radu (medic care protestează): „Nu ies în *stradă* pentru mine. Eu mi-am *învățat* lecția. Am 35 de ani și nu mai aștept *nimic bun* de la nimeni. Dar copiii mei nu au 35 de ani. Copiii mei au 3 și 5 ani și *nu au greșit cu nimic*. Copiii mei au dreptul la *o școală bună*, o casă *încălzită*, haine *frumoase* și jucării *noi*. Copiii mei *au dreptul la părinți*”³⁹⁴.

30 ianuarie 2012, luni, a 18 zi de proteste³⁹⁵.

Crin Antonescu: „Mă îndoiesc profund că românii *așteaptă* 3%, 5%, 7% de la Boc. Cred că românii *așteaptă* ca această Putere *să plece* mai devreme sau mai târziu”³⁹⁶.

Ieri s-a scandat: „Ne-am săturat de *îngâmfați*, vrem un guvern de *tehnocrați!*”, „Democrație și respect, România te iubesc!”, „Români, uniți-vă! Jos guvernul ce

³⁹³ Idem: <http://www.cotidianul.ro/sute-de-oameni-din-nou-in-strada-nu-vom-renunta-pana-nu-veti-pleca-171226/>.

³⁹⁴ Idem: <http://www.corectnews.com/social/mesajul-unui-medic-invitat-sa-plece-din-tara>.

³⁹⁵ Idem: <http://www.teologiepentruazi.ro/2012/01/30/a-18-a-zi-pentru-romania/>.

³⁹⁶ Idem: <http://www.cotidianul.ro/crin-antonescu-romanii-asteapta-ca-aceasta-putere-sa-plece-nu-3-5-7-171279/>.

audiență...în afara de 5 oameni, membrii PDL. 21. 43. Antena 3.

Oana Stancu⁴⁰²: Traian Băsescu *nu s-a schimbat deloc* după cele 18 zile de protest. 22. 04. *Antena 3.*

Sorin Roșca Stănescu⁴⁰³: Nu mai avem *separarea puterilor* în stat. Adică „chintesența democrației”. 22. 10. *Antena 3.*

Mihai Gâdea: Acum nu mai protestează persoane *sonore...ci oameni necunoscuți*, dar care *judecă corect*. 22. 47. *Antena 3.*

Însă protestele românilor pentru demnitate *nu s-au sfârșit* în ianuarie 2012...

94. *Recensământul populației și al locuințelor din 2011*

Datele sunt potrivit *comunicatului de presă*⁴⁰⁴ din 2 februarie 2012 al *Institutului Național de Statistică*⁴⁰⁵.

Și acesta ne prezintă „date provizorii”⁴⁰⁶ ale recensământului.

Din cele 105, 5 mii sectoare de recensământ⁴⁰⁷ s-au preluat date din care reies următoarele *realități statistice*:

1. populația *stabilă* a României este de 19.042.936 persoane;

2. avem 7.086.717 de gospodării;

3. avem 8.450.607 locuințe convenționale și 8.149 alte unități de locuit;

4. avem 5.117.940 clădiri din care: 5.103.013 *clădiri cu locuințe* și 14.927 clădiri cu *spații colective de locuit*⁴⁰⁸.

⁴⁰² Idem: <http://www.antena3.ro/jurnalisti/Oana-Stancu>.

⁴⁰³ Idem: <http://www.sroscas.ro/site/>.

⁴⁰⁴ În format PDF, 11 pagini. Îl vom cita: *Recensământ*. Documentul e regăsitibil în locația:

<http://www.insse.ro/cms/files/statistici/comunicate/alte/2012/Comunicat%20DATE%20PROVIZORII%20RPL%202011.pdf>.

⁴⁰⁵ A se vedea: <http://www.insse.ro/cms/rw/pages/index.ro.do>.

⁴⁰⁶ *Recensământ*, p. 1.

⁴⁰⁷ Ibidem.

⁴⁰⁸ Ibidem.

Însă recensământul nu îi *înglobează* și pe cei *nerecenzați*. „Procentajul locuințelor în care *nu s-a putut realiza* recensarea reprezintă 2,8% din totalul locuințelor, adică circa *1 milion de persoane* (cuprinzând populația plecată în străinătate – întreaga familie – pentru care nu a avut *cine* să îi declare în țară; populația necontactată).

Ponderi mai ridicate s-au înregistrat la nivelul orașelor mari: București (6,0%), Timișoara (5,8%), Iași (3,0%), Constanța (2,9%) etc.”⁴⁰⁹.

Persoanele *prezente* la recensământ au fost în număr de 18.384.049 iar cele *absente din țară în mod temporar* în număr de 658.887⁴¹⁰.

52, 8% dintre locuitorii României *domiciliază la oraș* și 47, 2% *la sat*⁴¹¹.

„22 județe au înregistrat *sub* 400 mii locuitori însumând 35,6% din populația țării, 17 județe aveau o populație cuprinsă *între* 400–700 mii locuitori concentrând 47,9% și doar 2 județe *au depășit* 700 mii locuitori reprezentând 7,7%. Din totalul de 19.042 mii de persoane, 8,8% se regăsesc în Municipiul București (respectiv 1.678 mii persoane)”⁴¹².

„Județele cu populația *cea mai numeroasă* sunt Prahova (cu 735,9 mii locuitori), Iași (cu 723,6 mii), Cluj (cu 659,4 mii), Timiș (cu 649,8 mii), Constanța (cu 630,7 mii), Dolj (cu 618, 3mii), Suceava (cu 614,5 mii).

Cel mai mic număr de populație îl au județele Tulcea (201,5 mii), Covasna (206,3 mii), Sălaj (217,9 mii), Mehedinți (254,6 mii), Ialomița (258,7 mii), Giurgiu (265,5 mii), Caraș-Severin (274,3 mii) și Bistrița-Năsăud (277,9 mii)”⁴¹³.

„Județele cu *un grad ridicat de urbanizare* sunt: Hunedoara (cu 74,1%), Brașov (cu 71,2%), Constanța (cu 67,9%), Cluj (cu 65,9%), în timp ce județele cu ponderile *cele mai mici* ale populației urbane sunt: Giurgiu (cu 27,9%), Dâmbovița (cu 28,3%), Teleorman (cu 31,3%), Neamț și Călărași (cu 35,0%)”⁴¹⁴.

⁴⁰⁹ Idem, p. 3.

⁴¹⁰ Ibidem.

⁴¹¹ Idem, p. 4.

⁴¹² Ibidem.

⁴¹³ Idem, p. 5.

⁴¹⁴ Ibidem.

Din totalul celor recenzați 88, 6% s-au declarat *români*, adică 16. 870 mii de persoane⁴¹⁵.

Maghiarii din România sunt în număr de 1.238 mii, adică 6, 5%, pe când romii/ țiganii sunt 619 mii persoane, adică 3, 2% din populația României.

„Între alte etnii care au înregistrat un număr de persoane *de peste 20 mii* se situează următoarele grupuri etnice: ucraineni (51,7 mii persoane), germani (36,9 mii), turci (28,2 mii), ruși – lipoveni (23,9 mii) și tătari (20,5 mii persoane)”⁴¹⁶.

Un procent de 0, 3%, adică 59, 2 mii de persoane nu au etnia *înregistrată*⁴¹⁷.

„În profil teritorial, *distribuția populației după etnie* arată că ponderea populației de *etnie română* este *majoritară* în Municipiul București (96,6%) și în 39 de județe (cu o pondere variind între 98,5% la Botoșani și 52,6,% la Mureș), iar în 26 dintre acestea ponderea românilor este de peste 90%.

Populația de *etnie maghiară* deține majoritatea în județele Harghita (84,8%) și Covasna (73,6%); de asemenea ponderi ridicate se înregistrează și în județele: Mureș (37,8%), Satu Mare (34,5%), Bihor (25,2%) și Sălaj (23,2%).

Persoanele de etnie romă reprezintă 3,2% din totalul populației *stabile*, fiind repartizați relativ *uniform* în teritoriu, cu ponderi variind între 1,1% în județul Botoșani și 8,8% în județul Mureș.

Romii se întâlnesc într-o proporție relativ *mai mare*, de peste 6,0% din populația stabilă și în județele Călărași (8,1%), Sălaj (6,9%) și Bihor (6,1%).

Cei mai mulți *ucraineni* se regăsesc în județele Maramureș (31,2 mii persoane), Timiș (6,0 mii persoane), Suceava (5,7 mii persoane) și Caraș-Severin (2,6 mii persoane), reprezentând 88,0% din totalul acestora.

Aproape trei sferturi din persoanele de *etnie germană* (73,0%) se regăsește în județele Timiș (8,5 mii persoane), Satu Mare (5,0 mii persoane), Sibiu (4,1 mii persoane), Brașov (3,3 mii persoane), Caraș-Severin și Arad (fiecare cu câte 3,0 mii persoane).

⁴¹⁵ Ibidem.

⁴¹⁶ Ibidem.

⁴¹⁷ Ibidem.

Circa 90% dintre persoanele de *etnie turcă* au fost înregistrate în județele Constanța (21,0 mii persoane) și Tulcea (1,9 mii persoane) și în Municipiul București (2,4 mii persoane).

O proporție de 87,7% dintre *rușii-lipoveni* își au reședința în județele Tulcea (10,9 mii persoane), Constanța (3,5 mii persoane), Iași (2,8 mii persoane), Brăila (1,9 mii persoane), Suceava (1,7 mii persoane).

În județul Constanța este concentrată cea mai mare parte a *etniei tătare*, respectiv 96,4% dintre persoanele care au declarat că aparțin acestei etnii (19,7 mii persoane)⁴¹⁸.

„În 16 județe *majoritatea gospodăriilor* populației se află în municipii și orașe, *ponderi mai mari* prezentând următoarele județe: Hunedoara, Brașov și Constanța (între 76,3 – 71,2%), Sibiu (68,7%), precum și Cluj și Timiș (66,1%).

La polul opus, cu *cele mai mici ponderi* ale gospodăriilor din mediul urban, se situează județele Giurgiu (28,4%), Dâmbovița (30,7%) și Teleorman (32,1%)⁴¹⁹.

Numărul *camerelor de locuit*: 22.739.300, dintre care 11.417.793 sunt la oraș și 11.321.507 la sat⁴²⁰.

În concluzie: populația României e *în scădere*...și oamenii *migrează* către orașe tocmai pentru a-și *găsi locuri de muncă* și pentru a da copiilor lor dreptul la un viitor mai bun.

95. Prețurile artei românești

Toate informațiile sunt din Ionuț Albu, Alexandru Bâldea, Cristina Olteanu, *Indexul pieței românești de artă. Catalog de randamente anuale (1995-2010) ale celor mai tranzacționați artiști români*⁴²¹, ed. a II-a, Galeriile Artmark, București, 2011, în PDF, 322 p.

⁴¹⁸ Idem, p. 5-6.

⁴¹⁹ Idem, p. 6.

⁴²⁰ Idem, p. 8.

⁴²¹ Carte preluată din locația de aici: <http://www.artmark.ro/wp-content/plugins/download-monitor/download.php?id=29>. Se va cita: *Index*.

Sunt indexați peste 1.000 de artiști români⁴²²...și multe prețuri mi se par *mirabile*...adică *mult mai mari* decât *producția în sine*...sau decât *personalitatea* autorului lor.

Păstoriță al lui Nicolae Grigorescu s-a vândut cu 175.000 de euro⁴²³ în decembrie 2010⁴²⁴.



„Tabloul este realizat în ulei pe lemn, măsoară 24,5 x 45 centimetri și semnat dreapta jos, cu roșu, *Grigorescu*. Lucrarea a depășit *de peste două ori* valoarea la care era estimată, încadrată între 60.000 și 80.000 de euro”⁴²⁵.

Garoafe al lui Ștefan Luchian s-a vândut cu 140.000 de euro⁴²⁶. Un tablou pictat în 1907.



⁴²² Index, p. 6.

⁴²³ Idem, p. 15.

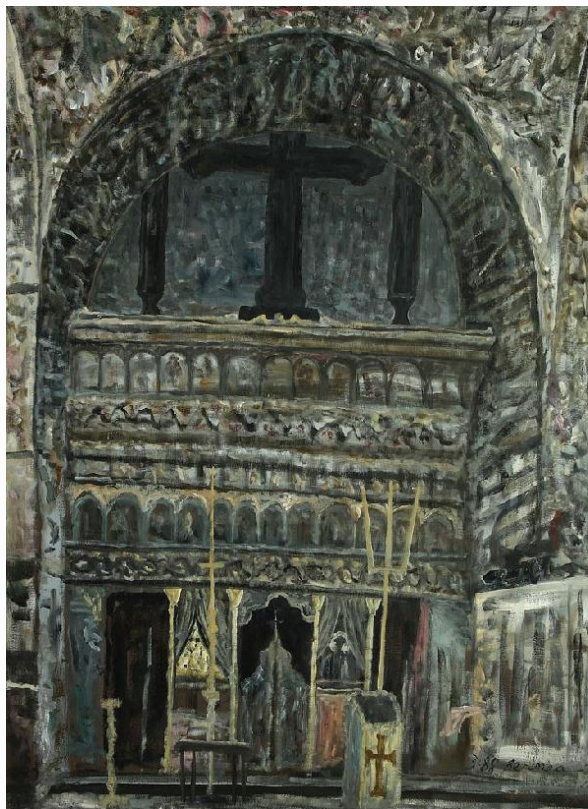
⁴²⁴ A se vedea: <http://www.mediafax.ro/cultura-media/pastorita-de-nicolae-grigorescu-cea-mai-scupta-lucrare-tranzactionata-pe-piata-romaneasca-7826396>.

⁴²⁵ Ibidem.

⁴²⁶ Index, p. 15.

Corneliu Baba⁴²⁷, „Natură statică cu fructe și cărți de joc”, 21.000 euro⁴²⁸.

Horia Bernea⁴²⁹, „Tâmplă”⁴³⁰, 8.000 euro⁴³¹. E o pictură în ulei pe pânză, de 131 pe 98 centimetri. Tablou pictat în 1986.



Balcic al lui Sorin Adam⁴³² a fost vândut cu 3.750 de euro⁴³³. Ulei pe pânză, 60 pe 70 de cm.

În port, acuarelă pe hârtie, 25 pe 36 cm, a fost vândută în 2010 cu 14.526 euro⁴³⁴.

Cap de țărăncuță cu tulpan galben, în 1999, s-a vândut cu 43.741 euro. E vorba de ulei pe lemn, 27 × 21 cm⁴³⁵.

Nud cu pălărie, acuarelă, în 2008, 1.667 euro⁴³⁶.

⁴²⁷ A se vedea: http://ro.wikipedia.org/wiki/Corneliu_Baba.

⁴²⁸ Index, p. 15.

⁴²⁹ A se vedea: http://ro.wikipedia.org/wiki/Horia_Bernea.

⁴³⁰ Idem: http://www.artindex.ro/opere_details.aspx?=horia_bernea_-_tampla_-_1988.

⁴³¹ Index, p. 16.

⁴³² A se vedea: <http://www.artmark.ro/catalog/index.php/licitatie-de-orientalism-15-2010/sorin-adam-balcic.html>.

⁴³³ Index, p. 35.

⁴³⁴ Idem, p. 37.

⁴³⁵ Idem, p. 38.

⁴³⁶ Ibidem.

Maternitate, ipsos, vândut în 2003, 2.162 euro⁴³⁷.

Copil cu beretă verde, ulei pe pânză lipită pe carton, 40 pe 33 cm, 8.000 de euro⁴³⁸.

Balada clarului de lună, artefact din lemn, în 2009, 4.250 de euro⁴³⁹.

Adică citind aceste date am impresia foarte *dezolantă* că mulți dau *bani grei* pe niște creații fără *prea multă valoare*. Însă: *prost să fii...bani să ai...că „artă” există!*

Nud egiptean, ulei pe carton, 63 x 54 cm, 3.026 euro⁴⁴⁰.

Dacă *Veneția*, în 1999, a lui Corneliu Baba s-a vândut cu 3. 542 euro, *Arlechin în roșu*, în 2007, s-a vândut cu 21. 875 euro, iar în 2010, *Anemone*, s-a vândut cu 13. 500 de euro⁴⁴¹.

Însă Baba e *un creator de geniu* al României, la fel ca Grigorescu și Luchian...și prețurile lui de vânzare sunt *mici* în comparație cu *valoarea* lucrărilor.

Piața San Marco, 2.000 euro în 2010⁴⁴².

Otlul la Cozia, ulei pe placaj, 24 pe 40 cm, 8. 500 de euro⁴⁴³.

Țigancă al lui Octav Băncilă⁴⁴⁴, în 2008, 10. 164 euro, ulei pe pânză, 47 x 42 cm⁴⁴⁵.

Intimitate II, ulei pe carton, 7.000 de euro⁴⁴⁶.

Femeie în fotoliu, 2009, 8.000 de euro, ulei pe pânză⁴⁴⁷.

Personaje, în 2008, ulei pe carton, 48 pe 53 cm...vândut la *năucitorul* preț de 52. 500 euro⁴⁴⁸.

Cum să vinzi lucrările unui *anonim...mai scump* decât pe cele ale unui *geniu*?! Se vede treaba că cei care *au cumpărat* nu aveau nici în clin și nici în mână *cu arta*.

⁴³⁷ Idem, p. 39.

⁴³⁸ Idem, p. 40.

⁴³⁹ Idem, p. 41.

⁴⁴⁰ Idem, p. 44.

⁴⁴¹ Idem, p. 46.

⁴⁴² Idem, p. 52.

⁴⁴³ Idem, p. 55.

⁴⁴⁴ A se vedea: http://ro.wikipedia.org/wiki/Octav_B%C4%83ncil%C4%83.

⁴⁴⁵ Index, p. 56.

⁴⁴⁶ Idem, p. 61.

⁴⁴⁷ Idem, p. 66.

⁴⁴⁸ Idem, p. 67.

Și au cumpărat *la prețuri exorbitante*...niște opere *de joasă* calitate artistică.

În 2010, *Vagabonzii*, 6.290 euro, ulei pe pânză lipită pe carton⁴⁴⁹.

Interior oriental, 2010, 3. 250 euro, acuarelă pe hârtie⁴⁵⁰.

Portret de boier al lui Dan Mihail (nu știu cine este), mort în 1886, ulei pe pânză, 5.000 de euro⁴⁵¹.

Scenă de gen (Interior cu muzicieni), 8. 571 euro, ulei pe pânză, al lui Gall Francisc, mort în 1987 la Paris⁴⁵².

Și nu mai am puterea *să văd*...tot feluri de prețuri *gonflați*...pentru opere care *nu fac mai nimic*.

Însă asta spune multe despre *gustul prost* pentru artă al românilor...sau al celor care vin să ne cumpere creațiile...și despre lipsa unei *scări a valorilor* în artă.

96. Percepția față de proteste

Potrivit studiului IRES: *Percepția agendei publice. Săptămâna 22-28 ianuarie 2012*⁴⁵³, făcut pe baza răspunsurilor a 1.099 de persoane⁴⁵⁴, 98% din numărul de respondenți *au auzit* de protestele din România⁴⁵⁵ și 81% dintre ei consideră că sunt *un lucru bun* pentru noi⁴⁵⁶.

97. Sărăcia Europei

Datele statistice ale *Eurostat*⁴⁵⁷ din data de 8 februarie 2012 vorbesc despre faptul că în 2010, 23, 4 % din populația *Uniunii Europene* era pe punctul să riște

⁴⁴⁹ Idem, p. 76.

⁴⁵⁰ Idem, p. 91.

⁴⁵¹ Idem, p. 101.

⁴⁵² Idem, p. 118.

⁴⁵³ Regăsibil aici: <http://www.scribd.com/doc/80965097/Perceptia-agendei-publice-Sondaj-IRES>.

⁴⁵⁴ Idem, p. 2.

⁴⁵⁵ Idem, p. 4.

⁴⁵⁶ Ibidem.

⁴⁵⁷ Regăsite aici: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/3-08022012-AP/EN/3-08022012-AP-EN.PDF.

sărăcia sau *excluderea socială*...și că 27% din acest procent era format din *copii sub 18 ani*⁴⁵⁸.

Și acest procent de 23, 4 e format din 115 milioane de oameni⁴⁵⁹.

Care erau statele cele mai *afectate* de sărăcie?

Bulgaria, în procent de 42%, România (41%), Letonia (38%), Lituania (33%) și Ungaria (30%)⁴⁶⁰.

Potrivit graficului din pagina a 3-a, România avea un grad de *risc de sărăcie* de 43, 1% în 2009 și de 41, 4% în 2010...adică 8.890.000 de oameni în această situație⁴⁶¹.

Și, în 2010, dintre cei aproape nouă milioane de oameni care *riscau sărăcia* 48, 7 % erau copii de până în 17 ani, 39, 7 % aveau vârsta între 18 și 64 de ani și 39, 9 % erau mai în vârstă de 65 de ani⁴⁶².

98. *Banii scriitorilor*

E vorba de *un top zece* al scriitorilor români, în funcție de banii *câștigați* din editarea de carte, întocmit de Raluca Bâra-Iacob și Petre Barbu pentru *Forbes România*⁴⁶³.

Mircea Cărtărescu e pe primul loc în acest top, cu venituri de 540.000 de dolari, vânzând *De ce iubim femeile* în 165.000 de exemplare⁴⁶⁴.

Gabriel Liiceanu, pe locul al 2-lea, cu venituri de 460.000 de dolari, vânzând *Jurnalul de la Păltiniș* în 60.000 de exemplare⁴⁶⁵.

⁴⁵⁸ Idem, p. 1.

⁴⁵⁹ Ibidem.

⁴⁶⁰ Ibidem.

⁴⁶¹ Idem, p. 3.

⁴⁶² Idem, p. 4.

⁴⁶³ Raluca Bâra-Iacob și Petre Barbu, *Cine a câștigat cei mai mulți bani din scris*, articol din 2 mai 2011, cf. http://www.forbes.ro/Cine-a-castigat-cei-mai-multi-bani-din-scris_0_1202.html.

Am ajuns la acest *top* datorită lui Adrian Cioroianu, care l-a citat în Adrian Cioroianu, *Epoca de aur a incertitudinii. America și China, ideile și Primăvara arabă, Clio, Clausewitz și Lady Gaga la începutul secolului XXI*, Ed. Curtea Veche, București, 2011, p. 44.

⁴⁶⁴ A se vedea:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_1.html#gall-img.

⁴⁶⁵ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_2.html#gall-img.

Locul 3: Dumitru Radu Popescu: 440.000 de dolari⁴⁶⁶; locul 4: Andrei Pleșu: 300.000 de dolari...cartea sa, *Despre Îngeri*, fiind vândută în 54.100 exemplare⁴⁶⁷; locul 5: Nicolae Breban: 290.000 de dolari⁴⁶⁸; locul 6: Neagu Djuvara: 240.000 de dolari⁴⁶⁹; locul 7: Augustin Buzura: 220.000 de dolari, romanul său *Orgolii* fiind vândut în 450.000 de exemplare⁴⁷⁰; locul 8: Nicolae Manolescu: 170.000 de dolari⁴⁷¹; locul 9: Dinu Săraru: 150.000 de dolari⁴⁷² și locul al 10-lea: Radu Paraschivescu: 80.000 de dolari⁴⁷³.

Alături de cei 10, Herta Müller, „câștigătoarea din 2009 a premiului *Nobel pentru Literatură*”⁴⁷⁴, a primit odată cu *distincția* și un „cec în valoare de aproximativ *un milion de euro*, iar vânzările de cărți și conferințele i-au mai adus, în anul 2010, venituri de circa 2, 5 milioane de euro.

La sfârșitul lunii februarie 2010, romanul *Leagănul respirației* fusese deja tradus în aproape 50 de limbi și trecuse pragul de 600.000 de exemplare vândute numai în Germania.

În România, conform Editurii *Humanitas*, volumul *Încă de pe atunci vulpea era vânătorul* a avut un tiraj de 35.000 de exemplare, iar *Leagănul respirației* – unul de 16.000”⁴⁷⁵.

⁴⁶⁶ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_3.html#gall-img.

⁴⁶⁷ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_4.html#gall-img.

⁴⁶⁸ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_5.html#gall-img.

⁴⁶⁹ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_6.html#gall-img.

⁴⁷⁰ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_7.html#gall-img.

⁴⁷¹ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_8.html#gall-img.

⁴⁷² Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_9.html#gall-img.

⁴⁷³ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_10.html#gall-img.

⁴⁷⁴ Idem:

http://www.forbes.ro/Clasament-scriitori-romani_2_48_slide_12.html#gall-img.

⁴⁷⁵ Ibidem.

99. Băncile din România în 2011

Infograma infra a fost *inclusă* de Cristian Hostiuc în articolul *Topul băncilor la finalul lui 2011. BRD este cea mai profitabilă, iar BCR cea mai mare*⁴⁷⁶.

A fost publicat în data de 17 februarie 2012 în *Ziarul Financiar*.

Topul primelor zece bănci din România					
După active (31 dec. 2011)			După profit (31 dec. 2011)		
Banca	Active (mld. lei)	Cotă (%)	Banca	Profitul net (mil. lei)	
1. BCR	71,2	20,12	1. BRD	472	
2. BRD	48,0	13,57	2. Raiffeisen	316	
3. Transilvania	25,7	7,27	3. Transilvania	146	
4. CEC	24,7	6,99	4. ING	127	
5. Raiffeisen	23,6	6,69	5. Citibank	113	
6. UniCredit	22,3	6,31	6. UniCredit	103	
7. Volksbank	17,7	5,02	7. RBS	89,7	
8. Alpha Bank	16,5	4,67	8. Italo-Romena	76,5	
9. ING	14,3	4,04	9. Eximbank	58,2	
10. Bancpost	12,2	3,47	10. Piraeus	43,8	

NOTĂ: Conform standardelor românești de contabilitate

„Sistemul bancar românesc, format din 41 de bănci, a făcut un ușor pas *înainte* în 2011, reușind să-și *mărească* activele cu 3,5% și să-și *reducă* pierderile de la 516 mil. lei în 2010 la 430 mil. lei la sfârșitul anului trecut.

BCR, deținută de austriecii de la *Erste*, rămâne numărul unu în sistem din punctul de vedere *al activelor* deținute, cu 71,2 mld. lei (16,5 mld. euro), dar a trecut pe

⁴⁷⁶ A se vedea:

<http://www.zf.ro/banci-si-asigurari/topul-bancilor-la-finalul-lui-2011-brd-este-cea-mai-profitabila-iar-bcr-cea-mai-mare-9241845>.

pierderi (327 mil. lei, respectiv 77 mil. euro) conform standardelor românești de contabilitate (RAS).

BRD, deținută de grupul francez *Société Générale*, își păstrează poziția de *cea mai profitabilă bancă* raportând pentru anul trecut un câștig de 472 mil. lei (112 mil. euro), în condițiile în care întreg sistemul bancar a avut o pierdere de 430 mil. lei”⁴⁷⁷.

100. *La final de nou început*

Învățați cu *privirea în grabă*...*privirea de-aproape* este *analitică*, sistematizează lucrurile, le reține...

Pentru că avem nevoie de acele *constatări* ale realității care să ne arate gradul nostru *de adevăr*...sau gradul nostru de *abandon al reflecției*.

Și întotdeauna la finalul unei cercetări punctuale înțelegi cât de importantă e această *privire atentă* a lucrurilor, analizarea lor...fără de care avem numai *părerii vagi*...

Termin o carte, de obicei, cu dorința de *a începe* o alta.

De aceea orice *final*, care te face să dorești să începi *un alt proiect de cercetare* este...*un nou început*. O nouă *privire* și *mai de aproape* a lucrurilor.

Vă mulțumesc pentru *atenția* dumnevoastră! Ea reprezintă *semnul* că am mers pe *același drum*...

⁴⁷⁷ Ibidem.

Fragmentul de imagine de pe *prima copertă* e o secțiune dintr-o pictură a lui Gerhard Richter⁴⁷⁸, care este regășibilă aici⁴⁷⁹.

⁴⁷⁸ A se vedea: http://en.wikipedia.org/wiki/Gerhard_Richter.

⁴⁷⁹ Idem: <http://sauer-thompson.com/conversations/archives/RichterG2.jpg>.

Cuprins

1. Prostițuția la 1800 [2-3]
2. Tineri români pentru prostițuție europeană [3-4]
3. Statistici din trecut despre prostițuție [4-5]
4. Prostițuția de la Crucea de Piatră [5-6]
5. Poziția Patriarhiei Române față de dorința de legalizare a prostițuției [6-7]
6. Bolnavi de SIDA în România (2000-2001) [7]
7. Campioană?! [7-8]
8. Din nou...file de istorie promiscuă [8-9]
9. Prostițuată de lux în 1944 [9]
10. Propunere legislativă respinsă [9-10]
11. Bordeluri bucureștene...de azi [10-11]
12. În lume și la noi [11-13]
13. Avorturi „legale” în România [13-14]
14. Dacă e „să facem război”...atunci „să coste mult”! [15]
15. Un *Facebook* de toate zilele [15]
16. Amenzi recente [15]
17. Un prinț pentru România [15-16]
18. Mulți joacă...unii și câștigă [17-18]
19. Opțiuni românești [19]
20. Cinci momente de top [19-20]
21. China și „revoluția sexuală” [20]
22. Medicii României pleacă... [20]
23. Americanii și paranormalul [21]
24. Statistica lui Manafort [22-23]
25. Românii și televizorul. La sfârșit...și radio [23-26]
26. Copiii în fața televizorului [26-27]
27. „Prosperitate” feminină [27]
28. *WordPress.ro*...la ceas de seară, pe 11 noiembrie 2011... [27]
29. Și tot pe 11 noiembrie 2011, seara...dăm o privire și pe statistica *Ze list.ro* [27-28]
30. 31 octombrie 2011: ziua când am devenit 7 miliarde de oameni [28]
31. Riscul de a fi femeie [29]
32. Omorul românesc [29]
33. Penitenciarul feminin [29-30]

34. România lui septembrie 2011 [30]
 35. Cauzele accidentelor rutiere [31]
 36. Indexări *TPA* pe *Google* (14 noiembrie 2011)
- [31]
37. Ce spune *Google* dacă cauți...[31-33]
 38. Cu ce se mai laudă platforma *You Tube* [33]
 39. *Twitter* și tradusul [34]
 40. Avântul studentelor [34-35]
 41. Copii dispăruți [35]
 42. *Trafic. ro* și...tonele de creier românesc nefolosite [35-37]
 43. Cu blogul la control [37-41]
 44. Cărbuni, petrol și gaze naturale [41]
 45. Ne place să ne afumăm [41]
 46. „Sănătatea” din țigare [42]
 47. PIB-ul nostru [42-44]
 48. Ne drogăm scump [44-46]
 49. Câte „partenere”?! [46-47]
 50. Românii și prezervativul [47-48]
 51. La cine stau banii [49-50]
 52. Despre grași și slabi [50-51]
 53. *eMAG*-ul și vinerea reducerilor [51-52]
 54. *Gaudeamus* 2011 [52-53]
 55. Tinerii României pleacă iremediabil [54]
 56. Mallul cu patinoar [54-55]
 57. Căinii bucureșteni [55-56]
 58. Pensii românești în 2012 [56-57]
 59. Banii alocați învățământului românesc [57]
 60. Utilitățile școlii românești [58]
 61. Gândire retrogradă [58]
 62. Două majorități parlamentare [58-59]
 63. Corupție forte [59-60]
 64. Salarii mari pentru perdanți [60-63]
 65. Falimentarea firmelor românești [63-64]
 66. *Viteza de trafic* și *de download* [64-65]
 67. Guvernarea cataclismică [65-66]
 68. Câte ziare se mai vând [66-67]
 69. Copiii și pornografia onlineului [67]
 70. Onlineul năruie televiziunea prin cablu [67-68]
 71. Femeile în România [68-69]
 72. Cititorii care ne lipsesc [69-70]
 73. Grecii din România [70]
 74. Maghiarii din România [71]

- 75. Macedonenii la 1948 [71]
- 76. Evreii din România [71-72]
- 77. Țigani/ rromii din România [72]
- 78. Ponderea scrisului științific românesc [72-73]
- 79. Teologia românească cu marcă ISI în 2004 [73]
- 80. Sinuciderea la nivel mondial [74]
- 81. Sinuciderea românească la sfârșit de secol [74-75]
- 82. Sinucideri în București [75-76]
- 83. Sinucideri în România [1996-2004] [76]
- 84. Top 10 în *căutările* Google pe 2011 [76-79]
- 85. Beculețele de iarnă [79]
- 86. Hipermarketuri, supermarketuri...[79-81]
- 87. Vrem niște bere... [82]
- 88. În hectolitri [82]
- 89. Tot mai scumpe [83]
- 90. Despre 2011 pe baza raportului de cercetare al IRES [83-86]
- 91. *Indexul* libertății economice pe 2011 [86-88]
- 92. Banii României [88]
- 93. Mesajele protestelor [88-104]
- 94. *Recensământul* populației și al locuințelor din 2011 [104-107]
- 95. *Prețurile* artei românești [107-111]
- 96. Percepția față de proteste [111]
- 97. Sărăcia Europei [111-112]
- 98. Banii scriitorilor [112-113]
- 99. Băncile din România în 2011 [114-115]
- 100. La *final* de *nou început* [115]

© *Teologie pentru azi*

2012

Ediția de față este o ediție
online gratuită
și e proprietatea
Pr. Dr. Dorin Octavian Picioruș

Ea nu poate fi tipărită
și comercializată
fără acordul direct
al
Pr. Dr. Dorin Octavian Picioruș



Pr. Dr. Dorin Octavian Picioruș

© *Teologie pentru azi*
Toate drepturile rezervate